



УДК 687.13.01

ПРИНЦИПИ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЙ СУЧАСНОГО ДИТЯЧОГО ОДЯГУ

Студ. Т.М. Богомазюк, гр. МгШМК2-16

Науковий керівник доц. К.Л. Пашкевич

ас. О.Д. Герасименко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є визначення принципів формування колекцій сучасного дитячого одягу. Мета дослідження досягнута шляхом вирішення таких завдань: аналіз існуючих брендів дитячого одягу, тенденцій дитячої моди цього сезону, визначення відмінностей між дорослою і дитячою модою, розробка класифікації дитячої моди, визначення асортименту колекцій дитячого одягу.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення модних колекцій дитячого одягу.

Методи та засоби дослідження. Основою для дослідження стали періодичні видання модного спрямування, праці фахівців з дизайн-проектування дитячого одягу, покази мод та маркетингові дослідження споживачів дитячого одягу. Методами дослідження є порівняльний та структурний аналіз.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна проведених досліджень полягає у визначенні закономірностей дизайн-проектування і формування колекцій сучасного дитячого одягу. Практичне значення полягає у розробці класифікації елементів дитячої моди, розробці колекції дитячого одягу.

Результати дослідження. Проведений аналіз останніх тенденцій моди показав, що сучасний прогрес торкнувся не лише сфери інформаційних технологій та інновацій в спортивному та спеціальному одязі, а й дитячого одягу, який за останні роки став окремою ланкою в сфері моди. Останнім часом поширюється кількість дизайнерів, які займаються розробкою дитячого одягу, що можна спостерігати на світових подіумах, модних показах. Дитячий одяг має бути не тільки модним, а й зручним та якісним, тому при дизайн-проектуванні дитячого одягу важливими є не тільки естетичні, а й ергономічні та експлуатаційні вимоги.

В процесі вивчення моделей та колекцій моделей дитячого одягу різних виробників визначено ланки кутюр, прет-а-порте, промислове виготовлення. Дитячий одяг кутюр, який характеризується високою вартістю та унікальністю, створюється винятково для особливих та урочистих подій. Колекції прет-а-порте, які пропонують відомі будинки мод також мають високу ціну, і їх можуть дозволити собі певний сегмент споживачів. В колекціях сучасних дизайнерів часто трапляються колекції одягу, в яких зустрічаються зменшені або дещо видозміннені копії дорослих моделей. Наприклад, Baby Dior, Chanel Kids, Gucci Kids, Ralph Lauren Children, Anna Sorel Family, Viktor Anisimov та інші. Існують також марки масового виробництва, які випускають сучасний одяг, що відповідає останнім тенденціям та має доступну цінову політику. Такі марки представлені у всіх куточках світу та користуються популярністю, наприклад, Next, Benneton, Zara Kids, Chicco, Mothercare, H&M Kids, Adidas Originals Kids тощо.

Проаналізувавши сучасний стан дитячої моди в таких будинках як Dior, Chanel, Dolce&Gabbana тощо, можна зробити висновок, що моделі вироблені від даних торгових марок значно дорожчі в порівнянні із виробами модних торгових марок середнього класу, які мають таку ж якість та відповідають споживчим вимогам. Торгові марки такі як H&M, ZARA, Gulliver тощо вдало копіюють вироби представлені поданими вище будинками мод та користуються більшою популярністю у споживачів. Таким чином, стан дитячої моди в Україні покращується в порівнянні з іншими роками.

Такі українські модні бренди дитячого одягу Miracle Me, Piaf, Ramie створюють якісний та здатний створити високу конкуренцію одяг для дітей. Аналіз цих брендів показав, що проектування одягу в даних колекціях та в колекціях закордонних будинків мод є абсолютно ідентичними за такими показниками як: модні тканини, форма та покрій одягу, принти і оздоблення.

Під час вивчення видів колекцій дитячого одягу та модних сезонів було проведено аналогію між дитячим одягом певного сезону та дорослим, і встановлено відмінності та схожості між ними, що було надано в табличній формі, і визначено тенденції моди на покрій, силует та тканини. Визначено, що вплив модних тенденцій відчувається в основному в конструктивно-декоративних елементах дитячого одягу, тканинах, кольорах, об'ємних формах та покрої. Розглянуто асортимент матеріалів, які використовуються для виготовлення дитячого одягу, відзначено відмінності в гігієнічних властивостях, так подібність у зовнішньому вигляді тканин. Виготовлення дитячого одягу потребує використання натуральних тканин, або таких, які будуть сприяти та підтримувати мікроклімат підодягового простору. Проаналізувавши дитячі колекції модних брендів Dior, Chanel, Dolce & Gabbana тощо, визначено, що колекції лінії Baby повністю дотримуються гігієнічних норма та вимог до виготовлення одягу, а колекції ліній Kids частіше ігнорують гігієнічні вимоги для задоволення естетичних потреб виробів. При виготовленні таких речей використовуються унікальні та дорогі матеріали, ручна робота та спрямований такий одяг на заможного споживача.

Визначено, що дитяча мода прогнозується на основі дорослої, з урахуванням деяких вимог, а саме гігієнічних та експлуатаційних. Дитячі модні тенденції наслідують тенденції для дорослих, але дещо видозмінені. Прогнозування дитячої моди відбувається відповідно до загальних тенденцій у суспільстві. За висновками вчених сучасні діти з кожним поколінням стають розумнішими та розвиненішими від своїх попередників, що впливає на їхнє сприйняття світу і одягу зокрема. Навіть модні будинки, відчуваючи інноваційний вплив на сучасне життя, намагаються інтегрувати це в сучасний модний дитячий одяг.

Виконано аналіз закономірностей формування колекції дитячого одягу на основі бренду Dolce&Gabbana для дітей сезону весна-літо 2017 р. Брендом створено колекцію для дівчаток та хлопчиків (до 10 років), новонароджених та окремо колекцію Mini Me, в якій представлені зменшені міні-версії чоловічої та жіночої лінії одягу для дітей, та такий же одяг для їх батьків. При аналізі колекції Dolce & Gabbana для дівчаток та хлопчиків визначено, що вона складається із повноцінних 65 луків для дівчаток та 53 луків для хлопчиків. Одяг створено відповідно останнім модним тенденціям, із яскравими принтами та модними конструктивно-декоративними елементами. Проаналізувавши колекцію, виявлено, що вона поєднує в собі кілька напрямків, зокрема морську тематику, еkleктику, тропічні мотиви, елегантні вбрання для особливих випадків та повсякденні сучасні образи. Слід зазначити, що в колекції використано поєднання різних об'ємних форм та модних силуетів, конструктивних ліній та членувань. Таким чином зроблено висновок, що дитяча колекція Dolce & Gabbana сезону весна-літо 2017 розвивається у тому ж напрямі, що і доросла, але має відмінності в конструктивно-декоративних елементах, силуетних формах та ергономічних вимогах.

Висновки. Таким чином було проаналізовано існуючі бренди дитячого одягу, тенденції дитячої моди цього сезону, визначено принципи формування колекцій сучасного дитячого одягу на прикладі бренду Dolce & Gabbana та відмінності між дорослою і дитячою модою.

Ключові слова. дитяча мода, бренд одягу, кутюр, прет-а-порте, дизайн, колекція моделей.