

ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

*Засуха Ю.А., магістр, Кулак Н.В., к.н. з держ. управління, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну*

Анотація. Автор роботи висвітлює мету створення інноваційної системи в управлінні вищими навчальними закладами.

Ключові слова: інноваційна система управління; вищий навчальний заклад; освітні послуги; інноваційні заходи; інноваційні технології.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

*Засуха Ю.А., магистр, Кулак Н.В., к.н. по гос.управлению
Киевский национальный университет технологий и дизайна*

Аннотация. Автор работы анализирует задачи создания инновационной системы в управлении высшими учебными заведениями.

Ключевые слова: инновационная система управления; высшее учебное заведение; образовательные услуги; инновационные мероприятия; инновационные технологии.

INNOVATIVE MANAGEMENT SYSTEM IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

*Zasuha Y.A., Kulak N.V.,
Kyiv National University of Technologies and Design*

Abstract. The author of the paper reveals the essence of innovation principle in higher educational establishments' management as one of the priority and dynamic principles in the context of society's democratization, market relations development, and prestige increase of professionally trained and realized personality.

Keywords: innovative management system; institution of higher education; educational services; innovative measures; innovative technologies.

Постановка завдання. Інформаційні та інноваційні тенденції які відбуваються в економіці вносять якісні зміни в ринок освітніх послуг. В останні роки істотних змін зазнала мета системи освіти, яка перейшла від задач формування навичок, умінь і знань до формування компетентності особистості.

Крім того, з розвитком інтернаціональних процесів, зростає роль знань, які поступово перетворюються в товар. Сучасне інформаційне суспільство потребує фахівців здатних генерувати нові знання, та інноваційне мислення.

З іншого боку, ми маємо відмітити фактор існування жорсткої конкуренції в системі вищої школи, яка посилюється з причин демографічного спаду, що зумовлює зменшення кількості вступників, що призводить до необхідності пошуку нових джерел поповнення власного бюджету, та трансформує вищі навчальні заклади (далі ВНЗ) у суб'єкти ринкової діяльності. Успіх ВНЗ, як господарюючого суб'єкта, багато в чому залежить від інноваційності системи його управління.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Створенню раціональної моделі управління ВНЗ присвячені праці Ю. Алексеєва, Ю. Вітренка, Є. Єфімова, Р. Кігеля, К. Корсака, А. Крикля, В. Новикова, О. Устенка, С. Юрія, В. Яблонського та інших.

Метою статті є аналіз задач та результатів здійснення інноваційних заходів в управлінні ВНЗ.

Виклад основного матеріалу. Сутність інноваційного управління ВНЗ полягає у свідомому зусиллі, спрямованому на створення навчального закладу інноваційного типу.

Сучасні ВНЗ активно шукають можливості нововведень в усіх сферах діяльності, прагнуть здійснити суттєві зміни організаційного характеру, щодо створення сприятливих умов роботи.

Система інноваційного управління ВНЗ базується на наступних засадах:

- збереження академічної суті навчального закладу,
- створення високого рівня науковості;
- надання якісних освітніх послуг;
- надання послуг шляхом виконання наукових досліджень;
- підтримка морально-етичних норм;
- підтримка та сприяння розвитку освітніх, наукових і культурних традицій.

Серед заходів інноваційного управління основними є:

- контрактні форми надання якісних освітніх послуг;
- виконання прикладних (на замовлення) наукових досліджень;
- розробка сучасних промислових технологій та методик;
- створення на контрактній основі навчально-методичних матеріалів (посібників, підручників);
- проведення експертиз;
- підготовка фахівців вищої кваліфікації (магістратура, докторантура);
- проведення перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців різних галузей народного господарства;
- створення міжнародних навчальних, наукових, культурних, спортивних та розважальних програм;
- підготовка дітей і школярів за програмами дошкільних і середніх навчальних організацій культурних, спортивних, оздоровчих заходів;
- надання послуг оренди ресурсів ВНЗ стороннім юридичним особам;
- послуги по забезпеченню місць стажування та працевлаштування;
- курси іноземних мов;
- надання послуг для іноземних студентів із міграційних питань, пошуку житла.

Задачі, які ставить перед ВНЗ сучасна економічна та політична ситуація полягають у наступному:

- необхідності отримання доходів від власної діяльності шляхом оптимізації ресурсів та впровадження інноваційних технологій;
- використання управлінського менеджменту;
- використання маркетингових технологій;
- здійснення постійного зв'язку нових знань із тими, що були вироблені раніше.

Висновок. Метою впровадження системи інноваційних технологій в управління ВНЗ є винахід перспективних напрямків розвитку навчального закладу як господарюючого суб'єкта, так і закладу освіти, створення бази необхідних ресурсів, накопичення інноваційного потенціалу, розробка і впровадженні нових форм і засобів освітнього процесу, створення сприятливого клімату для розвитку прогресивного педагогічного мислення.

Література

1. Кулак Н.В. Загальні тенденції державного регулювання інноваційного розвитку сфери підприємницької діяльності / Н.В. Кулак // Молодий вчений: наук. журнал. – 2016. – № 12.1 (40) грудень. – С. 129–134.
2. Кулак Н.В. Перспективні напрями розвитку вищої освіти в системі сучасних суспільно-економічних відносин / Н.В. Кулак // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2016. – Спецвипуск: Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти України. – С. 76–81.

3. Кулак Н.В. Проблеми нормативно-правового регулювання інноваційної діяльності в Україні / Н.В. Кулак // Conferinta internationala stiintifico-practica "Conceptul de dezvoltare a statului de drept in Moldova si Ucraina in contextul proceselor de eurointegrare": 4–5 noiembrie, 2016, Chisinau, Republica Moldova. – Chisinau: Iulian, 2016. – P. 141–145.
4. Clark B.R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. IAUPRESS. ISSUES IN HIGHER EDUCATION / Burton R. Clark; Wagon Lane, Bingley BD16 1WA. – U.K.: Emerald Group Publishing Limited. Howard House, 2008. – 164 p.