

УДК 316+004:159.923

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

Студ. Д.М. Комендантова, гр. БШ-16

Науковий керівник доц. О.І. Хромова

Київський національний університет технологій та дизайну

Особистість – це, перш за все, відображення соціальної природи людини, втілення її як індивідуальності та суб'єкта соціокультурного життя, що розкривається в контекстах соціальних відносин, спілкування і предметної діяльності, соціально зумовлена система психічних якостей індивіда, що визначається залученістю людини до конкретних суспільних, культурних, історичних відносин. В наш час ефективним інструментом залучення людини до соціального життя, засобом здобуття інформації та вияву її громадянської позиції, дедалі все більше стають соціальні мережі.

Соціальні мережі набули великої популярності як на території України, так і в усьому світі. З кожним днем все більше користувачів мережі Інтернет реєструються і починають свою активну діяльність у нових соціальних мережах, які міцно увійшли до списку найвідвідуваніших українськими користувачами сайтів. Все це пов'язано із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій. Соціальні мережі почали відігравати надзвичайно важливу роль в житті будь-якого суспільства. Тому дослідження механізмів самореалізації особистості за допомогою соціальних мереж є сьогодні досить актуальним.

Метою даної роботи є аналіз впливу соціальних мереж на становлення особистості, оцінка їх ефективності як засобу самореалізації особистості. **Об'єкт** дослідження – соціальні мережі, **предмет** дослідження – механізми самореалізації особистості через соціальні мережі.

Соціальна мережа – це спільнота людей, об'єднаних однаковими інтересами, уподобаннями, або тих, що мають інші причини для безпосереднього спілкування між собою. Сучасні Інтернет-сервіси забезпечують користувачів усіма можливими інструментами для спілкування одне з одним – відео, чати, зображення, музика, блоги, форуми тощо. Для бізнесу ж соціальні мережі виступають новим каналом комунікації із споживачем, та інструментом дослідження уподобань аудиторії.

На першому місці за популярністю сьогодні - соціальна мережа Facebook, в якій нараховується 1,6 млрд. зареєстрованих користувачів. На другому місці розташувався YouTube з 1 млрд. профілів, а на третьому - китайська мережа Qzone з 623 млн. користувачів.

Що ж приносить людині користування соціальними мережами? Почнемо з позитивних наслідків. Якщо особа зареєстрована в найбільш популярних соціальних мережах, це дозволяє їй:

1. Підтримувати стосунки з друзями і родичами, які живуть в інших містах, переглядати їх фотографії та відео, залишати свої коментарі, тобто повне імітування живого спілкування. В умовах сучасної роз'єднаності суспільства соціальні мережі допомагають людині втекти від самотності, надають їй відчуття близькості до інших людей.

2. Розширити коло своїх знайомих, будь-то людина з місця спільного навчання, роботи, сфери діяльності, або ж випадковий доброволець, який має схожі погляди на життя та інтереси. Таким чином, соціальна мережа як місце спілкування активно впливає на процеси соціалізації особистості. Її учасники створюють нові зв'язки та структури, що призводить до збільшення їх активності і поза мережами, через яку



можливі якісні зміни і впровадження інновацій. Що підтверджено численними випадками об'єднання людей в нашій країні задля чесних виборів в окремих регіонах, розгортання волонтерського руху та протидії необгрунтованим рішенням влади завдяки соціальним мережам.

3. Знаходити нових творчих людей та однодумців, надихатись їх роботами, дізнаватись щось нове, - вчитись, створювати цікаві проекти. Знаходячись в стрічці новин соціальної мережі, людина вчиться знаходити найбільш необхідну їй інформацію та оперувати одночасно великими масивами останньої.

4. В державах з багатонаціональним населенням соціальні мережі вчать до толерантного ставлення до представників інших культур і національностей. Саме в соціальних мережах люди мають можливість ділитися своїми проблемами з усім світом, тренувати навички конструктивного діалогу та одночасно вчити іноземні мови.

5. І головне – соціальні мережі здатні задовольняти потреби людей у самовираженні. Адже у межах публічного профілю в мережах можна донести до інших специфіку своєї індивідуальності, викладаючи власні фото і відео, ділячись враженнями від мандрівок, відвідування фільмів, вистав, концертів, інших цікавих заходів, просто висловлюючи власні думки в постах з будь-якого приводу. Адже часто людина позбавлена можливості в межах своєї професії реалізувати свої здібності фотографа, письменника чи, наприклад, театрального критика. Соціальні мережі дають змогу продемонструвати такі якості всім охочим, сприяючи тим самим більш повній самореалізації особистості в сучасному суспільстві.

Але є й багато негативних наслідків постійного знаходження в соціальних мережах:

1. Неймовірно катастрофічна втрата нашого дорогоцінного часу. Так, я, наприклад, можу просидіти весь свій «вільний» вечір у перегляді сторінок знайомих, відправці безглузких повідомлень, тим хто online, переглядів серіалів та ін.

2. Занурюючись у віртуальний світ, людина часом важко повертається в реальний.

3. Багато людей навіть при особистій зустрічі продовжують проводити час в соціальних мережах, що негативно відбивається на реальних відносинах з людьми.

4. Формується залежність від віртуального спілкування, що сьогодні вже є реальною і розповсюдженою проблемою. До того ж, багато людей в мережах часто видають себе не за того, ким вони є в реальному житті. А жертвами такого обману частіше стають люди, які розміщують правдиву інформацію про себе.

5. Слід вказати також на те, що зараз соціальні мережі, які були створені передусім для спілкування людей, дуже часто наповнені рекламою та непристойними матеріалами, що негативно впливає свідомість їх користувачів.

Висновки. Таким чином, можна стверджувати, що в сучасному суспільстві соціальні мережі дійсно спростили спілкування багатьох людей і почали відігравати функції соціалізації особистості. Вони є важливим фактором самореалізації в суспільстві, особливо молоді та людей середнього віку. Але вплив соціальних мереж на особу є досить суперечливим, тому цей феномен потребує подальшого дослідження, а також, можливо втручання держави задля визначення критеріїв допустимості розміщення інформації в соціальних мережах. В свою чергу, людині, можливо, слід обмежити час використання соціальних мереж та навчитися жити реальним повноцінним життям..

Ключові слова : особистість, соціальні мережі, самореалізація, соціалізація.