



УДК 658.589

## ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Студ. І.Ю. Якимчук, гр. ЗЕПмг-1-16

Науковий керівник проф. Н.П. Борецька

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета статті полягає в дослідженні особливостей інноваційної діяльності підприємств в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети в статті вирішені наступні завдання: доведена актуальність обраної теми; обґрунтовані основні проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємств; розкриті основні напрями створення сприятливого клімату для активізації інноваційної діяльності підприємств в сучасних умовах.

**Об'єкт дослідження.** Інноваційна діяльність промислових підприємств. Основні методи дослідження, які дозволили досягти мети : діалектичний, аналізу та синтезу, наукової абстракції. В статті застосовані системний та комплексний підходи.

**Наукова новизна отриманих результатів.** Дістали подальшого розвитку основні напрями активізації інноваційної діяльності підприємств в сучасних умовах.

**Результати дослідження.** Активізація інноваційної діяльності має дуже важливе значення як на рівні підприємства, так і на рівні держави. Оскільки тільки при розвитку науки, техніки, технологій можливий випуск конкурентоспроможної продукції та послуг. Коли підприємство випереджає конкурентів в освоєнні досягнень науково-технічного прогресу, тільки тоді воно має змогу отримувати прибуток.

Інновація це впровадження досягнень науки та техніки у виробництво з метою отримання максимального прибутку, завоювання нових ринків збуту за допомогою підвищення конкурентоспроможності продукції.

Головне завдання інноваційної діяльності – це реструктуризація виробництва, спрямована на досягнення конкурентних переваг вітчизняних виробів на світовому ринку на основі наукових досягнень і передового досвіду. Це важливо не тільки з позиції розвитку експортного потенціалу, але особливо необхідно і для утримання внутрішнього ринку. Вихід на такий рівень конкурентоспроможності означає активізацію інноваційної діяльності.

Інноваційний процес займає весь період розвитку інновації від зародження ідеї, розробки та реалізації інновації у вигляді нового продукту, техніки та технології. Розробка інновації або зародження ідеї до розвитку інновації виникає тоді, коли створюються умови та виникає необхідність створити щось кардинально нове, для отримання більшого прибутку для підприємства. Використання в своїй діяльності інновацій дає значно підвищити рівень конкурентоспроможності, що на даний час є необхідною умовою для ефективного функціонування будь якого підприємства.

Тому сьогодні інновації стають ключовим чинником ефективного та сталого розвитку підприємств. Характерною є зростаюча кількість наукових праць, де досліджується інноваційна діяльність. У більшості з них акцент робиться не на ціновому механізмі конкуренції, а на інноваційних процесах, пов'язаних з поліпшенням всього виробничо-господарського потенціалу підприємства. Ось чому вітчизняні вчені намагаються обґрунтувати національні інноваційні пріоритети, знайти дійові механізми залучення й ефективного використання інновацій. Однак масштаби та рівень наукової розробки зазначених проблем залишаються недостатніми.

Так, впродовж останніх 15 років кількість винахідників та раціоналізаторів в



Україні скоротилася більш ніж у 20 разів, науковий потенціал знизився більш ніж удвічі. На підприємствах, в установах, організаціях не проводяться передбачені державними стандартами патентні дослідження, не вивчаються суспільні та державні потреби цієї продукції, суспільний попит на товари і послуги.

Недостатнє фінансування наукової сфери унеможливує одержання важливих наукових результатів та перешкоджає розвитку України, її ствердженню як передової розвиненої держави.

Підсумком такого інноваційного розвитку є сповзання української економіки в бік низькотехнологічних, енергетично витратних, екологічно згубних виробництв та перетворення України у сировинний додаток своїх європейських сусідів.

В таких умовах національні підприємства втрачають свої позиції оскільки не мають змоги завойовувати нові ринки збуту продукції. Несприятлива ринкова кон'юнктура, застаріле обладнання, відсутність фінансування все це змушує багато підприємств скорочувати своє виробництво.

Тому, методологічні та практичні засади інноваційної діяльності промислових підприємств в сучасних умовах потребують детального опрацювання, оскільки зарубіжний досвід у цій сфері не може бути адаптований в Україні без урахування особливостей розвитку вітчизняної економіки.

Реалізації інноваційної діяльності підприємств в значній мірі сприяє інноваційна політика держави, що насамперед базується на створенні сприятливого інвестиційного клімату, а також формуванні дієвих структур для її реалізації і налагодження ефективного механізму взаємодії між ними, тобто формування сприятливих умов для функціонування суб'єктів інноваційної діяльності та розвитку підприємництва у інноваційній сфері.

Підприємства повинні усвідомлювати, що управління нововведеннями є серцевиною підприємницької діяльності, необхідною умовою успішного бізнесу, тому що саме нововведення сприяють підвищенню якості і зниженню собівартості продукції, забезпечують її конкурентоспроможність, а відтак й ефективну присутність підприємств та організацій на ринку товарів і послуг. Фахівці мають оволодіти теоретичними основами, методологією та практичними навичками інноваційного менеджменту, усвідомлювати принципи формування та реалізації державної інноваційної політики, особливості організації інноваційної діяльності в регіонах, основні напрями вдосконалення інноваційної діяльності в її галузях економіки, навчитися самостійно вирішувати інноваційні завдання від прогнозування нововведень до їх комерційного використання у підприємницьких структурах.

**Висновки.** Важливим чинником для підвищення інноваційного рівня України є освоєння та застосування прогресивних технологій та наукомісткої продукції. Держава повинна мати ефективний організаційно-економічний механізм створення сприятливого інвестиційного клімату, стати основним джерелом фінансування розвитку фундаментальних новітніх наукових розробок здатних перевести діяльність підприємств на прогресивний технологічний рівень.

Підприємства, які здійснюють активну інноваційну діяльність можуть бути звільнені від частки оподаткування прибутку, щоб мати змогу його реінвестувати в розвиток. Тому, в сучасних умовах необхідно вдосконалити законодавчу базу для більш тісного співробітництва держави та підприємств, оскільки тільки при ефективному, стимулюючому розвитку підприємств Україна буде економічно стабільною та розвинутою.

**Ключові слова.** Інновації, інноваційна політика, інноваційний менеджмент, інвестиційний клімат, нововведення.