

УДК 687.1/091/ : [687.016] : 687.12

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ З УРАХУВАННЯМ СПЕЦИФІКИ ФОРМИ, СТРУКТУРИ ТА КОЛОРИТУ ЖІНОЧОГО КОСТЮМУ 40-Х РОКІВ ХХ СТ.

Студ. О.І. Ровенець, гр. МгШМК1-16  
Науковий керівник доц. Т.В. Струмінська  
Київський національний Університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою дослідження є визначення особливостей проектування колекції жіночого одягу з урахуванням специфіки форми, структури та колориту жіночого костюму 1940-х років ХХ ст. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання, а саме провести аналіз модних тенденцій одягу 40-х років ХХ ст. з урахуванням впливу військових подій на моду; конструктивного устрою одягу 40-х років; визначити особливі риси, притаманні жіночому одягу тих часів.

**Об'єкт на предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес проектування жіночого одягу. Предметом дослідження є особливості проектування колекції жіночого одягу з урахуванням специфіки форми, структури та колориту жіночого костюму 40-х років ХХ ст.

**Методи та засоби дослідження.** На базі Березнівського краєзнавчого музею було здійснено історичний аналіз та систематизацію форми, структури та колірних рішень жіночого костюму 40-х років ХХ ст.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Науковою новизною досліджень є визначення характерних ознак притаманних жіночому одягу 40-х років ХХ ст., утворених як результат військових дій Другої світової війни. Практичне значення полягає у складанні рекомендацій до розробці колекції жіночого одягу з урахуванням специфіки форми, структури та колориту жіночого костюму 40-х років ХХ ст.

**Результати дослідження.** Мода сорокових років диктувалася не модними будинками і дизайнерами, а суворими умовами, в які були поставлені майже всі країни світу. У 1939 році почалася світова війна і з цього моменту промисловість (в тому числі і легка) починає працювати на забезпечення фронту. Тканини стають дефіцитом, зокрема, існувала заборона на використання бавовни, шовку, шкіри не для військових потреб. В результаті цього, в крої жіночого одягу 40-х років панує мінімалізм і відсутні які б то не було декоративні елементи, драпірування та інші деталі, що вимагають додаткового метражу тканини. Двома основними стилями одягу того часу стали спортивний стиль і стиль мілітарі. Актуальними були пояси, які підкреслювали крихкість і витонченість, адже навіть у військовій формі жінка залишалася жінкою. Гама кольорів не відрізнялася різноманітністю: чорний, синій, сірий, хакі. З принтів іноді можна було зустріти горох або невеликі квіточки. Дуже поширеними елементами одягу стали: спідниця-олівець - дуже вузька спідниця довжиною трохи нижче коліна; сукня-сорочка - неймовірно практична річ, часто доповнювалася поясами, ремнями, хлястиками, великими кишенями. Білі комірці та манжети використовувалися для будь-яких заходів, коли хотілося виглядати більш нарядно і красиво. Тканини на білу блузку могло і не вистачити, тому комірці та манжети, пришивати до суконь або кольорових блуз, стали справжнім порятунком для таких випадків.

Популярними деталями в моді 40-х стали різноманітні кишені, особливо великі, а також коміри, кінці яких доходили до середини ліфа. Костюми були з дуже довгим жакетом, часто наближеним до чоловічих піджаків, і теж з широкими плечима, і короткою спідницею. Особливістю 40-х було носіння жакета не тільки зі спідницею, але і зі звичайними строкатими сукнями [3, 120]. Штани увійшли в щоденний вжиток,

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**  
*Ергономіка і проектування одягу*

так як панчохи були просто розкішною. Гудзики в 40-і роки теж були особливі - обтягнуті тією ж тканиною, що і тканину сукні (де знайти однакові гудзики в той час), так сукні для візитів мали безліч таких дрібних круглих гудзиків. Хутро було рідкістю і ті, хто міг його дозволити, неодмінно носили. Особливо любили хутряні муфточки.

Одяг з початку сорокових до 1946-го року все більше розширювалася в плечах, талія чітко позначена. Жіночу талію стягували широким поясом, створювався контраст широких плечей, спідниці-сонце і тонкої талії. Плечі розширювалися буфами або спеціальними прокладками, які називалися «підплечниками». У пальто для того, щоб підкреслити горизонтальну лінію плечей, іноді повністю були відсутні коміри, навіть в зимових пальто і шубах. Силует видозмінювався - його форма могла бути прямокутна, частіше ця форма була у пальто; у вигляді двох трикутників, вершини яких з'єднувалися разом на лінії талії (пальто і плаття); у вигляді квадрата (жакет костюма-квадрат з вузькою короткою спідницею-олівець). У цих силуетах підкреслювалися довгі тонкі ноги з взуттям на товстій підшві (платформі) з пробки або дерева, туфлі на високих підборах, а також спортивні туфлі на плоскій підшві або черевики з халявами. Така форма силуету протрималася до 1946 року (рис. 1).



Рисунок 1 – Силует одягу 1940-х років XX ст.

Після закінчення війни, коли економічні умови поступово почнуть поліпшуватися, мода знову стане займати важливе місце в житті жінок. У 1947 році Крістіан Діор випустить свою першу колекцію суконь, ознаменувавши цим початок нової епохи в моді [1,256]. New look - це тріумф жіночності і розкоші. Тонка талія, високі груди, похилі плечі, пишні стегна - основні показники ідеальної фігури того часу, яку слід було одягати в пишні спідниці міді або прями спідниці на долоню нижче коліна, приталені жакети, прикрашати глибоким декольте, взуттям на високому, тонкому каблучі і аксесуарами, вряди неодмінно повинні гармоніювати із загальним нарядом, в ужиток повертаються корсети [2,86].

**Висновки.** У зв'язку з тим що мода має циклічний характер, на модних показах сучасних дизайнерів часто зустрічається одяг стилю 40-х років але з використанням сучасних технологій, обробки та матеріалів. В межах дослідження було проведено аналіз модних тенденцій, конструктивного устрою та визначено особливі риси, які притаманні жіночому одягу 40-х років XX ст. На основі систематизації отриманих результатів були складені рекомендації до розробки колекції жіночого одягу з урахуванням специфіки форми, структури та колориту жіночого костюму 40-х років XX ст.

**Ключові слова.** Жіночий одяг 40-х років XX ст., модні тенденції, специфіка форми, структури та колориту.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Історія моди від давнини до наших днів / Видавництво "Пелікан", - 2011.-256 с.
2. Кристиан Диор Діог словник моди / пер. Ю. Плискина, СЛОВО, - 2010.-86 с.
3. Келлі Блекман 100 років моди / пер. Цьпина Наталія, Мельников Владимир, Видавництво "Колібри", - 2013. - 120 с.