



УДК 7.05:687.01

## СИНТЕЗ ЕПАТАЖУ ТА МІНІМАЛІЗМУ В СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЯХ ЕКО-ОДЯГУ

Студ. Т.С. Царук, гр. МгДк 3-16  
Наукові керівники: доц. Н.В. Чупріна  
доц. А.Г. Шаповал  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою даного дослідження є розкриття поняття синтезу епатажу та мінімалізму на основі вивчення літературних і графічних джерел, їх впливу на сучасну моду, враховуючи її екологічний аспект і еко-стиль, що є затребуваним у сучасному суспільстві. Задля цього необхідним є висвітлення поняття епатажу і мінімалізму та їх поєднання в сфері моди, виявлення екологічного дизайну в контексті модних інновацій, аналіз еко-стилю в колекціях сучасних дизайнерів та обґрунтування першоджерела у створенні епатажної колекції еко-одягу.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження послуговував одяг для молоді 20-30 років. Дана колекція представляє сучасні тенденції індивідуальності в контексті модних інновацій, що передбачають, створення епатажного еко-одягу як окремої галузі в дизайні у період глобалізаційних процесів екологізації суспільного життя, а також кардинальних змін стандартів людського життя, зокрема, в одязі.

**Методи і засоби дослідження.** Робота базується на системному підході до процесу проектування одягу. Методологічною основою дослідження є положення теорії художнього моделювання костюма. На різних етапах досліджень використані методи маркетингових досліджень, статистичної обробки даних, кореляційного і регресійного аналізу, системно-структурного аналізу.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Проведені наукові дослідження дали можливість визначити головні потреби молоді відповідно до суспільних настроїв, які б постійно підкреслювали відсутність диктату моди і право кожного на власну індивідуальність і самовираження, вибір унікального стилю. Визначено, що проектування такого одягу вимагає особливого підходу, обумовленого віковими особливостями, специфікою споживання одягу та соціально-економічними чинниками. Проведені дослідження були використані при розробці ескізів моделей. Розроблено концептуальну колекцію одягу для спеціального призначення.

**Результати дослідження.** Проектування концептуального молодіжного одягу вимагає особливого підходу, пов'язаного з індивідуальністю, неординарністю, відхилення від рамок сучасних традиційних стилів. Саме тому розроблено епатажну колекцію в стилі мінімалізму, що дозволяє здійснювати творчий пошук можливих варіантів вирішення проблем сучасної молоді в сфері моди. Таким чином, епатаж є невід'ємною складовою у всіх сферах діяльності на протязі багатьох століть. У мистецтві яскравіше всього виявився в епоху модернізму, який ставив своєю метою радикальне заперечення колишніх традицій і канонів. В одязі епатаж проявляється найяскравіше, особливо у сучасному суспільстві. Неординарність в підходах і стилях, що викликає бурхливу і неоднозначну реакцію оточуючих, сьогодні користується величезним успіхом. Сьогодні колекції відомих дизайнерів – це епатаж. Але цей епатаж – спосіб самовираження. Епатаж в світі моди завжди був очевидною ознакою генія. Однак, як, в разі, мабуть, з будь-якою течією в моді, епатаж сьогодні перетворився практично в гротеск – більшість дизайнерів намагаються експлуатувати досвід відомих дизайнерів і заявляти про себе за допомогою псевдо «геніальних» творінь, які не стільки дійсно створюють щось цінне в моді, скільки шокують публіку. І тільки

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Художнє моделювання костюма*



поодинокі приклади зі світу моди, коли за епатажем дійсно стоїть ідея – щось більше, ніж банальне бажання виділитися з безлічі молодих дизайнерів, заявляючи про себе як про нових геніїв. Ключова відмінність цих двох майстрів епатажу від величезного числа наслідувачів – в можливості завжди пояснити, що ж саме стояло за створенням колекції. Вибираючи навіть найпростіше і очевидне джерело натхнення, дизайнер перетворює основний образ в щось буквально феєричне, при цьому не маючи на меті шокувати публіку.

Останнім часом в епатажних колекціях часто використовують еко-матеріали. Сьогодні екологічно безпечна мода – це найпопулярніший fashion напрям. Подібний біо-бум – своєрідне прагнення людини вижити в умовах глобально несприятливої екологічної ситуації та всесвітньої економічної кризи. Природа під загрозою, а тому сьогодні еко-мода все активніше практикується дизайнерами. Ідеологічно - екологічний бум, який зараз набуває великих обертів в дизайні одягу і в культурі, пов'язаний з двома тенденціями. Перша – намагається підняти етнокультуру, сказати, що це наш дім, який несе в собі надцінності культуротворення. Інша тенденція – це ситуація, коли одяг вже стає невід'ємною частиною людини, й в цих умовах виникає одна культурна пластика. Така особистість повинна створювати цілком новий світ, який розвивається на основі новітніх технологій. Все це говорить про те, що людина намагається повернутися до природи, до природи.

Головний принцип еко-дизайну сучасності – локалізація. Еко-мода має на увазі застосування при виробництві як натуральних матеріалів, так і раціонального використання вже існуючих ресурсів. У центрі моделі трикутника – дизайнер, перед яким стоїть завдання побудувати взаємовигідну систему комунікацій між цими дійовими особами, яка б одночасно сприяла розповсюдженню етичної ідеї, не зменшуючи при цьому інтересів жодній із сторін. Описані вище «екологічні» ніші на ринку одягу, з точки зору подібної структури, є вагомими кроками в зменшенні шкоди довкіллю, а також, у вихованні нового екологічного способу мислення у споживача.

Отож, найактуальнішою проблемою у виготовленні екологічно безпечних матеріалів, залишається питання про підтримку виробників екологічно безпечних тканин, а також, про серйозну соціальну рекламу еко-одягу для покупців, як чинника збереження планети, власного здоров'я і надбання специфічної індивідуальності у сучасному світі. Для створення епатажної колекції еко-одягу джерелом вибрано архітектурний модернізм, як символ нового, сучасного, незвично-красивого і функціонального. Таким чином, новий стилістичний напрям хай-тек є найкращим першоджерелом у створенні епатажної колекції еко-одягу.

**Висновки.** Останнім часом світ охопила хвиля еко-дизайну, яка набуває потужного виміру культуротворення. В сучасному суспільстві екологічно безпечна мода – це найпопулярніший fashion напрям, Подібний біо-бум – своєрідне прагнення людини вижити в умовах глобально несприятливої екологічної ситуації та всесвітньої економічної кризи. На сьогоднішній день еко-мода все активніше крокує в маси. Аналіз останніх публікацій свідчить про те, що феномен еко-дизайну займає вагомий нішу в соціокультурному житті. Еко-мода починає створювати певний формотворчий імідж, який панує на метакультурному просторі всієї земної кулі. На основі розробленого алгоритму, спроектовано колекцію молодіжного концептуального одягу особливого призначення, з урахуванням специфіки сучасних тенденцій моди і неординарності в підходах і стилях, що викликає неоднозначну реакцію оточуючих, спрощені і зручні форми з еко-матеріалів, які сьогодні є затребуваними.

**Ключові слова:** епатаж, мінімалізм, концептуалізм, еко-одяг, молодіжний одяг, самовираження, мода, індивідуальність, нестандартні матеріали