



УДК 766: 747

ВИТОКИ СУЧАСНИХ ШРИФТОВИХ КОМПОЗИЦІЙ, ВИКОРИСТОВУВАНИХ ПРИ ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ МОЛОДІЖНИХ КЛУБІВ

КУЗНЕЦОВА Ірина¹, ЯРЕМЧУК Олена², ГЕРБИЧ Катерина³,
^{1,3} Національний авіаційний університет, Україна

² Київський національний університет будівництва та архітектури,
Україна

В статті розглядаються витoki сучасних шрифтових композицій, використаних при оформленні інтер'єрів молодіжних клубів.

ВСТУП

При оформленні інтер'єрів сучасних молодіжних клубів варто враховувати особливості неформального оточення, де молодь сприймає один одного як рівних у всіх відношеннях. Дизайн інтер'єру клубу, як місця зустрічі людей зі спільними інтересами, має «розмовляти» з потенційними відвідувачами однією мовою. Використання шрифтових композицій як засобу комунікації допомагає створювати атмосферу, зрозумілу молоді. У такому випадку виникає потреба дослідження витоків сучасних шрифтових композицій, для кращого розуміння ефективності застосування у сучасному дизайні інтер'єру молодіжного клубу.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Виявити витoki сучасних шрифтових композицій, що використовуються при оформленні інтер'єрів молодіжних клубів.

Об'єкт дослідження: витoki дизайн-проекування сучасних шрифтових композицій, які використовуються при оформленні інтер'єрів молодіжних клубів. Використано загальнонаукові методи, такі як індукція, дедукція, системний метод, аналіз і синтез, формалізація, абстрагування, узагальнення, порівняння, спостереження. Також були задіяні спеціальні методи, такі як візуально-графічні і вербальні.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Особливістю, характерною для сучасної молоді, є переважання творчості, а також авангардність, спрямованість у майбутнє, часто – екстремальність. Розуміння витоків сучасних шрифтових композицій дозволяє максимально дієво їх використовувати при оформленні молодіжних закладів, зокрема клубів – потенційного місця перебування молодого покоління.



Заснований у 1909 р. футуризм у галузі графічного дизайну використовував експресивні форми типографського набору. Футуризм виражав агресивну естетику міського життя індустріальної епохи [2].

Пізніше, в 1970-х роках розвивається експресивний вид вуличного мистецтва, що носить назву графіті. Це явище сприяло появі небалих пензлевих і перових шрифтів. Шрифт використовувався в рекламі у вигляді розписів будинків, вуличних щитів, з персональним «посланням» дизайнера. Створена на початку ХХ ст. швейцарська Нова типографіка (дадаїзм) використовувала ефекти тіні, розмитості та інші ефекти руху, за допомогою імітації на папері. Комп'ютерні технології дозволили це робити більш ефектно. Фотомонтаж і нові гарнітури шрифтів Ерста Келлера, Тео Бальмера, Адріана Фрутигера, Карла Герстнера та ін. суттєво вплинули на розвиток шрифтових композицій сучасності [6]. Ефекти руху при створенні шрифтових композицій особливо активно використовувались в японських плакатах середини ХХ ст. [1]. Політичний плакат німецького нацизму, італійських фашистів, комуністичних режимів СРСР і Китаю мав легко пізнавану, для відповідного покоління, систему яскравих символів і кольорів [4, 5]. На дизайн сучасних шрифтових композицій вплинуло оформлення титрів художніх фільмів. Сол Басс у 1954 р. створив дизайн титрів для кінокартини «Людина із золотою рукою», який був дорогим, проте дуже оригінальним. Робота Кайла Купера для кінокартини «Сім» відрізнялась небалим, спеціально розмитим відеорядом титрів, що сприймався таємничо та похмуро. Його робота надихнула багатьох дизайнерів в кіно, телебаченні та медіа об'єктах на створення зображально-шрифтових ефектів. Комп'ютерні технології сприяли реалізації різноманітних ефектів. Шрифт показувався загальним і крупним планом. Літери могли грати в гру. Із шрифтів створювались абстрактні композиції не тільки із статичним, а й рухомим зображенням. Комп'ютерні технології дозволили дизайнерам створювати листівки танцювальних вечірок та клубів, почали впливати на естетику танцювальної культури та сприйняття інтер'єрів клубів. Сучасні мистецтвознавці відмічають в їхньому дизайні поєднання японської анімації, образів відеоігор, психоделіку, футуристичний леттерінг і технологічний фетишизм [6, 7]. Композиції ґрунтувались на лякаючих готичних образах цифрових колажів, відомих брендів, графіки в науково – фантастичному стилі. Існуюча циклічність сприйняття певних елементів визначалась Г. Вельфліном через «лінійність» та «живописність» [3]. Це ж відноситься і до використання шрифтових композицій. Елементи модернізму і постмодернізму будуть надалі сприяти появі нових шрифтових композицій у відповідності з тенденціями часу. За допомогою комп'ютера істотно простіше реалізовувати замислювати орнаменти і декоративні мотиви в шрифтових композиціях.

Цифрова епоха сприяла тому, що «ручне подання» шрифтових композицій стає пріоритетним при створенні їх на комп'ютері. Цифрову кількісну візуальну інформацію активно впроваджував в американську



пресу арт-директор з інфографіки в журналі «Тайм» Найджел Холмс. Хаотичний і ломаний шрифтовий дизайн журналу «Ф'юз» відповідав зароджуваному деконструктивізму. Музичний журнал «Рей ган» використовував багаточисельні тексти внахлест, зворотній набір, колонки, що виходили за обріз смуги. Цей дизайн відповідав світоглядному сприйняттю молоді стилів 1990-х років. Сучасним поштовхом для розвитку використання шрифтових композицій при оформленні інтер'єрів молодіжних клубів слугують станції метро «Данте» та «Толедо» в Неаполі.

ВИСНОВКИ

Встановлено, що витоками сучасних шрифтових композицій, використовуваних при оформленні інтер'єрів молодіжних клубів, є ефекти швейцарської Нової типографіки, особливості титрів художніх фільмів другої половини ХХ ст., ефекти руху, впізнаваність за системністю символів і кольорів плакатів ХХ ст., узагальнюючі ідеї інфографіки, поєднання японської анімації, образів відеоігор, психоделіки і футуристичності листівок танцювальних вечірок та клубів, експресивність вуличного мистецтва графіті, оригінальні ідеї сучасних журналів для молоді, зростаючі можливості комп'ютерних технологій та LED-освітлення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аронов В.Р. Японский дизайн. Традиции и современность / Аронов В.Р. Техническая эстетика, 1984. №12. – С.12-14.
2. Бхасхаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Бхасхаран Л. - М.: АРТ-РОДНИК, 2005. – 256 с.
3. Вельфлин Г. Основные понятия искусства. Проблема эволюции стиля в новом искусстве / Вельфлин Г. – М.-Л.: АКАДЕМИА, 1930. – 289 с.
4. Григорьев А. Валерий Акопов: «О графическом дизайне надо говорить достойным языком» / Григорьев А. Мир дизайнера, 2001. №1. С.18.
5. Смирнова М. Наивный «постмодерн»/ Смирнова М. – КАК, 2000. №11. – С.11.
6. Design handbook. Concepts – Materials – Styles/ Charlotte Fiell, Peter Fiell. - Köln: TASCHEN GmbH, 2008. – 190 p.
7. Steven Heller, Seymour Chwast. Graphic Style. From Victorian to New Century. New York: Abrams, 2011. – 316 p.

KUZNETSOVA I., YAREMCHUK O., GERBICH K. GRAVES OF MODERN FRAGMENT COMPOSITIONS USED FOR THE DEVELOPMENT OF INTERIORS OF YOUTH CLUBS

The article deals with the origins of modern font compositions used in the design of interiors of youth clubs.