



УДК 65.012.32

ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Студ. С.С. Бут, гр. БІО 1-13

Науковий керівник Н.М. Кирилко

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою роботи є визначення передумов успішного управління підприємством, ключові цілі стратегій його розвитку, успішно спланований менеджмент та керівники.

Завданням є вибір шляхів та засобів побудови успішного управління підприємством.

Об'єктом дослідження є проблематика передумов організації управління, менеджменту та визначення ключової мети та стратегії підприємства.

Предметом дослідження є методи управління підприємством.

Методи та засоби дослідження: емпіричний, порівняння, систематизації.

Процес ефективного функціонування економіки виступає головним елементом розвитку будь-якого суспільства, як на макрорівні (на рівні держави, великих промислових регіонів), так і на мікрорівні (рівні підприємств, промислових комплексів). Управлінню підприємством як складному явищу притаманні характерні риси. Різниця між ними визначається не тільки особливостями об'єкта управління, а й рівнем його технологічного, соціально-психологічного та інших рис розвитку. Якщо йдеться про невелике підприємство в малому бізнесі або велике підприємство, то відповідно управління в них буде різним. Характерною рисою є технологічна різноманітність управління, що визначається факторами соціально-економічного середовища, в якому функціонує об'єкт управління, його відношенням до держави, а також людськими та багатьма іншими факторами.

Управління підприємством залежить від адміністративних поглядів керівництва в менеджменті підприємства. Головне в управлінні – постановка цілей, які відповідають інтересам підприємства та сприяють рентабельності. Будь-яка ситуація, що виникає в процесі управління, підприємства вимагає від керівника прийняття управлінських рішень стосовно зміни цілісного зв'язку підприємства. Відповідне управлінське рішення є результатом зворотного зв'язку з ринком та іншими елементами зовнішнього середовища.

Прийняття управлінських рішень є прерогативою вищого керівництва – ТОП-менеджерів, які мають відповідні повноваження. Менеджер розглядає прийняте управлінське рішення з точки зору осіб, що відповідають за доведення рішення до виконавців та забезпечують контроль виконання.

У сьогоденній практиці нерідко застосовується закон Х.Л. Менкена: "Хто вміє – працює, хто не вміє – вчить інших, хто не може вчити – управляє, хто не вміє управляти – править".

Видатний менеджер нашої епохи Лі Яккока, пройшовши через складний і цікавий шлях пізнання науки та практики управління, сформулював підходи до оволодіння мистецтвом управління [2]:

1. Уміння контактувати з людьми.
2. Щоб мати успіх у бізнесі, як і у всьому саме основне – це вміти зосередитись і раціонально використовувати свій час.
3. Тому, хто хоче стати спеціалістом у галузі вирішення будь-яких завдань у бізнесі, необхідно насамперед навчитися визначати пріоритети.



4. Необхідно регулярно задавати декілька запитань своїм провідним працівникам:
 - які завдання Ви ставите собі на найближчі три місяці?
 - які Ваші плани, пріоритети, надії?
 - що Ви збираєтеся зробити для їх здійснення?
 5. Регулярно, раз у три місяці, кожен менеджер повинен сісти за стіл поруч із своїм безпосереднім керівником, щоб підбити підсумки зробленого і визначити цілі на наступний квартал.
 6. Повинен бути порядок письмового викладу будь-якої ідеї – це перший крок до втілення її в життя.
 7. Інколи необхідно піти на ризик, а потім виправляти помилки, які були допущені.
 8. Найважливіші рішення в корпораціях фактично приймаються не колективними органами, не комітетами, а окремими особами.
 9. Менеджери повинні не тільки вміти приймати своєчасні рішення, їм належить також роль мотиватора.
 10. Єдиний спосіб настроїти людей на енергійну діяльність – це спілкуватися з ними.
 11. Якщо хочете людину похвалити, зробіть це в письмовій формі, а коли хочете його висварити, краще зробіть це по телефону.
 12. Не старайтеся виконувати роботу, яку повинні робити інші.
 13. Головною причиною, через яку здібні люди не можуть зробити кар'єру, є те, що вони погано контактують зі своїми колегами.
 14. Більшість людей не читає цілком газетні матеріали, а обмежується заголовками і підзаголовками. Звідси наслідок – ті, хто їх формулює, має великий вплив на сприйняття новин читачами.
 15. Єдине, чим володіє людина, – це здатність роздумувати, це її здоровий глузд. Це її єдина реальна перевага перед мавпою.
 16. Помилки роблять усі. Біда в тому, що більшість людей просто не хоче їх відкрито визнавати.
 17. Якщо дійсно віриш у те, що ти робиш, варто наполегливо добиватися свого навіть перед перешкодами, які виникають.
- Вищезазначені правила успішного управління підприємством створюються в результаті наукового обґрунтування досвіду курування підприємством, інструментом якого є існуюча теорія управління та результати наукових досліджень.

Ключові слова. Управління підприємством, прийняття управлінських рішень.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Безус А.М., Безус А.П. Управління розвитком підприємства: моделі та методи: Монографія. – К.: ВПЦ АМУ, 2008. –152 с.
2. Якока Ли. Кудa подевались все лидеры? / Ли Якока, К. Уитни; пер. с англ. С. Э. Борич: Минск «Попурри», 2008 г. – 320 с.