

УДК 677.074:502(4/9)

СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИГОТОВЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТЕКСТИЛЬНОЇ ТА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Студ. О.С. Стефашина, гр. БТ-15
Наукові керівники: проф. Л.Є. Галавська
доц. Т.А. Дзикович

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета та завдання. Метою роботи є аналітичне дослідження світового досвіду виготовлення екологічно безпечної продукції текстильної та легкої промисловості, її розвиток і використання у сучасному світі. У відповідності до мети основним завданням є ознайомлення з торговими марками та дизайнерами, що долучились до виробництва «зеленої» продукції текстильної й легкої промисловості.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес виробництва одягу з екологічно безпечних текстильних матеріалів та виробів. Предметом дослідження є фірми-виробники, дизайнери та колекції одягу, створені з екологічно чистих текстильних матеріалів.

Методи та засоби дослідження. У роботі використано метод аналізу та синтезу науково-технічної літератури в області виробництва екологічно безпечної продукції текстильної та легкої промисловості.

Практичне значення отриманих результатів полягає у вивченні світових тенденцій щодо виготовлення «зеленої» продукції текстильної та легкої промисловості та подальших перспектив розвитку даного напрямку; впливу суспільної свідомості на масштабну екологізацію виробів текстильної та легкої промисловості; досвіду реалізації екопроектів в колекціях знаних дизайнерів та відомих торгових марок.

Результати дослідження. Слід зауважити, що на даний момент навколишнє середовище знаходиться в занедбаному стані внаслідок проблем утилізації виробів легкої та текстильної промисловості після завершення їх життєвого циклу. Тому в усьому світі стало досить популярним бути прихильником екологізації різних сфер життєдіяльності. З кожним роком з'являються різного роду нововведення направлені на вирішення екологічних проблем. Це також не оминувало і сферу індустрії моди. Екологічний одяг почав з'являтися у різноманітних колекціях. Така тенденція стрімко набирає оберти. На сьогоднішній день значна кагорта дизайнерів та торгових марок, відомих в усьому світі, долучились до руху екологізації і доволі часто використовують екоматеріали у своїх колекціях. Цим самим вони намагаються довести світовій спільноті, що одяг з екосировини може бути не лише безпечним, а й гарним.

Першим дизайнером, який представив лінію «зеленого» одягу у 2002 році, стала Лінда Лаудермилк (Linda Loudermilk). Американська дизайнерка працює виключно з натуральною сировиною і впевнена, що краще носити шарф, створений з перероблених водоростей і морських черепашок, ніж з синтетики. Компанія Loudermilk у виготовленні джинс, трико та топів використовує текстильні матеріали на основі Ingeo – кукурудзяних волокон, які характеризуються абсолютною гіпоалергенністю. Одяг з такої тканини сміливо можна носити людям, які страждають на алергію. Істотним недоліком такої тканини є те, що її не можна прасувати, оскільки під впливом високої температури матеріал просто плавиться. Тканина з кукурудзяного волокна є гігієнічною, практично не деформується і тому є прекрасною альтернативою бавовні та льону, які сильно мнуться.



У колекціях Дебори Ліндквіст, відомого американського дизайнера, присутні конопля, органічна вовна, альпака і шовк, а також соєвий шовк, Інге (поліестер рослинного походження) і сіселл (целюлоза з додаванням морських водоростей, збагачених іонами срібла). Деборі вдало вдається поєднувати екологічність з люксовими мотивами в моді. Також нею створенно «зелену» колекцію весільних суконь, яка, звичайно, не залишилася без уваги. У якості матеріалів використано органічну вовну, шовк, коноплі та інші екологічні тканини.

Торгова марка «Marks&Spencer» також належить до екологічно спрямованих брендів. Зокрема, дизайнери цієї марки виготовили штани зі спеціального волокна з перероблених пластикових пляшок. Технологія виробництва полягає у наступному: спочатку збирають пластикові пляшки, очищують, видаляють етикетки і подрібнюють; потім масу розплавляють, перетворюючи у нитку, з якої згодом виготовляють виріб. Враховуючи колосальну шкоду довікллю пакетів з поліетилену, період розкладання якого триває 400 років, компанія також відмовилась від їх використання. З цією метою дизайнер Аня Хіндмарч створила бавовняні торбинки з промовистим написом: «Я не пластиковий пакет!». Згодом ідея привернула увагу і розповсюдилась.

Дебора Мілнер, лондонський дизайнер, у партнерстві з «Aveda», створили лінію екологічно чистих вечірніх суконь. Колекція спрямована на підвищення етичних і екологічних знань в індустрії моди. Центром колекції стала Yawanawa сукня, яка показує сцени поїздки Мілнера в Бразилію. Шовкові нитки, що використано для вишивки, пофарбовані натуральними барвниками. Вони демонструють їх широкий спектр кольорової гами.

Львівська дизайнерка Марія Костельна також є прихильником еко-моди. 90% речей із колекцій модельєрки – з натуральних тканин. Мама, яка вболіває за своїх трьох синів і доньку, акцентує, що синтетика надто шкідлива, особливо для дітей. І хоч для України переробка відходів – доволі дороге задоволення, все ж Марія Костельна переконана – перспектива для «зеленого стилю» є.

Висновок. На сьогоднішній день все більше людей віддають перевагу продукції, виготовленій на основі натуральних еко-тканин, завдяки їх практичності та безпечності. Екологізація охопила усі сфери індустрії моди. Купувати одяг з еко-сировини – це не тільки модно та безпечно. Це ще й турбота про майбутнє навколишнього середовища, оскільки вироби з еко-сировини після завершення їх життєвого циклу легко утилізувати без шкоди довікллю. Проведений аналіз дозволяє стверджувати, що «зелені» виробництва в текстильній та легкій промисловості досить стрімко набирають обертів та отримують підтримку з боку суспільства.

Ключові слова: екологічний одяг, дизайнер, бренд, волокно, «зелене виробництво».

ЛІТЕРАТУРА:

1. Екологічна мода продовжить нам життя. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lvivpost.net/suspilstvo/n/9323>
2. Екологічний маркетинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/3786/3/Green_marketing.pdf
3. Дизайнери все більше використовують екологічно чисті тканини. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://megasite.in.ua/125856-dizajneri-vse-bilshе-vikoristovuyut-ekologichno-chisti-tkanini.html>