



УДК 687.1.016:677.075

## МОДНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧОЛОВІЧИХ ВЕРХНІХ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ

Студ. В.В. Шахман, гр. БТ-13  
Науковий керівник проф. Л.Є. Галавська  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета та завдання.** Метою роботи є аналітичне дослідження світових трендів чоловічих верхніх трикотажних виробів. У відповідності до мети основним завданням є ознайомлення з брендами та дизайнерами, що включають в свої колекції вироби з трикотажу.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес розвитку чоловічої моди та створення дизайнерами модних трендів, дизайнерські рішення. Предметом дослідження є бренди та будинки моди, які впровадили в свої колекції трикотажні вироби.

**Методи та засоби дослідження.** У роботі використовується метод аналізу та синтезу літератури в області чоловічої моди та модної індустрії, зокрема використання трикотажних виробів в колекціях світових дизайнерів.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає у вивченні світових тенденцій розвитку чоловічої моди, зокрема дизайнерські рішення в трикотажних виробках. Навчитися орієнтуватися в брендах, що випускають чоловічі колекції, та в популярних тенденціях сьогоденної моди.

**Результати дослідження.** Сьогодні чоловіча мода займає вагому нішу в індустрії моди. Все більше чоловіків починає стежити за модою і її тенденціями, незалежно від віку або релігії. Цьому сприяють як світові бренди, так і споживачі, тобто мода "вулиці".

З швидким розвитком моди почали змінюватися стереотипи. Як жінки почали носити чоловічі костюми, так і в чоловічому гардеробі починають з'являтися елементи жіночого одягу. Так і з'явилося поняття - гендерна амбівалентність - це стирання кордонів між чоловічим і жіночим, що повинні носити чоловіки або жінці, а що ні. Все більше модних будинків дотримуються такої позиції, такі як Gucci, Kenzo, Sent Laurent [2].

Тему гендерної амбівалентності розкривали такі оглядачі моди як Віго 24/7 і BLUEPRINT. Вони пояснюють, що зародження цього поняття було ще в 70-х роках ХХ століття. Ця ідеологія необмеженої свободи сприяла нейтралізації застарілих стереотипів і норм [1]. За рахунок цього розхитується діхтомія «чоловіче-жіноче», на зміну стереотипам приходить гендерна амбівалентність. Це стає трендом, що можна помітити із пошвавленням моди. Останнім часом багато дизайнерів, створюючи чоловічі колекції, відштовхуються від ідеї "одягнути може кожен", щоб її могли носити не лише чоловіки, але й жінки [2].

Повертаючись до теми мода "вулиць" варто згадати про те, що одягають на тижні чоловічої моди. Бо саме це дає натхнення та напрямок розвитку дизайнерів. Яскравим прикладом стрітстайла служать Тиждень моди Pitti Uomo у Флоренції. Образи просто вражають своєю різноманітністю і яскравістю, не дивлячись на те, що сюди приходять в одязі з більш дорогих тканин і переважають більше класичні форми, на відміну від інших тижнів моди. Чоловіки не соромляться одягати більш яскраві

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Технологія та дизайн тканин і трикотажу*

кольори та комбінувати їх. Експериментують з фактурами і формами. Та не бояться доповнити свій образ цікавими аксесуарами і робити всілякі акценти (рис.1) [2].



Рисунок 1 - Стрітстайл Тижня моди Pitti Uomo у Флоренції

По закінченню тижнів чоловічої моди весна-літо 2017 можна виділити кілька головних трендів цього сезону, такі як епатаж і ексцентризм образів, речі оверсайз в стилі 90-х. Головними кольорами цього сезону став бежевий, жовтий та фіолетовий. З принтів найбільш популярні такі як клітинка та смуга.

Не оминув уваги дизайнерів одяг з трикотажу. Такі марки як Dries von Noten, Balmain, Maison Margiela впровадили його в своїх колекціях весна-літо [3]. В осінньо-зимовому сезоні багато марок приділило увагу одягу з трикотажу. Giorgio Armani пропонує нам нестандартний метод одягання чоловічого светра. Prada робить акцент на геометричні орнаменти та яскраві кольори, які характерні моді 70-х. Dior Homme використовує гольфи яскравого кольору, як акцент образу [4].

**Висновок.** Проведений аналіз дозволяє стверджувати, що сьогодні чоловіча мода це не тільки класичний костюм і чорно-сірі кольори. Руйнуються межі, прибираються стереотипи. Чоловік сьогодні може носити те, що колись було притаманне тільки жіночому гардеробу, проявляти свою індивідуальність за допомогою одягу.

**Ключові слова:** чоловічий верхній трикотаж, чоловіча моді, індустрія моди, трикотажні вироби для чоловіків.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Мальчик в девочке: гендерно нейтральная мода. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://theblueprint.ru/fashion/gender-neutral-runway>
2. Новини зі світу моди, краси, кіно, музики, театру і архітектури. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.buro247.ru>
3. Модная мужская одежда весна-лето 2017: Be Freaky or Go Home. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://trendy-u.com/modnye-tendencii/trendy-muzhskaya-odezhda-vesna-let-2017-foto/>
4. Жіночий журнал про моду. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vogue.com/>
5. Вороги моди на початку XXI століття. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://modoslav.blogspot.com/2017/01/blog-post\\_24.html](https://modoslav.blogspot.com/2017/01/blog-post_24.html)