



УДК 7.05:687.01

ЗАСОБИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СИНТЕЗУ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЕТНІЧНОГО СТИЛЮ ПРИ ФОРМУВАННІ ПРОЕКТНОГО ОБРАЗУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студ. Є.О. Захарчук

Науковий керівник доц. Н.В. Чупріна

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даного дослідження є вивчення грузинського та українського народного костюма, яке дає можливість провести між ними паралелі в орнаменті, аксесуарах, силуетних формах та визначити точки перетину, а також знайти виявлення характеру впливу художньо-композиційних характеристик історичного костюма в проектуванні сучасного одягу на результатах проведення антропометричних обстежень жіночих фігур молодого віку, та визначити актуальні питання формування критерії оцінки естетичної виразності стильного вбрання в етностилі, з проєкцією вдосконалення архітектонічної цілісності та композиційно-декоративної довершеності при формуванні проектного образу в індустрії моди.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження виявився український та грузинський народний костюм гірських регіонів. Виробництво етностилю, що відповідає сучасним вимогам нашого життя, має здійснюватися з урахуванням силуета, орнаменту, та аксесуарів етно-костюма.

Методи і засоби дослідження. Використано методи: літературно-аналітичний, соціального опитування, історико-графічний, системно-структурний аналіз, метод морфологічного аналізу та синтезу форм.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В ході дослідження було проаналізовано та систематизовано конструктивну будову історичного жіночого костюма. Проведені наукові дослідження надали можливість проектування сучасних форм одягу з поліпшеними ергономічними і естетичними властивостями, за рахунок використання оптимізації об'єктів і силуетних форм, пропорційних та ритмічних будівель, колористикою та орнаментальної поверхні матеріалів. Проведені дослідження були використані при розробці ескізів моделей. Розроблено багатофункціональний гардероб жіночого одягу.

Результати дослідження. Методом опитування споживача відповідної категорії віку, виділені найбільш сприятливі варіанти головних композиційних ознак форми, фактури, кольору, орнаменту і їх гармонійного поєднання в сучасному костюмі.

За результатами проведення літературно - аналітичного методу проведено порівняльний аналіз, в якому проаналізовано та систематизовано конструктивну будову в історичному розвитку форм жіночого костюма.

Методом системно-структурного аналізу досліджено тектонічну будову історичного костюма; визначено систему взаємопов'язаних елементів, найбільш важливих для проектування костюма; знайдено найбільш доцільні варіанти форми за допомогою їх мікшування.

Етнічний стиль – це стиль, в якому комплекти одягу відтворюють риси національного костюма певного народу (етносу). Головним при складанні комплекту є використання характерних для нарядів тієї чи іншої нації крою, матеріалів, відтінків, орнаментів, аксесуарів. Саме тому складно знайти такий же багатогранний і неординарний стиль як етнічний. Це самий невизначений і різноплановий стиль з усіх



існуючих. Один з найбільш строкатих і помітних. Він природний, як сама природа, вільний і романтичний.

Народний образ в одязі високо цінується, адже як не парадоксально, саме повернення до фольклору та історії зараз створює колосальну новизну і різноманітність. Максимум натуральності і комфорту — це основні рамки, яких дотримується фольклорний наряд, що дуже сильно підходить для сучасного ритму життя, створюючи душевний та фізичний затишок як на роботі, так і на прогулянці з-за допомогою одягу.

Етно стиль завжди відрізнявся простотою і раціональністю, вільний крій сприяв високій комфортабельності такого одягу. Ще однією відмінною особливістю стало пишне оздоблення виробів гардеробу: аплікації, бісер, всіляка бахрома, яскрава вишивка, часто поєднувалися тканинні фактури, а деякій безглуздості надавав хутро. Тому вже більше п'ятдесят років етнічний стиль невпинно розвивається як і в колах високої моди, так і серед простих народних мас.

Головні особливості, з яких і формується народний образ виражаються в яскравих кольорах, мозаїчних принтах, дрібних кольорових візерунках та квіткових орнаментах. Зазвичай це залежить від народу, до якого прив'язаний наряд, хоча в останні десятиліття відбувається асиміляція, яка забезпечує максимальне розмаїття. А тканину, яку використовують в колекціях зазвичай вибирають з натуральних бавовняних матеріалів, льона, шовкової тканини і вовни. Звісно етно стиль також можна доповнити народними аксесуарами. Та це вже не буде стандартний набір з дорогоцінних металів та каменів.

Усередині етно-стилю співіснує безліч напрямків в одязі, які по праву можна вважати самостійними. Адже скільки б не було народів на планеті, що живуть зараз, у кожного з них був свій неповторний стиль, що знаходило відображення на предметах гардероба і побуту. Найчастіше переймається принт - яскравий, колоритний і неповторний. Однак і форми окремого одягу запозичуються і адаптуються під сучасні тенденції. В першу чергу це стосується японського кімоно, марокканських тунік, індійського сарі і т.д.

Висновки. На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що твори мистецтва і дизайну, створені на основі етнічної культури, завжди будуть мати популярність у представників відповідного етносу. Популярність одягу з етнічними мотивами, як показало проведене дослідження, служать тому прикладом і яскравою ілюстрацією. Суто науковий підхід до аналізу етнічної культури дає можливість розкрити всю глибину і складність обраного для дослідження матеріалу. Такий підхід є нетиповим і незвичним поглядом на, здавалося, вже давно досліджені і вивчені речі і їх глибинний символізм. Обґрунтованість розкриття теми дає досить цікавий матеріал для переосмислення принципів формування етностиля в сучасній індустрії моди, збагачує традиційний погляд на етнокультуру зовсім нової, суто наукової інформацією. Це, в свою чергу, беззаперечно підкреслює думку, що пов'язує етнокультуру з сучасним дизайном одягу. Представлене дослідження є актуальним для сучасного проектування модного одягу, має цікаве творче джерело натхнення, відповідає художнім смакам обраного типу споживачів. Системний підхід до проектування одягу, виражений вищезазначеними науковими методами, надав можливість створення комплексного підходу для моделювання сучасних колекцій костюма.

Ключові слова: Україна, етностиль, проектний образ. Індустрія моди, Грузія, грузинський костюм, український костюм, крій, форма, орнамент, структура костюма