

УДК 004.738.5:339.5

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Студ. А.С. Козачук, гр. БМР1-16

Науковий керівник проф. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета наукового дослідження: Проаналізувати та визначити роль інтернет-технології у світовій торгівлі.

Завдання:

- розглянути поняття «інтернет» та «інтернет-технології»;
- визначити позитивні сторони інтернет-торгівлі;
- проаналізувати частку користувачів мережі Інтернет;
- проаналізувати роль інтернет-технологій в міжнародній торгівлі.

Об'єкт дослідження: Міжнародна торгівля, значення інтернет-технологій в міжнародній торгівлі.

Методи та засоби дослідження: Аналіз, синтез, системний та порівняльний методи.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів: У науковому дослідженні удосконалено та систематизовано шляхи розвитку міжнародної інтернет-торгівлі.

Результати дослідження: Інтернет — всесвітня система взаємополучених комп'ютерних мереж, що базуються на комплекті Інтернет-протоколів. Інтернет також називають мережею мереж. Він вміщує у собі інформацію зібрану з усіх куточків світу. Він складається з мільйонів локальних і глобальних приватних, публічних, академічних, ділових і урядових мереж, пов'язаних між собою з використанням різноманітних дротових, оптичних і бездротових технологій. Інтернет становить фізичну основу для розміщення величезної кількості інформаційних ресурсів і послуг, таких як взаємопов'язані гіпертекстові документи Всесвітнього павутиння та електронна пошта. Мережа «Інтернет» – це простір, без якого не може обійтися жодна сучасна людина. Вона вміщує у собі інформацію зібрану з усіх куточків світу. І звичайно ж Інтернет є головним інформаційним засобом виробників та споживачів. Інтернет-технології — це технології створення і підтримки різних інформаційних ресурсів в комп'ютерній мережі Інтернет: сайтів, блогів, форумів, чатів, електронних бібліотек та енциклопедій. Серед переважаючих сучасних орієнтацій світового розвитку більшість політологів називають передусім глобалізацію. Це - один з найбільш обговорюваних і, разом з тим, найменш вивчених наукових процесів, відзначених на історичному зламі тисячоліть. Інтернет є найважливішим фактором глобалізації і тому визначає характерні риси її розвитку.

Інформаційні та комунікаційні технології за короткий час стали невід'ємною складовою сучасного суспільства. У багатьох країнах світу вільне володіння такими технологіями полегшують спосіб торгівлі. У економічній енциклопедії поняття "торгівля" визначається як "форма обміну продуктами праці й послугами, історично зумовлена виникненням і розвитком товарного виробництва. Характеризується відносинами між її учасниками – продавцями й покупцями – на основі вартісного обміну". Одним із видів торгівлі є міжнародна торгівля.

На багатьох глобальних ринках застосування інформаційних технологій дозволяє значно скоротити число ланок у посередницьких ланцюжках (беспосередництво – відмова від агентів між постачальниками і споживачами). Покупці

виявляють, що більше не мають потреби в роздрібних торговців, посередниках і брокерах; вони можуть дешевше і зручніше зробити покупки безпосередньо у виробника по телефону або через Інтернет.

Важливе місце в організації діяльності міжнародних ринків посідає інтернет-торгівля. Інтернет-торгівля поширена на всій території, де існує мережа «Інтернет». Зрозуміло, інтенсивність поширення – різна. Мешканці великих міст користуються інтернет-крамницями частіше, ніж інші жителі. Це пов'язано з транспортним чинником у процесі доставки товарів. За часткою користувачів Інтернет перше місце посідає Північна Америка(69%). На другому – Австралія і Океанія(53%), Європа знаходиться на третьому місці(39%). Далі йдуть Латинська Америка(17%), Азія(10%), Африка(3%). У Африці мережа Інтернет зростає найстрімкішими темпами.

Користувачі шукаючи для себе потрібні речі в Інтернеті, тим самим породжують попит на них, від чого збільшується пропозиція. Для зручності та заохочення клієнтів, підприємства розробляють для споживачів мобільні додатки, які пришвидшують пошук та купівлю того чи іншого товару або послуги, а для самих підприємств такі програми слугують для визначення рейтингу свого продукту, попиту на нього та інше. Додатки на мобільних пристроях – це дуже зручно, тому що можна зробити замовлення найшвидшим шляхом, потрібна інформація завжди легко знайдеться під рукою, не потрібно йти додому і вмикати свій комп'ютер, це займе досить великий проміжок часу. В Інтернеті вже існує доволі багато платіжних сервісів, за допомогою яких після здійснення замовлення, за нього відразу можна розрахуватись.

На багатьох глобальних ринках застосування інформаційних технологій дозволяє значно скоротити число ланок у посередницьких ланцюжках (безпосередництво – відмова від агентів між постачальниками і споживачами). Покупці виявляють, що більше не мають потреби в роздрібних торговців, посередниках і брокерах; вони можуть дешевше і зручніше зробити покупки безпосередньо у виробника по телефону або через Інтернет. Активна економічна діяльність і з використанням можливостей Інтернету призвела до нового поняття — електронний бізнес. Електронна торгівля реальними (фізичними) товарами і послугами використовує способи традиційної торгівлі, але принципово на новому рівні. Вона дозволяє знизити вартість, розширити потенціал ринку, повніше задовольнити запити споживачів. Користуючись сучасними інтернет-технологіями глобальні фірми мають можливість отримати більш високі прибутки, домогтися підвищення лояльності та збільшення витрат споживачів на придбання товарів.

Електронна торгівля реальними товарами і послугами використовує способи традиційної торгівлі, але принципово на новому рівні. Вона дозволяє знизити вартість, розширити потенціал ринку, повніше задовольнити запити споживачів.

Висновки: Інтернет-технології значно полегшують спосіб торгівлі, але готовність країн до електронного бізнесу залежить від: стану базової інфраструктури та технологій; доступу до необхідної інфраструктури; каналів розповсюдження та доставки; поточного рівня використання мережі «Інтернет» приватним сектором та бізнесом; доступності консалтингових послуг; якості людських ресурсів; державного регулювання електронної комерції.

Майбутнє світової інтернет-торгівлі фахівці вбачали у залученні до неї мобільних телефонів та у тривимірній візуалізації «Інтернету». На даний час, інтернет-торгівля розповсюджена в країнах, які мають найвищий рівень готовності до електронного бізнесу: США, Гонконг, Сінгапур та країни ЄС.

Ключові слова: Інтернет, інтернет-технології, інтернет-торгівля, міжнародна торгівля.