



УДК 368

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Студ. Ю.В. Лімаренко, гр. МГЕК-16

Науковий керівник проф. А.Г. Жарінова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета. Виявити здатність до конкуренції страхового ринку України.

Завдання. Проаналізувати елементи рейтингу конкурентоспроможності.

Об'єкт дослідження. Страховий ринок України.

Методи та засоби дослідження. Підходи, що входять до методів кількісних оцінок і критеріїв.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Набуває розвитку страховий ринок як частина бізнесу.

Результати дослідження.

Ринкова конкуренція являється значимою для економічної системи, так як вона являється гарантією продавання споживачеві в ціні, за якістю та за кількістю, котрі відповідають пропозиції та попиту.

Конкурентоспроможність страхового ринку можна досліджувати за допомогою системи кількісних оцінок і критеріїв, які повинні включати такі підходи:

- аналіз меж ринку страхових послуг;
- вивчення щільності страховиків на ринку;
- аналіз відкритості ринку страхових послуг, або співвідношення експорту та імпорту;
- дослідження ємності страхового ринку;
- аналіз ступеня монополізації страхового ринку;
- аналіз конкурентоспроможності страхового ринку;
- оцінка інтегральної конкурентоспроможності;
- виявлення бар'єрів входу і виходу на страховий ринок;
- визначення меж капіталізації страховиків.

Такі критерії порівняльного аналізу дають змогу конкурентоспроможність України на світовому страховому ринку та визначити її місце у страховому розподілі.

Розрахунок щільності страховиків на ринку як співвідношення кількості страхових компаній (342 страхові компанії в 2016 р.) на кількість населення (42 836 тис. осіб на 1 травня 2016 р.), показує вісім компаній на 1 млн. жителів. Важко говорити про оцінку, чи є цей показник високим чи ні, але звертаючи увагу на світовий рейтинг це свідчить про високий кількісний установлений розвиток страхового ринку України.

Відкритість ринку страхових послуг можна оцінювати за імпортом страхових послуг (у 2015 р. 74 млн. дол. США) у співвідношенні до загального обсягу національного страхового ринку (1 239 млн. дол. США]. Це свідчить про відокремленість українського ринку страхування від світового.

Показник відношення обсягу страхового ринку до ВВП (929 736 млн. грн., : 1 979 458 млн. грн.), що визначає місткість страхового продукту та значення послуг страхового ринку, є дуже низьким.

Відповідно до показників концентрації страхового ринку України в 2015 р. (для топ-3, топ-10, топ-20, топ-50 та топ-100 страхових компаній), що надані Національною комісією, яка здійснює регулювання у сфері ринків фінансових послуг, концентрація



на страховому ринку України відмінних видів страхування від страхування життя, відносно велика: 99,9% сегменту ринку займають 200 страхових компаній. Щодо ситуації у секторі страхування життя, то 99% це 20 компаній.

Підтвердженням монополізованості ринку страхування в Україні є те, що частка валових премій компаній страхування являються нижчими за показники, котрі визначають стандарти монополізації.

Сумарний показник капіталізації страхових компаній України становить 3% ВВП країни. Цей показник не має впливу на фінансову залежність країни від страхового ринку. Це також вказує на нерозвиненість ринку страхування, але є місце потенціальному розвитку страхування на фінансовому ринку України.

Страхова діяльність Україні є конкурентоспроможною та прибутковою у порівнянні з іншими галузями. Про це свідчить коефіцієнт прибутковості 16%, що перевищує норматив 13-15% (відношення загального прибутку до (без податків) до вкладеного та надлишкового капіталів) .

Висновки. Проаналізувавши всі елементи рейтингу конкурентоспроможності України на міжнародному страховому ринку, можемо дати висновок про дуже низьку конкурентну якість страхового ринку України, хоча в загальному рейтингу світової конкурентоспроможності страхової галузі Україна є доволі конкурентоспроможною.

Також, можна додати, що недорозвиненість, недосконалість, наявність прогалин та суперечливих правових норм вказують на те, що є куди рухатися і рости, розвиватися та удосконалюватися.

Ключові слова. Конкурентоспроможність страхового ринку, аналіз страхового ринку України.