

ЗМІСТ

«ПАРЕРГОН» В ФИЛОСОФИИ ИСКУССТВА КАНТА И ДЕРРИДА Азарова Юлия Олеговна.....	5
ASPEKTY KREATYWNE DZIAŁALNOŚCI KULTUROWEJ STUDENTÓW RETORYKI STOSOWANEJ KUL Martyna Bieniek.....	10
СПІВВІДНОШЕННЯ ТРАДИЦІЙНОГО Й ІННОВАЦІЙНОГО В КУЛЬТУРИ ДЕРЖАВ-СУСІДІВ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬЩІ ТА БІЛОРУСІ) Бистрякова В. Н., Мазніченко О. В., Пашукова С. Г.,	19
ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ – ДЕЯКІ АСПЕКТИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ Бондар Ігор Віталійович.....	24
ОСОБЛИВОСТІ ДИНАМІКИ ПОТЕНЦІАЛУ КУЛЬТУРИ НА ЗЛАМІ ЕПОХ ПОСТМОДЕРНУ І МЕТАМОДЕРНУ Гула Є. П., Осадча А. М., Пільгук О. А.	27
ВИДИ ТА ФОРМИ «СПЕЦІАЛЬНИХ ХУДОЖНИХ ПОДІЙ» У ПОСТКЛАСИЧНІЙ КУЛЬТУРИ Данилова Вікторія Євгенівна.....	31
МОДЕЛЮВАННЯ ІГРОВОЇ СИТУАЦІЇ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ РІЗНОМАНІТНИХ РОЗВАЖАЛЬНИХ ФОРМ Донченко Наталія Петрівна.....	32
NOWE MASSMEDIA W PERSPEKTYWIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO Drozd Iryna.....	35
ВІД ФАНФІКІВ ДО ГРАМОТНОСТІ Колтишева Ганна Сергіївна.....	44
СМІХОТЛИВІСТЬ ЯК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЕМОЦІЙНА ВЛАСТИВІСТЬ УКРАЇНЦІВ Коробка Галина Олександрівна.....	46
ФЕСТИВАЛІ ХАРКІВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ФЕСТИВАЛЬНОГО РУХУ УКРАЇНИ Крипчук Микола Володимирович.....	53
ROLA KAPITAŁU LUDZKIEGO W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI Dr Marzena Sylwia Kruk.....	57
РОЛЬ КРЕАТИВНОГО КЛАССА В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТОСФЕРЫ ГОРОДА Купцова Ирина Валентиновна.....	65
СУЧАСНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ КОНКУРСНО-ІГРОВІ ПРОГРАМИ ТА ТОК-ШОУ В ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ І МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ Мельник Мирослава Миколаївна.....	68

КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ У МУЗЕЙНОМУ ПРОСТОРИ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ)	
Морозова О. В., Морозова Т. П.,.....	71
РОЛЬ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ FASHION-ІНДУСТРІЇ ТА ДИЗАЙНІ ОДЯГУ	
Мохонько Віталій Анатолійович	75
ГРОМАДЯНОФОРМУЮЧА ФУНКЦІЯ ПІТЧІНГІВ СОЦІАЛЬНИХ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ	
Мохнюк Руслан Степанович	78
ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ KULTUROWĄ NA PODSTAWIE PRAKTYK W PWIK SP. Z O.O. W RYBNIKU	
Karwot Janusz, Ober Józef	82
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ КУЛЬТУРИ: ВІД КРИТИКИ ДО НОВИХ ГОРИЗОНТІВ ВИВЧЕННЯ	
Пархоменко Ірина Ігорівна.....	89
КРЕАТИВНІСТЬ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН	
Петришин Людмила Йосипівна.....	91
ДО ПИТАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	
Пригода Таміла Миколаївна.....	95
ТВОРЧА ЗДАТНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ: ГЕНЕЗА КРЕАТИВНОСТІ	
Скакун Наталія Сергіївна	98
ТВОРЧІ ІНДУСТРІЇ ТА КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ ЯК ФАКТОР КРЕАТИВНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	
Снігирьова Лілія Михайлівна	102
ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ВЗАЄМОДІЇ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК ТА ТВОРЧИХ ІНДУСТРІЙ (НА ПРИКЛАДІ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ)	
Телеуця Валентина Василівна	105
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА – ШЛЯХ РОЗВИТКУ МАЛИХ МІСТ	
Френкель Ірина Володимирівна	108
SEKTOR KREATYWNY A EKONOMIA DOZNAŃ	
Szara Katarzyna	112
КУЛЬТУРНА ПРАКТИКА У КОНТЕКСТІ МЕДІАТИЗАЦІЇ КУЛЬТУРИ ЗА КОНЦЕПЦІЄЮ С. КРЕКОВИЧА	
Шевчук Юлія Анатоліївна.....	120
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI W ŻYCIU CZŁOWIEKA	
Anita Edyta Wizner.....	122