



УДК 658.15

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Студ. К.В. Грищук, гр. МгЕП-16
Науковий керівник проф. Т.Є. Воронкова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є аналіз, дослідження та визначення шляхів успішної реалізації антикризової політики на підприємстві.

Для досягнення мети дослідження сформульовано наступні взаємопов'язані завдання: аналіз існуючих на підприємстві ТОВ «Дана-Мода» заходів запобігання кризі, дослідження сучасних антикризових заходів управління промисловими підприємствами, визначення шляхів попередження кризового стану підприємства.

Об'єкт та предмет дослідження. Як об'єкт дослідження обрано процес здійснення господарської діяльності ТОВ «Дана-Мода» в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Предмет дослідження – науково-практичні основи антикризового управління господарською діяльністю промислового підприємства.

Методи та засоби дослідження. Дослідження базувалися на основі системного підходу, аналізі об'єкту дослідження, методах аналізу та синтезу.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Встановлено чинники, що негативно впливають на господарську діяльність ТОВ «Дана-Мода» в умовах нестабільного зовнішнього середовища, проведено оцінку ймовірності банкрутства підприємства за різними методами та розроблено заходи щодо запобігання кризовому стану підприємства.

Результати дослідження. Для реалізації сформульованої мети дослідження на першому етапі визначено чинники, які негативно впливають на господарську діяльність ТОВ «Дана-Мода» в умовах нестабільного зовнішнього середовища. До таких чинників віднесено наступні: нестабільний попит споживачів на продукцію підприємства; зменшення замовлень на виробництво продукції; збільшення ціни матеріалів, що, відповідно, збільшує оптову та роздрібну ціни швейного виробу, що в умовах зниження платоспроможності населення є негативним чинником.

На другому етапі дослідження проведено аналіз динаміки фінансового стану підприємства за останні три роки, за результатами якого зроблено наступні висновки. Ефективність господарської діяльності ТОВ «Дана-Мода» за останній рік підвищилась у порівнянні із попередніми роками. Про це свідчить збільшення доходу підприємства у 3,29 рази. У 2015 р. на підприємство надійшли нові основні засоби, за рахунок чого зросла їх середньорічна первісна вартість на 14,23 %. Надходження та введення в експлуатацію нових основних виробничих засобів покращило стан оснащеності виробничих процесів на підприємстві, що є позитивною тенденцією господарської діяльності. Коефіцієнт зносу основних засобів зменшився на 15,73 %, а коефіцієнт придатності відповідно збільшився. Рентабельність основних виробничих фондів зменшилась за досліджуваний період часу. Це свідчить про те, що доходи підприємства зростали повільніше, ніж вартість основних засобів. Потрібно зауважити, що в 2014 р. підприємство було збитковим, а в 2015 р. одержало невеликий прибуток. До негативних тенденцій господарської діяльності підприємства за досліджуваний період часу варто віднести також зростання дебіторської заборгованості у 3,4 рази, та зменшення грошових коштів на рахунках підприємства у 74 рази. Собівартість рахунок чого зросла їх середньорічна первісна вартість на 14,23 %. Надходження та введення в експлуатацію нових основних виробничих засобів покращило стан оснащеності



виробничих процесів на підприємстві, що є позитивною тенденцією господарської діяльності. Коефіцієнт зносу основних засобів зменшився на 15,73 %, а коефіцієнт придатності відповідно збільшився.

Рентабельність основних виробничих засобів зменшилась за досліджуваній період часу. Це свідчить про те, що доходи підприємства зростали повільніше, ніж вартість основних засобів. Динаміка запасів, у тому числі готової продукції має позитивну тенденцію до зниження: у 2015 р. знизилась на 7,67 % у порівнянні із 2013 р. та на 17,39 % у порівнянні 2014 р. Зменшення запасів готової продукції на складі підприємства є позитивною тенденцією для господарської діяльності підприємства. Власний капітал ТОВ «Дана Мода» за останній рік зменшився, а тенденція до зменшення склала відносно рівня 2013 р. в 7,5 разів, що є негативним явищем, оскільки підприємство зовсім не нагромаджує свої власні кошти.

За даними проведеного аналізу фінансового стану підприємства за спеціальними показниками можна зробити наступні висновки. Динаміка коефіцієнтів ліквідності, швидкої ліквідності та коефіцієнту покриття є незадовільною за досліджуваній період часу. Так, коефіцієнт покриття зменшився на 0,009 пунктів у 2015 р. по відношенню до 2013 р., дане зменшення означає, що на 0,09% зменшилась достатність оборотних засобів для покриття боргів. Зменшення коефіцієнта швидкої ліквідності на 3,05 пункти у 2015 році означає, що на 30,5% зменшилась частина поточних зобов'язань, яка може бути погашена не тільки за рахунок грошових коштів, але й за рахунок очікуваних фінансових надходжень. Значення коефіцієнту абсолютної ліквідності знаходиться поза межами нормативного, що свідчить про те, що у підприємства не вистачає грошових коштів для покриття невідкладних зобов'язань.

Для визначення кризового стану підприємства проведено додаткове дослідження ймовірності банкрутства за різними методиками. Розраховані показники для двофакторної моделі показують те, що підприємство ТОВ «Дана Мода» виявляється платоспроможним. Розрахунки по оцінці ймовірності банкрутства підприємства на основі Z-рахунку Альтмана надають можливість зробити висновок, що у підприємстві ТОВ «Дана Мода» ймовірність дійти до банкрутства дуже низька.

Результати оцінки ймовірності банкрутства, проведені за методикою О.О. Терещенка, яка спеціально створювалась для українських підприємств залежно від видів економічної діяльності, дозволили констатувати наступне: у 2014 році ТОВ «Дана-Мода» знаходилось у зоні фінансової кризи, а у 2013 р. та 2015 р. – це передкризовий та після кризовий стан підприємства, тому для визначення кризового стану доцільно проводити додаткові дослідження.

Висновки. За проведеними дослідженнями аналізу фінансового стану підприємства за останні роки та ймовірності настання банкрутства можна зробити висновок, що підприємство перебувало у передкризовому стані у 2013 р., і за останні роки поступово виходить із цього стану. В цілому в 2016-2015 рр. ТОВ «Дана-Мода» виходить з кризового стану, має чистий прибуток, як результат господарської діяльності та потребує заходів щодо активізації господарської діяльності та розробки заходів для подолання післякризового стану. Зважаючи на результати аналізу доцільно запропонувати підприємству заходи щодо виходу із стану кризи та відновлення стабільної роботи.

Ключові слова. Швейне підприємство, господарська діяльність, прихована стадія банкрутства, криза, антикризове управління.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств.- К.: КНЕУ, 2000.- 412 с.