

УДК 74.01/.09

ТИПОГРАФІКА ЯК НАПРЯМОК ІНФОРМАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ

Студ. Я.М. Проценко, гр. МГДweb1-16
Науковий керівник доц. О.С. Васильєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження визначення основних напрямів дизайну у типографіці.

Завдання: дослідити тенденції інформаційного дизайну у напрямку типографіки.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є типографіка як напрямок дизайну.

Методи та засоби дослідження. Аналіз сучасних тенденцій дизайну типографічних зображень.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В роботі набуло подальшого розвитку аналіз сучасних напрямків типографічного дизайну та визначення їх проблем.

Результати дослідження. Інформаційний дизайн - галузь дизайну, практика художньо-технічного оформлення та представлення різної інформації з урахуванням ергономіки, функціональних можливостей, психологічних критеріїв сприйняття інформації людиною, естетики візуальних форм представлення інформації і деяких інших чинників. В інформаційному дизайні традиційні і нові принципи дизайну застосовуються до процесу перетворення складних і неструктурованих даних в цінну, осмислену інформацію. За допомогою картинок, символів, кольору, слів відбувається передача ідей, ілюстрація даних або візуалізація відносин. Основною метою інформаційного дизайну є ясність комунікації: повідомлення повинно не тільки бути точно передано відправником, але і правильно зрозуміло одержувачем. Інформаційний дизайн будується на функціональних і естетичних принципах. До функціональних принципів можна віднести: полегшення розуміння і навчання; чітка структура повідомлення; ясність; простота; єдність елементів повідомлення; забезпечення високої якості повідомлення. До естетичних принципів належать: гармонія, пропорційність та естетика вирішення. Тобто сприйняття візуальної інформації залежить від легкості читання тексту, від його розташування на сторінці. Наприклад, текст, надрукований у вузькій стовпчик, зчитується повільніше, ніж той же текст, надрукований більш широким планом. Вертикальна лінія тексту зчитується довше, ніж горизонтальна, хоча вони можуть бути рівними за величиною.

Типографіка - мистецтво оформлення друкованого тексту, що базується на певних, властивих конкретної мови правилах, за допомогою набору і верстки. Типографіка, з одного боку, являє собою одну з галузей графічного дизайну, з іншого - звід строгих правил, що визначають використання шрифтів з метою створення найбільш зрозумілого для сприйняття читача текст. Зір є головним каналом сприйняття типографічних зображень. Половина ресурсів мозку використовується для обробки та інтерпретації зорової інформації. Те, що сприймають наші очі, є тільки частиною загального процесу. Зображення, що надходять у мозок, змінюються і інтерпретуються. Можна з повною підставою сказати, що мозок «бачить». Американські психологи визначили, що найкраще запам'ятовується інформація, розташована на тлі в правому верхньому кутку. Їй належить 33% нашої уваги. Потім йдуть лівий верхній кут (28%), правий нижній (23%) і лівий нижній кути (16%).

Проведені дослідження показали що майже 90% інформації, що надходить через очі, до мозку не доходить. Таким чином, мозок використовує попередній досвід або наявні знання для конструювання реальності. Візуальна інформація, яку ми сприймаємо, з'єднується з попередньо записаними відомостями про світ, отриманими нами дослідним шляхом. Виходячи з різних прикладів теорії спадної обробки інформації впливає, що розпізнавання образів ґрунтується на контекстуальній інформації. Сприйняття інформації що подається за допомогою типографічного дизайну також ґрунтується на певних правилах(рис.1):

- важлива інформація (або об'єкти, до яких ви хочете привернути увагу) розміщуйте у верхній третині екрану або в центрі. Уникайте розміщення будь-якої важливої інформації по краях екрану, так як туди люди зазвичай не дивляться;
- Тексти, що складаються тільки з великої літери, сприймаються як «кричущі» і для людського ока виглядають незвично, так що користуйтеся великими літерами акуратно. • Застосовуйте слова, що складаються тільки з великої літери, в заголовках і в тих випадках, коли потрібно привернути увагу, наприклад перед видаленням важливого файлу;
- Розмір шрифту має велике значення Шрифт повинен бути досить великим, щоб його можна було читати без напруги.

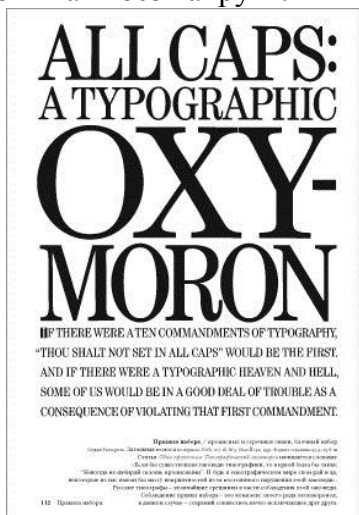


Рисунок 1 - Приклад розміщення типографічних зображень на сторінці

Висновки: Типографіка в інформаційному дизайні має дуже багато нюансів, які при розробці дизайну потрібно враховувати. При розробці інформаційного продукту з огляду основних правил типографічного сприйняття: треба враховувати розміщення найбільш важливої інформації, тип, розмір шрифтів, фон та т.п..

Ключові слова: інформаційний дизайн, типографіка, шрифт.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Нефедьева К.В. Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.—2013.— т. 197 — с. 89—93.
2. [Електронний ресурс]: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/176297-50-primerov-ispolzovaniya-tipografiki-v-reklame>
3. [Електронний ресурс] <https://lifehacker.ru/2015/08/05/25-pravil-tipografiki/>