



УДК 65.011.4

ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. К.Є. Козлова, МГУР-1-16

Науковий керівник Р.М. Федоряк

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання: Кожне підприємство, яке працює в умовах ринкової економіки, не може існувати без чітко розробленої стратегії. Ключове завдання формування стратегії полягає в пошуку шляхів подолання конкуренції на ринку та забезпеченні високих темпів економічного розвитку компанії за достатньої фінансової стійкості. Основною метою інвестиційної діяльності є забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах розвитку. Найбільш суттєвим і визначальним рішенням за стратегічним плануванням є вибір цілей. Вибір місії підприємства здійснюється з урахуванням дії чинників зовнішнього середовища. Наступним важливим кроком є вивчення зовнішнього і внутрішнього середовищ.

Об'єкт дослідження: Інвестиційна стратегія визначається як генеральний план дій у сфері інвестиційної діяльності підприємства, який враховує пріоритетні її напрямки і форми, характер формування інвестиційних ресурсів і послідовність етапів реалізації довгострокових інвестиційних цілей, що забезпечують передбачений загальний розвиток підприємства.

Методи та засоби дослідження. Використовувалися наступні методи, при виконанні наукового дослідження: наукового узагальнення та абстракції, аналізу та синтезу, ретроспективного підходу, системного та комплексного аналізу, порівняльного аналізу, метод аналогій. Також опрацьовано наукові праці українських вчених [1, 2,3].

Результати дослідження. Розробка інвестиційної стратегії є творчим процесом, що включає постановку цілей інвестиційної діяльності, визначення її пріоритетних напрямків і форм, оптимізацію структури інвестиційних ресурсів і їхнього розподілу, виробленої інвестиційної політики з урахуванням найбільш важливих аспектів інвестиційної діяльності, підтримка взаємин із зовнішнім інвестиційним середовищем.

Процес розробки інвестиційної стратегії є найважливішою складовою загальної системи стратегічного вибору підприємства, основними елементами якого є місія, загальні стратегічні цілі розвитку, система функціональних стратегій у розрізі окремих видів діяльності, способи формування та розподілу ресурсів. Істотною умовою, яка визначає актуальність розробки інвестиційної стратегії, є кардинальна зміна цілей операційної діяльності підприємства, пов'язана з новими комерційними можливостями.

У зв'язку із зростанням ролі фінансових відносин у мінливих умовах ринкового середовища при ускладненні функцій фінансових керівників, підвищення інтенсивності праці та їх відповідальності, значення фінансової стратегії зростає. Фінансова стратегія підприємства являє собою визначення економічної мети і результатів діяльності підприємства, обсягу ресурсів та забезпечення їх при заданій загальній стратегії підприємства. Фінансова стратегія підприємства повинна бути спрямована на виконання таких цілей: забезпечення підприємства необхідними коштами і на цій основі його стабільності і ліквідності; забезпечення його рентабельності й одержання оптимального прибутку; задоволення матеріальних і соціальних потреб працівників і власників підприємства; зростання економічної доданої вартості тощо



Реалізація даних цілей дозволяє досягти таких результатів: зміни виробничого асортименту, впровадження нових виробничих технологій, освоєння нових ринків збуту продукції тощо. Розробка інвестиційної стратегії відіграє значну роль у забезпеченні ефективного розвитку підприємства. Ця роль полягає в тому, що розроблена інвестиційна стратегія: забезпечує механізм реалізації довгострокових загальних та інвестиційних цілей майбутнього економічного та соціального розвитку підприємства в цілому й окремих його структурних одиниць.

В умовах ринкової економіки існують різноманітні можливості для інвестування. Тому потрібно діяти, дотримуючись власної інвестиційної стратегії в цілому, а також враховувати позиції інвестиційної політики. Така політика та успішно сформовані дослідні аналізи дозволяє реально оцінити інвестиційні можливості підприємства; забезпечити можливість швидкої реалізації нових перспективних інвестиційних можливостей, які виникають у процесі динамічних змін чинників зовнішнього інвестиційного середовища; враховувати заздалегідь можливі варіації розвитку неконтрольованих підприємством чинників зовнішнього інвестиційного середовища і дозволяє звести до мінімуму їхні негативні наслідки для діяльності підприємства.

Висновки. Отже, стратегія розвитку підприємства є невід'ємною складовою його ефективного функціонування і забезпечує оптимізацію роботи, послідовність досягнення необхідних цілей та мінімізацію втрат при несприятливій кон'юнктурі ринку. В умовах ринкової економіки існують різноманітні можливості для інвестування та фінансування, тому підприємствам потрібно діяти, дотримуючись власної інвестиційної та фінансової стратегій в цілому, а також враховувати позиції інвестиційної та фінансової політики. Для вирішення проблеми підвищення ефективності функціонування підприємства та задач стратегічного та оперативного управління, а також аналізування ефективності виробництва, на основі якого визначаються потенціал підвищення рівня ефективності, формування плану організаційних, технічних та інших заходів, спрямованих на зниження затрат на виробництво одиниці продукції, підвищення ефективності функціонування підприємства як суб'єкта господарської діяльності, необхідно використовувати багаторівневу збалансовану систему показників ефективності та критерії їх оцінювання.

Ключові слова. Ринкова економіка, стратегія, фінансування, оптимізація.

ЛІТЕРАТУРА

1. Селіверстова Л. С. // Актуальні проблеми економіки. –2013. –№ 7. – С.133-137. 2. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: Навч.-метод. Посібник. – Чернівці: Рута, 2006. – С.248
2. Касич А. А. Теоретичні та практичні аспекти стратегічного обліку з урахуванням перспективного розвитку підприємства / А. А. Касич, Р. М. Циган // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. – 2011. – 5(70). – С. 183-186.
3. Діденко Є. О. Управління стратегією як основа стабільного розвитку підприємства / Є. О. Діденко, Ю. В. Крисанова // Ефективна економіка. – Дніпропетровськ : ДДАЕУ, 2016. – № 12. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5306>.