



УДК 749.1:664

АНАЛІЗ ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ ПРОСТОРУ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО КАФЕ

Студ. Р.Г. Артеян, гр. МгДі 1-16
Науковий керівник доц. О.О. Заварзін
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання: вивчення особливостей формування простору сучасного молодіжного кафе:

- дослідження організації інтер'єрів концептуальних кафе, орієнтованих на молодіжну аудиторію;
- огляд існуючого досвіду формування просторових рішень у коворкінг-кафе м. Києва.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – коворкінг-кафе. **Предмет дослідження** – особливості формування внутрішнього простору у коворкінг-кафе.

Методи дослідження. Аналіз літературних джерел та інтернет ресурсів. Огляд, спостереження фотофіксація та аналіз інтер'єрів існуючих 4-х коворкінг-кафе в м. Києві: їх площа, функціональна організація предметного середовища коворкінг-кафе тощо.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що вперше визначені основні складові організації інтер'єрів коворкінгів – сучасних молодіжних кафе, що базуються на засобах оптимізації та поєднання функціональних зон.

Результати дослідження. Перш ніж відкрити молодіжне кафе, ресторатори повинні ретельно продумати концепцію, яку вони хочуть реалізувати. Схематично таке поняття як «молодь» можна розділити на три категорії: «тінейджери», «студенти» і «працююча молодь». Для перших найбільш прийнятна концепція харчування – «стріт-фуд». Молодь 14–19 років, як правило, фінансується батьками, їх бюджет залежить тільки від кишенькових грошей. Ця вікова група звикла харчуватися піцею, гамбургерами, хот-догами. Кафе такої концепції буде затребуване на великих транспортних розв'язках і поблизу навчальних закладів.

Молодь вікової групи 20–25 років належить до категорії «студенти». Основною концепцією харчування для них є клуб/дискотека. Студенти звикли розглядати відвідування кафе разом із друзями, як відпочинок і розвагу. Вони можуть довго сидіти й грати на своїх телефонах і планшетах. Для них відвідування таких закладів доступне до трьох разів на тиждень. Найчастіше в меню популярністю користуються салати, легкі закуски, десерти.

Заклади для категорії «працююча молодь» – одні з найбільш затребуваних у великих містах. У віці 24–30 років у молодих людей з'являється чітка необхідність проводити час у закладах такого типу. Дружні компанії або подружні пари – основні клієнти кафе. Абсолютно перспективним напрямком сегменту молодіжних кафе є заклади із середніми цінами.

Щодо формування простору сучасного молодіжного кафе, то сьогодні популярною є концепція коворкінгу, яка полягає в тому, що молодь у кафе може не лише задовольнити свою потребу в їжі, але й попрацювати та стати частиною спільноти, учасники якої обмінюються досвідом, ідеями і у цілому непогано проводять час разом.



«Фішка» коворкінг-кафе полягає в універсальності, адже тут можна відпочити й попрацювати. Як правило, простір таких кафе поділяють на зони: велика спільна зала; окремі кімнати для роботи, переговорів, тренінгів; бібліотека; релакс-зона, де можна послухати спокійну музику, подивитися кіно, пограти в настільні ігри. Тобто, в такому кафе люди зможуть провести час спокійно й різнопланово – як у компанії, так і одні, але при цьому їм ніхто заважати не буде. Платять клієнти, в основному, за час, проведений у кафе, яке може пропонувати ранкові, денні, вечірні абонементи, погодинний квиток, оренду приміщень тощо. При цьому клієнти безкоштовно одержують чай, каву, солодоші.

Наразі до найпопулярніших коворкінг-кафе у м. Київ можна віднести, «Циферблат», «Bibliotech», «Creative Space 12» та ін.

Так, «Циферблат» у Києві входить у мережу закладів аналогічного формату в Москві, Санкт-Петербурзі й інших містах Росії. Київський «Циферблат» знаходиться в центрі, на вулиці Владимирській, 49 а. Простір кафе дворівневий і розділений на кілька зал, є безкоштовний Інтернет, факси, принтери й сканери. Можна замовити їжу або принести її із собою. Це досить цікаве дворівневе місце з гарним дизайном і недорогими меблями з барахолки та Ікеа. Простір кафе розподілений на кілька зон. Перший поверх – це відпочинкові зони: зона кінотеатру, зона кухні, ігрова зона та релакс-зона.

«Bibliotech» (вул. Саксаганського, 120) позиціонується, як smart-cafe («розумне кафе»), де можна купити або почитати цікаві книги за чашкою ароматної кави, а також скористатися доступними технологічними благами у вигляді бездротового Інтернету й необхідної оргтехніки. Бібліотека складається з 2 тисяч книг. Простір розділений на кілька зон – робочі зони, кухня, ігрова та релакс-зони. Робочі зони знаходяться біля вікон, а зони для відпочинку – углиб кафе. Меблі тут досить прості, але усі яскравого кольору.

«Creative Space 12» (пер. Михайлівський, 10/2) – це місце, що поєднує в собі експериментальне кафе, дизайн-бутик, шоу-рум, лекторій і площадку для тусовки. Тут проводяться різноманітні майстер-класи, лекції, зустрічі, виставки й перегляди кінофільмів. Простір кафе має внутрішній та зовнішній простір. Внутрішній простір знаходиться усередині приміщення і являє собою офісний формат, а зовнішній – це невелике огорожене подвір'я з м'якими різнокольоровими диванами та столиками. Внутрішня частина кафе змінюється щомісяця.

Висновки. Проведене дослідження дозволило констатувати, що сьогодні набуває поширення формування простору сучасного молодіжного кафе за концепцією коворкінгу. Ця концепція передбачає використання простору кафе, як для роботи, так і для відпочинку, а також для формування спільнот за інтересами. Простір у таких кафе розділений на кілька зон – робочі зони, кухня, ігрові та релакс-зони. Основний плюс коворкінг-кафе – їх функціональність. Найбільше така концепція кафе підійде для таких груп молоді як «студенти» і «працююча молодь».

Ключові слова: коворкінг-кафе, сучасне молодіжне кафе, молодь, інтер'єр.