

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Художнє моделювання костюма



Результати нового пошуку можуть бути застосовані в діяльності Київського національного університету технологій та дизайну. Результати презентованого дослідження є перспективними для подальших наукових пошуків у сфері дизайну, а зокрема – моделювання одягу.

Висновки. В результаті аналізу джерела творчості, яким є етнічний африканський костюм; аналізу тенденцій сучасної моди, а також творчості дизайнерів, що використовують елементи африканського костюма в колекціях останніх років, була розроблена жіноча молодіжна колекція в етнічному стилі під назвою, яка відповідає вимогам основної концепції.

Розроблена колекція цікава завдяки безпосереднім формам, які свого часу поєднуються з яскравими кольорами і своєю лаконічністю.

Тема для розробки перспективної колекції одягу була обрана виходячи з потреб сучасного споживача та сучасних тенденцій. На підставі цього можна говорити, що обране джерело є найбільш вдалим вибором до дипломного проекту.

Ключові слова: дизайн, костюм, Західна Африка, колекція, етностиль.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Рачинская Е.И. Моделирование и художественное оформление одежды / Е.И. Рачинская, В.И Сидоренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
2. Народы Африки. – http://ru.wikipedia.org/wiki/Народы_Африки
3. Население и культура Западной Африки – <http://etnolingvistika.ru/naselenie-i-kultura-zapadnoy-afriki.html>

УДК 391+7.013:687.016

**ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ГАРМОНІЗАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ
УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ПРОЦЕС
ПРОЕКТУВАННЯ СУЧАСНОГО ОДЯГУ**

Студ. М.В. Норець, гр. МгДк 3-16
Науковий керівник доц. О.В. Колосніченко
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є визначення провідних художньо-композиційних характеристик українського національного костюма для використання в процесі проектування актуальної колекції молодіжного жіночого одягу.

Відповідно до поставленої мети було визначено наступні завдання дослідження:

- проаналізувати та обґрунтувати актуальність вибору теми дослідження;
- використати послідовний ряд методів дослідження для вирішення наукових задач;
- на основі отриманих результатів дослідження розробити колекцію одягу з удосконаленою тектонічною структурою та орнаментациєю.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом даного дослідження є процес удосконалення тектонічної структури та орнаментациї молодіжного жіночого одягу на основі характеристик українського національного жіночого костюма та технології сублімаційного друку на тканині.



Предметом дослідження є український національний жіночий костюм, а також сприйняття візуальних символів та цитат знакових українських поетів.

Методи та засоби дослідження. Для аналізу літературних джерел інформації використано літературно-аналітичний метод; для аналізу візуальних джерел та речових матеріалів – візуально-аналітичний метод; для трансформації визначених характеристик у принципи проектування одягу – метод морфологічного аналізу.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. На основі характеристик українського національного жіночого костюма та технології сублімаційного друку удосконалено тектонічну структуру та орнаментацию молодіжного жіночого одягу. Розроблено раціональні підходи до принципів проектування колекції молодіжного жіночого одягу. Отримані результати мають практичну цінність і можуть бути використані у проектуванні актуальних колекцій жіночого одягу.

Результати дослідження У візуальному сприйнятті одягу першочерговою інформацією є силует та покрій, а наступною – колір, фактура матеріалів, вид оздоблення.

В результаті проведеного дослідження сучасних силуетних форм можна стверджувати про актуальність використання вільних силуетів прямого покрою. Через перенасичення модного ринку, прийоми деконструкції в проектуванні одягу відходять у минуле. Деконструкція не надає виробам пластичності та живописності, яких можна досягти використанням архетипових конструкцій прямого покрою. Вони притаманні одягу стародавніх цивілізацій, а також і національному одягу більшості країн світу, зокрема, українському національному костюму.

Дослідження орнаментации українського костюма показують, що протягом усієї історії розвитку народного одягу вдосконалювались принципи розміщення орнаментации на сорочках. Зважаючи на давність цього виду одягу, розташування її декору часто пов'язують із ранніми етапами, коли орнамент відігравав не стільки естетичну, скільки оберегову роль. Згідно з уявленнями, прикраси розміщували на тих елементах одягу, які відкривали доступ до тіла: горловині, нагрудній частині, подолі, низу рукавів. У давньослов'янському одязі особливо виразно прикрашалася кругла або квадратна горловина, яка могла одягатись окремо або пришивалась до одягу. Розміщення вишивки на плечовій частині та передпліччі традиційних сорочок сягає тих часів, коли на нижню сорочку з довгими рукавами одягали другу – без рукавів – або накидали плащ з орнаментованими краями, який застібався на плечі фібулою. Варіанти розміщення орнаментации на сорочках наведено у таблиці 1. Дані варіанти орнаментации можуть підсилити сприйняття сучасних принтів.

Таким чином, можна стверджувати, що прямий крій, притаманний етнічному одягу, зокрема українським сорочкам, може слугувати ідеальним тлом для змістового друку у вигляді відомих і зрозумілих кожному українцю цитат. Вільний силует створить живописну картинку, а кольорові відношення акцентують увагу на змістовому друці. Для створення гармонійних та цілісних образів були обрані цитати з творчості Тараса Шевченка, Лесі Українки, Василя Стуса, Ліни Костенко та Василя Симоненка.

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення
Художнє моделювання костюма

Таблиця 1 – Варіанти розміщення орнаменталії на сорочках

Місце розміщення	Приклад
Горловина	
Нагрудна частина	
Поділ	
Низ рукавів	
Плечова частина	

Висновки. Таким чином, проведені дослідження підтвердили актуальність поєднання художньо-композиційних характеристик українського національного костюма та технології сублімаційного друку на тканині для використання в процесі проектування актуальної колекції молодіжного жіночого одягу. Результатами дослідження стало: визначення потенційного споживача, доведення відповідності тематики творчого джерела психофізіологічним характеристикам обраної вікової групи; отримання характеристик досліджуваного джерела для трансформування у принципи проектування одягу.

Ключові слова. Національний костюм, прямий крій, сублімаційний друк, сорочка.

ЛІТЕРАТУРА

1. Тамара Ніколаєва. Історія українського костюма. — К.: Либідь, 1996. – 171 с.
2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. - 448 с.
3. Косміна О.Ю. Традиційне вбрання українців / О.Ю.Косміна. – К.: Балтія-Друк, 2008. – 160 с.: іл.