

УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ КОМПАНІЇ МЕТОДАМИ БІЗНЕС АНАЛІЗУ

SECURITY MANAGEMENT OF THE COMPANY BY METHODS OF BUSINESS ANALYSIS

УДК 338

Шіковець К.О.

к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київський національний університет технологій та дизайну

Квіта Г.М.

к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київський національний університет технологій та дизайну

Проведено глибокий аналіз господарської діяльності компанії «ІВМ». Визначені та проаналізовані основні фінансові показники. Проведено аналіз ринку збуту та розподіл виручки від реалізації продукції та послуг за сегментами. Для управління безпекою компанії пропонується застосовувати методи бізнес аналітики, зокрема, SWOT-аналіз – для виділені основних проблем та, використовуючи теорію розв'язку винахідницьких задач, визначені можливості розв'язання існуючих нагальних проблем управління.

Ключові слова: управління безпекою, методи бізнес аналізу.

Проведен глибокий анализ хозяйственной деятельности компании «ІВМ». Определены и проанализированные основные финансовые показатели. Проведен анализ рынков сбыта и распределение выручки от реализации продукции и услуг за сегментами. Для управления безопасностью компании пред-

лагается внедрять методы бизнес аналитики, а именно, SWOT-анализ – для выделения основных проблем, и используя теорию решения изобретательных задач – определены возможности решения существующих проблем управления.

Ключевые слова: управление безопасностью, методы бизнес анализа.

A deep analysis of economic activities of the company «ІВМ» is conducted. Basic financial indexes are determined and analysed. The analysed markets of sale and distribution of profit yield are from the realization of products and services after segments. To manage the company's security, it is proposed to apply business analytics methods, in particular, SWOT-analysis – for distinguishing basic problems and using the theory of decision of inventor tasks, certain possibilities of the decision of existent urgent problems of management.

Key words: management safety, methods business of analysis.

Постановка проблеми. Стабільний успіх компанії залежить від чіткого і ефективного планування діяльності, регулярного збору та акумулювання інформації про стан ринків, власні перспективи і можливості. Все вище перераховане дозволяє виробляти стратегію і тактику фінансово-господарської діяльності.

Тому з метою ефективного використання тих чи інших методів аналізу, слід розглянути їх теоретичну основу, знайти практичне застосування та порівняти можливість використання методу для будь-якого підприємства незалежно від сфери діяльності. Сучасний діловий світ неможливий без повсякденної і постійної фіксації інформації про діяльність основних гравців того чи іншого ринку. Збір інформації лежить в основі будь-якого аналізу, адже достовірність та актуальність даних дозволить керівнику прийняти правильне рішення у відповідній ситуації, здійснивши перед цим повноцінний аналіз. Тому важливість аналітичної діяльності постійно зростає зі збільшення інформаційних потоків та баз даних з корисною та необхідною інформацією. Сьогоднішній бізнес побудований таким чином, щоб уникати невизначеності в кризовому становищі та в умовах загостреної конкуренції. Вище зазначені проблеми вирішуються завдяки зусиллям бізнес аналітиків та існуючим методикам проведення аналізу.

Для забезпечення управління безпекою компанії варто застосовувати методи бізнес аналізу, суть якого полягає у дослідженні та виявленні потреб бізнесу та визначення рішення бізнес-задач. Причому, рішення часто включають в себе компонент розробки програмного забезпечення системи, але

може також включати удосконалення процесів, організаційних змін або стратегічного планування та розробки політики. А отже, застосування методів бізнес аналізу дозволить виявити проблеми бізнес діяльності компанії та забезпечить ефективне її управління.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розробку теоретичних та методичних аспектів бізнес аналітики, зокрема, застосування методу SWOT-аналізу, щодо управління безпекою підприємства внесли такі відомі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: В. Бариленко, І. Корніпаєв, Н. Паклін, В. Орешков, О. Барановський, О. Ареф'єва, Є. Палига Дж. Вествуд, С. Дибб, П. Дойль, Н. Куденко, Г. Завгородня, В. Терещенко, Л. Балабанова.

Постановка завдання. Оцінка ефективності функціонування компанії досить актуальна проблема сьогодення. Проведення бізнес аналізу дозволить вчасно виявляти тенденції розвитку в минулому, оцінювати сучасний стан, обґрунтовувати напрями розвитку в майбутньому та визначати ступінь ділових і фінансових ризиків. У сучасному світі велика увага приділяється управлінню безпекою підприємств з метою їх ефективного функціонування. Одним із інструментів управління безпекою компанії є використання методів бізнес аналізу. Для покращення бізнес процесів компанії «ІВМ» пропонується провести SWOT-аналіз, охарактеризувати основні показники діяльності компанії, виявити існуючі бізнес проблем. А застосування методики «ТРВЗ» – знайти шляхи вирішення виявлених проблем.

Виклад основного матеріалу дослідження. International Business Machines Corporation (IBM

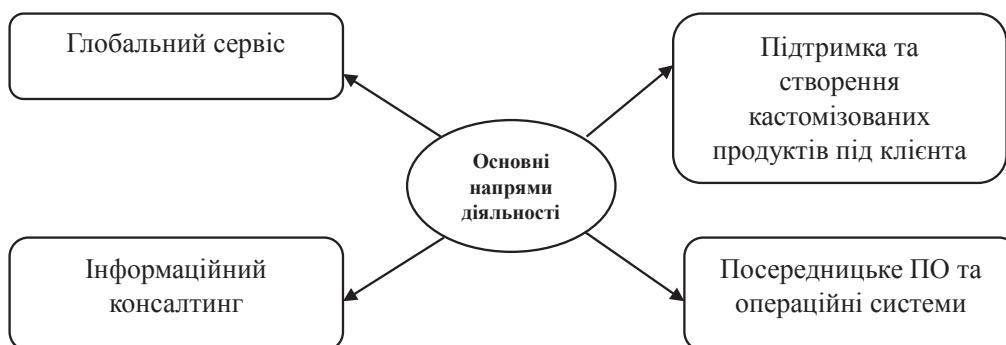


Рис. 1. Основні напрями діяльності компанії «IBM»

або «Блакитний гігант») – американська електронна корпорація, найбільший світовий виробник усіх видів комп'ютерів і програмного забезпечення, один з найбільших провайдерів глобальних інформаційних мереж. Причому корпорація посідає шосте місце в списку найбільших компаній світу. Враховуючи штат у 377 757 співробітників по всьому світу та дохід у \$93 млрд у 2015 р., IBM є найбільшою компанією у галузі інформаційних технологій у світі. У власності IBM більше патентів, ніж у будь-якої іншої технологічної компанії. Компанія має інженерів та консультантів у більш, ніж 170 країнах, а IBM Research має вісім лабораторій по всьому світі. Співробітники IBM здобули п'ять Нобелівських Премій, чотири Премії Тюринга, п'ять Національних Медалей за розвиток технологій, та п'ять Національних Медалей за розвиток науки [1-2].

Компанія «IBM» здійснює свою господарську діяльність у таких сферах (рис. 1).

Глобальний сервіс, що надає інформаційну інфраструктуру і процесингові сервіси бізнесу, включаючи аутсорсинг, глобальний процесинг, хмарне зберігання і послуги з підтримки сервісів. Компанія також надає послуги як з підтримки, так і з створення кастомізованих продуктів під клієнта. Сегмент програмного забезпечення включає як посередницьке ПО, так і операційні системи. Серед найбільш відомих програмних продуктів компанії варто відзначити WebSpheresoftware, Watsonsolutions, Tivolisoftware.

Компанія також надає послуги в області інформаційного консалтингу, надає готові рішення зі стратегії розвитку і трансформації інформаційних систем всередині компанії, встановлення нових програм, аналітиці. За рік прибуток компанії «IBM» скоротився на 7% до \$ 15,8 млрд, а виручка – на 5,7% до \$ 92,8 млрд. Квартальний прибуток зменшився на 17%, і склав \$ 5,5 млрд. Дохід за три місяці знизився на 12% до \$ 24,1 млрд. Цей показник скорочується вже 11 кварталів підряд. Виручка IBM знижується вже три роки поспіль (табл. 1). Перспективи розвитку в нових напрямках не приносять поки що IBM очікуваних прибутків.

На рис. 2 представлено розподіл виручки за сегментами реалізації продуктів та послуг (рис. 2):

найбільшу частку становить ІТ-інфраструктура 37,4%; найменшу – фінансування проектів 3,7%.

Таблиця 1
Основні фінансові показники діяльності компанії «IBM»

Показник \ Фінансовий рік	2013	2014	2015
Рентабельність			
Валова рентабельність, %	48,1	48,6	50
Рентабельність чистого прибутку, %	15,9	16,5	13,0
Виручка			
Дохід, млрд дол. США	100	98,41	92,8
Прибуток, млрд дол. США	17	16,9	15,8
Ліквідність			
Коеф. швидкої ліквідності	1,0x	1,1x	1,0x

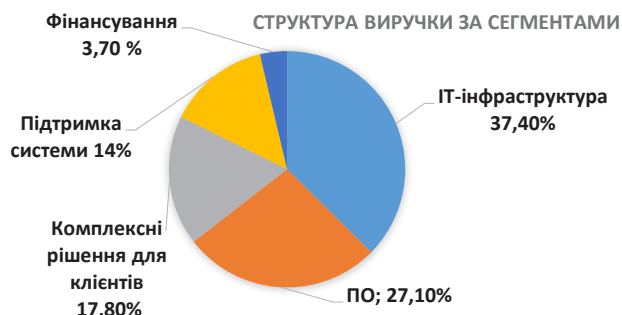


Рис. 2. Розподіл виручки за сегментами реалізації продуктів та послуг

Серед виділених сегментів головними напрямками зосередження ресурсів є сфера ІТ, програмного забезпечення та комплексні рішення для клієнтів – мають найбільшу віддачу в доході.

Основні переваги «IBM» є її п'ять «стратегічних імперативів»: хмара, аналіз даних, мобільна безпека, соціальна безпека, бізнес безпека. Дохід від цих підприємств виріс на 16% за рік у минулому році і склав 27% від верхньої лінії IBM. Усередині блоку хмар, попит на гібридні хмарні установки, швидше за все, виросте. Гібридні установки хмари об'єднують локальні і хмарні послуги для великих підприємств, які не готові перенести всі свої дані в хмари.

У минулому кварталі дохід на всі п'ять основні підрозділи компанії «IBM» – Global Services Technology, Global Business Services, програмне забезпечення, системи апаратних засобів, і Global Financing – щорічно скоротився і позначився негативно, у вигляді зниження виручки компанії на 12% через слабкі витрати клієнтів, низький попит у секторі програмного забезпечення [2-3].

Досвід діяльності компанії «IBM» говорить сам за себе, вона є найавторитетнішою та найвпливовішою організацією на ринку інформаційних технологій, завдяки цьому репутація фірми є безапелляційною та позитивною у свідомості її цільової аудиторії. Компанія активно розвиває свій бізнес у багатьох напрямках, тим самим збільшуючи свої можливості на всіх підструктурних ІТ-ринках. Товари та послуги розробляються таким чином, щоб їх споживання та використання носило комплексний характер і мало на меті підтримку купівлі продукту наданням відповідних послуг, що спрощують його застосування та підвищують ефективність від виконуваної роботи за допомогою даного товару.

СТРУКТУРА ВИРУЧКИ

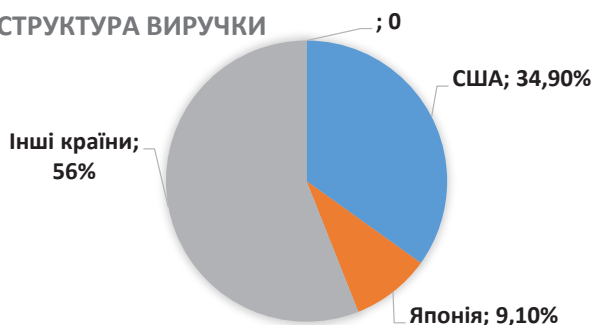


Рис. 3. Структура виручки за ринками збуту

Дорогі рішення ПЗ означають, що коливання витрат клієнтів, постраждалих від різних економічних факторів, може погіршувати фінансовий стан

верхньої лінії росту «IBM» та загальний економічний стан компанії.

Розширювати галузі діяльності потрібно шляхом інвестицій. У минулому році компанія «IBM» інвестувала \$ 1 млрд, щоб запустити спеціальний підрозділ бізнес для «Уотсон», його обробці даних платформи. І, нарешті, «IBM» ліцензує свої конструкції для напівпровідникових мікросхем, серверів та програмного забезпечення для високотехнологічних компаній на ринках

Найбільша загроза для майбутнього компанії «IBM» є конкуренція в хмарному бізнесі. Найбільш швидкозростаюча частина бізнесу хмарних «IBM», його «хмара як сервіс» бізнес, мав річний показник обігу \$ 3,8 млрд у минулому кварталі. Сукупна виручка хмар виросли на 60% до \$ 7,7 млрд. «Уотсон» IBM також стикається з жорсткою конкуренцією в прогностичній аналітиці, яка допомагає компаніям виявляти тенденції і прогнозувати поведінку клієнтів [4].

Падіння світової економіки теж негативно відбивається на стані транснаціональної компанії «IBM» – погіршує продуктивність, ефективність та капіталізацію використовуваних та одержаних ресурсів.

Основні ринки збуту компанії знаходяться в США та Японії, а виручка від реалізації продукції та послуг складає відповідно 34,9% та 9,1% (рис 3).

Для виявлення проблем бізнес діяльності компанії був проведений SWOT-аналіз [5].

Зазначимо, що SWOT-аналіз – це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабкими, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства. Результати SWOT-аналізу компанії «IBM» представлений на (рис. 4).

SWOT-аналіз «IBM»	
<p>Сильні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 стратегічних імператив Репутація компанії Багатогалузевий бізнес Інтеграція товарів та послуг 	<p>Слабкі сторони</p> <p>Дорогі рішення програмного забезпечення і послуг</p>
<p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> Розширити послуги та ПО Зростання попиту на хмарний сервіс 	<p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> Посилення конкуренції на ринку хмарного сервісу Повільний ріст світової економіки

Рис. 4. Результат SWOT-аналізу

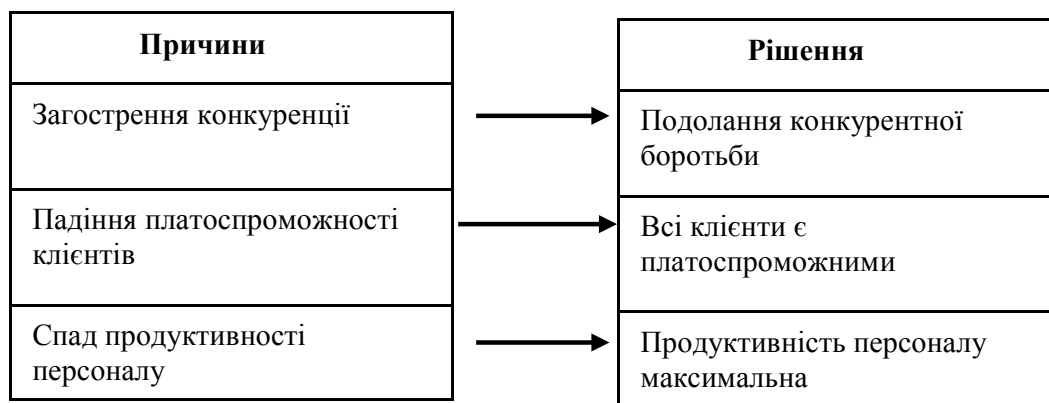


Рис. 5. Схема вирішення проблем за допомогою ТРВЗ

Для розв'язання існуючих проблем пропонується застосувати теорію розв'язку винахідницьких задач (ТРВЗ). Дана методика буда розроблена Генріхом Альтшулером, який формалізував процес винахідництва й представив його у вигляді алгоритму. Згідно з Альтшулером, винахідництво полягає в усуненні протиріч всередині технічної системи. В рамках ТРВЗ було розроблено низку технік і понять для класифікації винахідницьких задач та їх розв'язання таких, як: матриця протиріч, алгоритм вирішення винахідницьких задач, закони розвитку технічних систем та інші [6].

Отже, використовуючи ТРВЗ виникає можливість отримати «ідеальну схему» розв'язання існуючих задач (рис. 5).

Подолання конкурентної боротьби означає завоювання позиції лідерства у всіх галузях діяльності компанії «IBM» шляхом активної і деякою мірою агресивної боротьби за допомогою інноваційної політики та прагнення удосконалювати «5 стратегічних імператив».

Продукти та послуги компанії «IBM» повинні повною мірою задовольняти потреби споживачів і бути для них вирішенням їхніх відповідних проблем – тоді клієнти готові будуть віддавати необхідну суму грошей за цінність, що найкраще дозволяє подолати їх протиріччя чи максимально задовольнити їх запит.

Відповідно, щоб отримати найякісніший продукт на ринку для цього треба продуктивність персоналу як механічну, так і креативну нарощувати до максимуму, тоді за рахунок створених топ-продуктів та топ-послуг, будуть вирішені всі решта проблем і отримано бажаний результат.

Важко при цьому переоцінити роль аналізу фінансово-економічної діяльності, що дозволяє об'єктивно оцінювати результати діяльності компанії в цілому та її структурних підрозділів, визначати вплив різних зовнішніх і внутрішніх факторів на основні показники діяльності, а також формувати основу фінансової політики.

Аналіз діяльності компанії характеризується численними аспектами, широта яких обумовлена багатогранністю її економічного життя. У зв'язку

з цим набір прийнятих до уваги чинників ефективності виробничо-господарської діяльності постійно змінюється в міру того, як під дією зовнішніх і внутрішніх обставин виникають нові ситуації.

Висновки з проведеного дослідження.

За допомогою ТРВЗ було надано оптимальне розв'язання існуючої проблеми – падіння економічного зростання компанії за минулий рік. Виділено насамперед головні причини даного економічного явища та сформульовано «ідеальне» вирішення цього питання. З подальшим впровадженням його на практиці. Зрозуміло, що ефективність цього методу аналітично розрахувати складно, але сутність його полягає у створенні умов, що забезпечують таку оперативну зону, що надають необхідний сценарій розв'язання існуючої проблеми.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ibm.com/ibm/ua/uk/>
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.trizland.ru/trizba/pdf-books/zrts-01-history.pdf>
3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketing-ua.com/research.php>
4. Бариленко В. И. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – № 4. – 2012. – С. 202-207.
5. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: [Навч. посіб.] За ред. Л. В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. – 301 с.
6. Альшуллер Г. С., Шапиро Р. Б. О психологии изобретательского творчества // Вопросы психологии. – 1956, № 6. – С. 37-49.

REFERENCES:

1. [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.ibm.com/ibm/ua/uk/>
2. [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.trizland.ru/trizba/pdf-books/zrts-01-history.pdf>
3. [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.marketing-ua.com/research.php>

4. Barylenko V. Y. Byznes-analiz kak vazhnyj vyd konsaltingovykh uslugh // RYSK: Resursy, Ynformacyja, Snabzhenye, Konkurencyja. – № 4. – 2012. – S. 202-207.

5. SWOT-analiz – osnova formuvannja marketynghovykh strateghij: [Navch. posib.] Za red. L. V. Bala-

banovoji. – 2-ghe vyd., vypr. i dop. – K.: Znannja, 2005. – 301 s.

6. Aljshuller Gh. S., Shapyro R. B. O psykholohy yzobretateljskogho tvorcestva // Voprosy psykholohyy. – 1956, № 6. – S. 37-49.

Shikovets K.O.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Economic Cybernetics and Marketing,
Kyiv National University of Technology and Design

Kvita G.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Economic Cybernetics and Marketing,
Kyiv National University of Technology and Design

SECURITY MANAGEMENT OF THE COMPANY BY METHODS OF BUSINESS ANALYSIS

The company's steady success depends on a clear and efficient planning of activities, regular collection, and accumulation of market information, own prospects and opportunities. In order to provide security management, it is necessary to use business analysis methods, the essence of which is to research and identify business needs and identify business problem solving.

Therefore, in order to effectively use one or another method of analysis, it is necessary to consider their theoretical basis, find practical application and compare the possibility of using the method for any enterprise, regardless of the sphere of activity. The modern business world is impossible without daily and permanent fixing of information on the activities of the main players in a particular market. Gathering information is at the heart of any analysis because the reliability and relevance of the data will allow the manager to make the right decision in the appropriate situation, having carried out a thorough analysis before that. Therefore, the importance of analytical activity is constantly increasing with the increase of information flows and databases with useful and necessary information. Today's business is built in such a way as to avoid uncertainties in a crisis situation and in conditions of intense competition. The above problems are solved by the efforts of business analysts and existing methods of analysis.

Use of business analysis methods is one of the company's security management tools. In order to improve the business processes of IBM, it is proposed to conduct a SWOT analysis, characterize the company's key performance indicators, and identify existing business problems. And the application of the method based on the theory of solution of inventive problems to find ways to solve the problems identified.

Carrying out business analysis will allow timely identifying trends in the past, assessing the current state, justifying future trends, and determining the degree of business and financial risks.

Deep analysis of the company's economic activity is carried out, namely, the main financial indicators are characterized; the structure of revenues by the segments of the market is allocated. As a result, the main management problems are identified as a threat to the business activities of the company and ways to address them are proposed.

With the help of the theory of solution of inventive problems, the optimal solution to the existing problem is provided – a drop in the company's economic growth over the past year. First of all, the main causes of this economic phenomenon are highlighted, and the «ideal» solution of this issue is formulated with its further implementation in practice.