



УДК 687.13.016

ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВИМОГ ДО СУЧАСНОЇ ШКІЛЬНОЇ ФОРМИ ДЛЯ ДІВЧАТ МОЛОДШОЇ ШКІЛЬНОЇ ГРУПИ

Студ. А.С. Двойних, гр. МГШМК-1-16
Науковий керівник доц. І.В. Васильєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета роботи полягає в удосконаленні процесу дизайн-проектування шкільної форми для дівчат молодшої шкільної форми на основі отримання додаткової інформації щодо вимог споживачів до визначеного виду асортименту. Для досягнення поставленої мети в роботі проведено дослідження експлуатаційних характеристик шкільної форми для дівчат молодшої шкільної форми, надано характеристику основних груп вимог, розроблено номенклатуру показників якості виробів та досліджено їх значущість шляхом обробки результатів анкетного опитування споживачів та експертів.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес дизайн-проектування шкільної форми. Предметом дослідження є споживчі вимоги до сучасної шкільної форми для дівчат молодшої шкільної групи

Методи та засоби дослідження. У роботі використана загальна методологія системного підходу до проектування форменого одягу. Для досягнення поставленої мети застосовано методи опитування та експертних оцінок. Для обробки результатів досліджень застосовано системно-структурний аналіз та статистичні методи обробки результатів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Набуло подальшого розвитку удосконалення дизайн-проектування шкільної форми для дівчат молодшої шкільної групи на основі визначення розширеного переліку споживчих вимог на основі статистичної обробки даних анкетних опитувань дітей, батьків та освітньо-педагогічних працівників шкіл.

Результати дослідження. В теперішній час актуальною є потреба забезпечення раціональних ергономічних проектних рішень, що відповідають умовам експлуатації споживчих товарів [1, 2]. Вимоги до виробів, що застосовуються на виробництві, не відповідають сучасним потребам. Основна проблема полягає в тому, що відомості, які використовуються для проектування виробу, найчастіше не враховують багатьох параметрів. Саме це у кінцевому результаті призводить до погіршення якості продукту та зниження рівня попиту на готовий виріб. Встановлення раціонального переліку вимог в дизайн-проектуванні шкільної форми для дівчат молодшої шкільної групи є вкрай важливим.

Вимоги – це своєрідна інформація про те, яким властивостям одягу та їх ознакам надається перевага у певний час та у певній ситуації використання виробу [1]. До споживчих вимог для шкільної форми належать: соціальні, функціональні, ергономічні (антропометричні, гігієнічні, психофізіологічні), естетичні, експлуатаційні.

Для вдосконалення процесів дизайн-проектування та якості шкільної форми для дівчат молодшої шкільної групи було досліджено споживчі вимоги до даного асортименту виробів. Для цього проведено аналіз кон'юнктури ринку та визначено переваги споживачів при виборі шкільної форми на основі проведеного анкетного опитування. Запропонована анкета складалась з п'яти питань. Для отримання об'єктивного результату дослідження попередньо було визначено репрезентативну вибірку в кількості 50 школярів, їх батьків та освітньо-педагогічних працівників шкіл. Анкетування проводилося в м. Києві. Обробка результатів виконувалась методами

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення
Ергономіка і проектування одягу

математичної статистики. На рис.1 та 2 надано узагальнені результати опитування стосовно вибору різних видів асортименту шкільної форми та поєднання їх у комплекти.

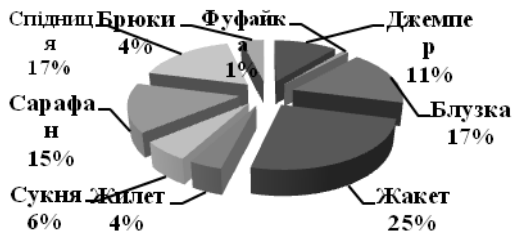


Рисунок 1 – Переваги споживачів стосовно вибору асортименту шкільної форми

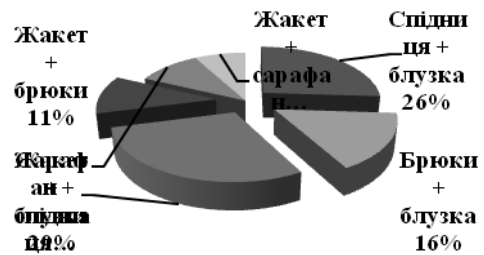


Рисунок 2 – Переваги споживачів стосовно вибору комплектації шкільної форми

Побажання споживачів щодо вибору кольорової гами та їх поєднання в шкільній формі представлено на рис.3 і 4. Переваги стосовно видів оздоблення – на рис. 5.

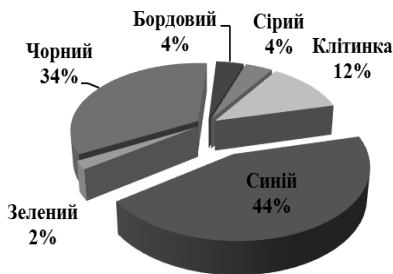


Рисунок 3 – Переваги споживачів при виборі кольорової гами школярок

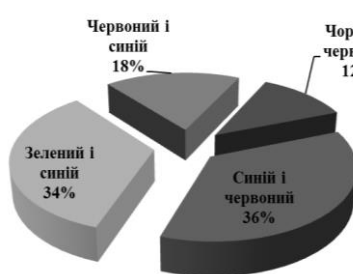


Рисунок 4 – Переваги стосовно поєднання кольорів в шкільній формі дівчат



Рисунок 5 – Переваги вибору видів оздоблення виробів шкільної форми

Висновки. На основі результатів проведених досліджень встановлено, що найважливішими для сучасної шкільної форми дівчат є функціональні, ергономічні, експлуатаційні та естетичні вимоги. В ході роботи проаналізовано та визначено раціональний перелік ергономічних проектних рішень; систематизовано та визначено обов'язковість шкільної форми для дітей молодшої шкільної групи, переваги стосовно використання оздоблення, кольорові та асортиментні поєднання, які найбільш задовольняють сучасним потребам споживачів. Більшість батьків та дітей вважає основною ознакою саме колір в шкільній формі, адже вибір асортимент сьогодні у більшості шкіл не оговорює і виносить на розсуд споживачів. Отримані результати сприятимуть удосконаленню дизайн-проектуювання шкільної форми для дівчат, що відповідатиме вимогам і користуватися підвищеним попитом у споживачів.

Ключові слова. Шкільна форма для дівчат, споживчі вимоги, кольори, асортимент, молодша шкільна група.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бескоровайна Г.П. Проектирование детской одежды: Учеб. пособ. / Г.П. Бескоровайна, С.В. Куренова – М.: Мастерство, – 2000. – 96 с.
2. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2008. – 142с.
3. [Електронний ресурс]: Шкільна форма для дівчат. Режим доступу: http://www.milana.ua/shkolnaja-phorma-internet-magazin-shkolnaja-phorma-dlja-devochek/c-382_378.html