



УДК 658.8:339.137.2

ПРОЦЕС ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ

Студ. А.І. Сенько, МГУР1-16

Науковий керівник доц. Є.О. Діденко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою проведення дослідження є розкриття особливості процесу забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Головним завданням для досягнення поставленої мети є представлення принципів, методів і підходів досягнення конкурентоспроможності, а також розгляд комплексу менеджменту підприємства.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Предметом дослідження виступає сукупність теоретико-методичних засад забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Методи та засоби дослідження. При вирішенні завдань використано наступні методи дослідження: аналіз та синтез – при дослідженні особливостей реалізації процесу досягнення конкурентоспроможності підприємства.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Розглянуті теоретико-методичні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємства дозволяють більш змістовно зрозуміти механізм реалізації даного процесу в ході здійснення підприємством господарської діяльності.

Результати дослідження. В умовах насиченого конкурентного середовища кожне підприємство прагне зміцнити позицій на ринку. За таких обставин, процес управління конкурентоспроможністю стає необхідною умовою як задля виживання, так і зміцнення становища підприємств. В загальному випадку конкурентоспроможність підприємства виступає здатністю підприємства до ефективного довготривалого функціонування. Вона ґрунтується на певній сукупності конкурентних перевагах, визначає здатність суб'єкта господарювання витримувати конкуренцію на ринку, та досягати встановлених цілей у боротьбі з підприємствами-аналогами [1, 5].

Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств базується на вмінні раціонально використовувати ресурсний потенціал, знаходити можливість впроваджувати новітню техніку та технології, що дозволить покращувати виробництво продукції і випускати нові види товарів. Важливим аспектом виступає вміння управляти наявними та створювати додаткові конкурентні переваги.

Процес забезпечення конкурентоспроможності має реалізовуватися з урахуванням низки принципів, серед яких [2]: цілеспрямованість, економічна доцільність, гнучкість, дієвість, результативність, оптимальність та адекватність. Задля досягнення належного рівня конкурентоспроможності підприємства використовують низку методів, зокрема [2]: економічні, соціально-психологічні, організаційно-адміністративні та інформаційні. Окрім того методологічною основою формування системи забезпечення конкурентоспроможності підприємств виступають ситуаційний, комплексний, процесний, цільовий, системний та інші підходи, а процес її забезпечення спирається на застосування комплексу менеджменту, до якого зазвичай включають [3]:

1. Виробничий, що передбачає вибір найважливіших напрямів технологічного процесу, визначення обсягів випуску продукції та надання послуг, організацію постачання, чітку організацію праці на кожному робочому місці, в бригаді, цеху, підрозділі, контроль за якістю продукції, своєчасний ремонт техніки та устаткування, а також своєчасну модернізацію і реконструкцію виробництва.

2. Постачальницько-збутовий, що передбачає укладення контрактів про

постачання сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих деталей, їх зберігання, відправку реалізованої продукції споживачам тощо.

3. Інноваційний, що передбачає здійснення управління інноваційними процесами задля визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності, комплексне обґрунтування заходів з реалізації такої стратегії.

4. Маркетинговий, що забезпечує всебічне вивчення ринку і потреб споживачів, займається формуванням попиту й обґрунтуванням цінової політики тощо.

5. Кадровий, що включає добір кадрів, підвищення освітнього і кваліфікаційного рівнів, перепідготовку і розстановку, підвищення виробничої, організаційної і творчої активності працівників, розробку перспективної кадрової політики.

6. Фінансовий, що передбачає складання бюджетного і фінансового плану, акумулювання і розподіл фінансових ресурсів, складання обґрунтованих фінансових прогнозів, своєчасний розрахунок з постачальниками, виплату зарплати тощо.

Якщо ж розглянути сам процес забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання, то до основних етапів можна віднести [1, 4]:

1. Дослідження конкурентоспроможності підприємства.

2. Встановлення пріоритетних напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємства на основі виявлення ключових факторів успіху.

3. Ідентифікація ключових цілей та завдань із забезпечення конкурентоспроможності.

4. Розробка конкурентної стратегії підприємства та управління її реалізацією.

5. Аналіз рівня досягнення результативних показників конкурентоспроможності та корегування стратегії у разі недостатньої ефективності реалізації заходів.

Висновок. Відповідно до зазначеного, можна зробити висновок, що процес забезпечення конкурентоспроможності підприємства є з одного боку складним, а з іншого – необхідним процесом, який потребує значної уваги, потребує комплексу спеціальних знань та управлінських навичок. Він ґрунтується на сукупності принципів, спирається на комплекс менеджменту, вимагає застосування необхідних методів і підходів, що в сукупності з представленими етапами дозволяє більш змістовно зрозуміти механізм реалізації даного процесу у практичній діяльності підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність, процес забезпечення, конкурентні переваги.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Діденко Є. О. Процес досягнення підприємством конкурентних переваг / Є. О. Діденко, А. К. Даніленко // Ефективна економіка. – Дніпропетровськ : ДДАЕУ, 2016. – № 11. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5265>.
2. Мостенська, Т. Л. Системне забезпечення конкурентоспроможності підприємств м'ясної і молочної промисловості України : монографія / Т. Л. Мостенська, О. І. Драган, І. В. Суха. – К. : НУХТ, 2010. – 268 с.
3. Мочерний С. В. Економічна теорія. Посібник / С. В. Мочерний. – К. : Видавн. центр «Академія». – 2001. – 656 с.
4. Панасенко Д. А. Забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на ринку спеціальної машинобудівної продукції : автореферат дис. ... канд. - та екон. наук : 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами діяльності) : захищена 03.02.2014 / Д. А. Панасенко ; Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2014. – 25 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса : экономика, маркетинг, менеджмент / Фатхутдинов Р. А. – М. : Маркетинг, 2002. – 892 с.