

Підсекція «Графічні зображення при створенні матеріалів та інших дизайн-об'єктів»

УДК 658.512.2:7.05

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДИЗАЙНУ СУЧАСНОЇ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Студ. Г.В. Пастушенко, гр. БДр 6-13

Наукові керівники доц. Л.А. Бернат

доц. О.В. Мазніченко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначити художньо-конструкторські особливості сувенірної продукції. Визначити які саме фактори впливають на особливості дизайну сувенірної продукції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є сувенір, сувенірна продукція. Предметом дослідження є особливості створення дизайну сувенірної продукції.

Методи та засоби дослідження. Дослідження включає в себе історико-культурологічний, мистецтвознавчий і загальнонаукові методи аналізу.

Наукова новизна. Дослідження ринку, видів, технології виготовлення, художньо-конструкторських особливостей сувенірної продукції.

Результати дослідження. Розробка дизайну сувенірної продукції має свої певні особливості пов'язані з різноманітністю матеріалів, технологій виготовлення, видів, функціональністю виробів. Зазвичай під сувеніром розуміють певний подарунок на згадку, річ що буде нагадувати про певні події чи географічні місця, фірму. Від брелоків, ручок до оригінальних хенд-мейд виробів – ринок сувенірної продукції відрізняється саме різноманітністю як і за призначенням, так і за видами. Дизайн сувенірної продукції також залежить і від тиражу, мети з якою буде реалізовуватися чи даруватися даний виріб.

Дизайн є важливою складовою конструювання виробів, оскільки саме він забезпечує зручність користування виробом та естетичну привабливість, надаючи йому художньої виразності, гармонічно-цілісної форми та інших властивостей, які максимально відповідають призначенню товару.

Сувенірна продукція ділиться на туристичні, бізнес-сувеніри. В залежності від цілі створення сувеніру змінюються і акценти які вибирає дизайнер коли створює даний виріб – функціональність, зовнішній вигляд, кольорова гамма, технологія виготовлення.

При виготовленні бізнес-сувенірів окрім реклами як правило акцент ставиться на функціональність, це так звані промо-сувеніри. Зазвичай, це дрібне канцелярське приладдя що випускається великими тиражами за низькою ціною – ручки, щоденники, записні книжки з символікою компанії. Їх дарують на виставках, презентаціях, тощо. Це повинні бути звучні, невеликі речі, що не потребують складної технології виготовлення. Дизайн такої сувенірної продукції зазвичай лаконічний, ці сувеніри є частиною фірмового стилю, при чому форма даної продукції рідко відходить від стандартної. Реклама на сувенірах більш позитивно сприймається оточуючими, не викликає невдоволення і має більший психологічний вплив на споживача.

Зовсім інша ситуація з ринком туристичних, подарункових сувенірів виготовлених на замовлення. Зазвичай яскраві, різної форми і кольорової гамми, зі

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Графічні зображення при створенні матеріалів та інших дизайн-об'єктів

спеціальною упаковкою. Технології виготовлення і матеріали даних сувенірів дуже різняться – це можуть бути і дерев'яні, тканні, металеві, вишиті, сплетені речі, навіть шоколад чи інші солодощі. Головне в дизайні даної продукції є оригінальність задуму дизайнера. Вони повинні привертати увагу покупця, визивати позитивні емоції.

Для дизайну якісної сувенірної продукції будь-якого виду вагомим є естетична привабливість виробу – одна із гарантій його конкурентоспроможності. Головні естетичні ознаки продукції масового попиту відображають зв'язок зовнішнього вигляду виробу з його функціональним призначенням, тобто відповідність форми, структури, кольору товару його ужитковому використанню. Створюючи складну форму моделі, дизайнери розробляють спеціальні макети, за допомогою яких відповідно до потреб споживачів знаходять раціональні форми та складові виробу, підбирають потрібний колір, забезпечують інші художні якості. Отже, дизайн робить виріб зручним, практичним, естетично привабливим і формує його як споживчу цінність.

Ринок української сувенірної продукції розвивається, є перспективи що ведуть до покращення якості дизайну, підвищенню конкурентоспроможності товарів. Сучасна сувенірна продукція повинна йти шляхом розвитку глибинних цінностей національної культури та залученням цінностей інших культур. Перехрещення світових ідей дизайну з ужитковим мистецтвом за рахунок сучасного переосмислення власних глибинних культурних цінностей дає своєрідну культурну якість у дизайні, яка буде новою та оригінальною.

Для дизайнерів існує три ступеня складності творення дизайнерського національного продукту:

- примітивне об'єднання візуальних етнічних стереотипів та дизайнерської форми;
- високоякісне повторювання успішних визнаних дизайнерських форм створених дизайнерами інших країн;
- високомистецьке створення дизайну, комбінація найсучасніших досягнень глобальної дизайнерських ідей з глибинними цінностями національної культури України.

Висновки. Створення дизайну сувенірної продукції залежить від мети, функцій, призначення, виду, технології виготовлення, тиражу майбутнього виробу. Але незалежно від великої різноманітності сувенірів і їх художньо-конструкторських рішень, естетична привабливість та функціональність будь-якого виробу є показником якості роботи дизайнера. Ринок сучасної сувенірної продукції може розвиватися лише за умови використання як і національних складових, особливостей культури рідного краю так і з використанням сучасних знань, технологій та культур інших країн.

Ключові слова. Дизайн, ринок, сувенірна продукція, сувенір.

ЛІТЕРАТУРА

1. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури ХХ століття: дис. ... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03 / Львівська національна академія мистецтв. – Л., 2006.
2. http://refs.co.ua/66546-Specifika_rynka_reklamno_suvenirnoiy_produkcii.html