



УДК 338.2

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Студ. А.І. Дончук

Студ. Р.І. Сердюк

Науковий керівник доц. Ю.В. Литюга

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Основу організації діяльності будь-якого підприємства становлять його бізнес-процеси. Бізнес-процеси представляють собою сукупність бізнес-операцій, що починаються з одного або більше входів і закінчуються створенням продукції або послуги. Кожен бізнес-процес складається із певної сукупності елементів: вхід, вихід, процесор, споживач, конкурент та постачальник. Бізнес-процеси охоплюють усі елементи ланцюга створення вартості на підприємстві, який розглядається як рух матеріальних потоків, в результаті якого отримуємо готовий продукт. Існують такі основні підходи до управління бізнес-процесами, як: підхід з позицій виділення наукових шкіл в управлінні, процесний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід. Процесний підхід формує новий рівень прозорості та управління бізнесом на усіх його рівнях, що дає можливість оптимізувати витрати матеріалів та часу. Системний підхід ґрунтується на тому, що кожне управлінське рішення повинно бути впроваджено за певної системи. Пріоритетність методів управління, яка визначається ситуацією, формує основу ситуаційного підходу. Управління бізнес-процесами включає контроль, підвищення ефективності бізнес-процесів, а також їх перепроєктування з точки зору оптимізації. Досягнення мети вдосконалення функціонування бізнес-процесів здійснюється за допомогою таких методів, як методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг процесу, перепроєктування процесу, реінжиніринг процесу. Перший концентрує увагу на певному процесі в ході короткотривалої наради для визначення способів, якими можна вдосконалити цей процес за короткий проміжок часу. Бенчмаркінг - системний метод визначення, розуміння і творчого розвитку бізнес одиниць вищої якості для вдосконалення поточної діяльності організації методом порівняння. Фундаментальне переосмислення та радикальна модифікація бізнес-процесів для досягнення суттєвих змін в їх роботі формують поняття реінжинірингу бізнес-процесів.

Українська легка промисловість це провідна галузь української економіки, хоча в останні роки і характеризується низкою проблем, зокрема це: відсутність на внутрішньому ринку товарів вітчизняного виробництва та його заповнення виробами іноземного походження. В цілому підприємства легкої промисловості мають налагодженні бізнес-процеси: розробка продукту (визначення потреби у нових моделях одягу, розробка ескізів на лекал; виготовлення лекал, закупівля сировини), виробництво (розробка технологічної карти виробництва, розробка системи розподілу праці, підготовка та обробка сировини, розкрій сировини, комплектація деталей крою, необхідних для виробництва, пошиття моделей), відвантаження та продаж (перевірка якості готової продукції, відвантаження продукції замовнику, продаж).

Визначені бізнес-процеси мають чіткі межі, проте потребують більш ґрунтовної регламентації. Саме чітко описані та регламентовані бізнес-процеси дозволяють виготовляти продукцію, яка буде відповідати всім необхідним стандартам з якості. Управління бізнес-процесами на підприємстві є необхідною складовою ефективного функціонування підприємства легкої промисловості у сучасних ринкових умовах, задля забезпечення його стабільного зростання, конкурентоспроможності та підвищення його ринкової вартості як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку.