

RESEARCH PRINCIPLES VISUALIZATION OF IMAGE IS IN SOCIAL NETWORKS

KRYVOKHYZHA D.

Kyiv National University of Technologies and Design

Purpose. Becoming and development of modern generation of young people of "millennial" is complex investigated in-process.

Methodology. On the basis of in-analytical method basic descriptions of generation are certain. The special attention is spared to visualization of the emotional state of young people, determination of factors that influenced on their forming, to the analysis of features of methods of self-presentation youth in social networks.

Findings. The factors of influence of social medias are found out on development of fashionable tendencies among "millennial", descriptions of style of modern youth, proposing system of structure of descriptions of suit of representatives of social media, are systematized; it is worked out recommendation in relation to planning of modern collection of clothing on the basis of character of generation of "millennial" what gives an opportunity to create actual modern collection of clothing.

Originality. Classification of facilities of harmonization of artistically-composition elements of suit of representatives of groups is worked out from social media.

Practical value. Recommendations are worked out in relation to stylish decisions in a modern suit.

Keywords: "millennial", young people, social networks, self-presentation, like.

УДК 728.04

КАЛЬМУК І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

ДЕКОРАТИВНИЙ РОЗПИС СТІН ЯК ЧАСТИНА ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ

Мета. Створення компанії з проектування та декоративного оформлення інтер'єру та популяризація декоративного розпису стін.

Методика. Методом спостереження та порівняння, фіксуючи особливості і встановлюючи подібності, вивчаємо існуючі техніки, стилі, розписи в інтер'єрі. За допомогою синтезу і інтерпретації, тобто з'єднуючи окремі частини, а також інтерпретуючи їх описуємо розписи для тих стилів інтер'єру де вони можливі, кольорові гамми в яких вони виконуються, рекомендовані техніки, зображувані елементи.

Результати. Створили рекомендовані правила використання декоративного розпису стін, які включають в себе кольорову гамму розпису, основні елементи що повинні бути присутніми в розписі, можливі техніки розпису, для інтер'єрів у класичному стилі, бароко, рококо, модерн, поп-арт. В ході дослідження було виявлено, що для інтер'єру в стилі мінімалізм, розпис є не зовсім доречним, а в інтер'єрах еkleктичного стилю можливе використання будь-яких технік розпису.

Наукова новизна. Організація, яка б включала в себе широкий спектр послуг, такий як проектування, декоративне оформлення та розпис, відповідний до правил стилю, є новизною для споживачів на території України.

Практична значимість. Розпис знову стає популярним, його використання в інтер'єрі має бути доречним і відповідати дизайну інтер'єру.

Ключові слова: інтер'єр, розпис, декоративний, стиль, класичний, бароко, рококо, мінімалізм, поп-арт, модерн, еkleктика.

Вступ. Різні варіанти розпису стін були популярні ще в давні часи. З часом з'явилися види розпису стін і він став ознакою багатства та соціального становища, і застосовувався в основному в замках, церквах і багатих будинках. В епоху мінімалізму, цей вид мистецтва трохи затих. Але тепер, коли мінімалізм поступово йде, розпис стін знову відроджується. Сучасні тенденції дозволяють змішувати різні стилі розпису стін, техніки та матеріали.

Постановка завдання. Декоративний розпис прикрашає будь-яку оселю, але існує безліч стилів інтер'єру, багато технік і стилів декоративного розпису. Не кожен стиль і техніка підходять під конкретний дизайн. Завдання мого дослідження це створити види настінного розпису, що поділяються залежно від тематики зображення, матеріалів, форми і технічних особливостей, для таких стилів інтер'єру як класицизм, бароко, рококо, модерн, мінімалізм, еkleктика, поп-арт. Тобто створити для них певні правила декоративного розпису.

Результати дослідження. Дуже часто в класичному стилі присутні ліпнина та скульптура, спокійні благородні тони. Вивчивши ознаки цього стилю і технік розпису, можна сказати що доповненням є розпис стін з ідеальним пейзажем в техніці обманки, чи в техніці фрески, або акриловими фарбами. Його слід виконувати в кольоровій гаммі стилю: блідо-жовті, бежеві, коричневі та світло-зелені відтінки. В техніці фрески – зображення античних героїв, так як класичний стиль – це наслідування античної спадщини.

Бароко – це химерні, витіюваті візерунки та орнаменти. Фресковий розпис є основним елементом декору в стилі інтер'єру бароко. В орнаменті використовуються рослинні мотиви, такі як велике листя, гілки дерев або великі квіти. Характерною рисою є позолота, її слід використовувати для декоративної обробки, щоб відтворити саме бароко.

В цілому, в інтер'єрі стилю бароко переважають яскраві фарби, багата гра світла і тіні.

Художній розпис головна прикраса в інтер'єрі рококо. Тематики для розпису є інтимні сцени, міфологічні мотиви, елементи пасторального жанру, ідеалізовані портрети, живописні пейзажі. Також зображають орнаменти, схожі з елементами оббивки меблів. Кольорова гамма складається переважно з матових, пастельних, приглушених відтінків блакитного, рожевого, жовтого, кремового, салатного. В розписі для рококо характерною технікою є фреска або використання акрилових фарб [1].

Характерна риса модерну – складна система квіткового орнаменту з хвилястими, вигнутими стеблами і великими квітами, найзнаменитішим символом модернізму є квіти ірису. В декоративному розписі малюють казкових істот – ельфів, русалок, дивовижні рослини, які утворюють характерні вигнуті лінії. Колірна гамма модерну досить проста, переважають натуральні природні відтінки. Для декорування розписом в ньому можна використовувати техніку трафарету, щоб зобразити характерні лінії, або акриловий розпис для інших елементів [2].

Поп-Арт – це яскраві кольори, повторювані зображення, портрети Мерилін Монро тощо. У поп-арті немає обмежень чи особливих рекомендацій щодо вибору колірної гамми. Характерні яскраві, кислотні кольори. За допомогою таких технік як трафарет, розпис акрилом, обманкою чи аерографією можна прикрасити стіни зображеннями з

коміксів, постерів, орнаментами, стилізованими персонажами. Можна експериментувати і зображати будь-які речі, але інтер'єр повинен залишатися придатним для життя в ньому [3].

Висновки. Результати цього дослідження є важливим кроком для дизайнерів і художників України, так як дозволить використовувати стиль розпису, естетично прийнятний для конкретного інтер'єру. Поява стилів розпису допоможе створювати витримані в єдиній манері інтер'єри. Проведене мною дослідження є лише початком низки досліджень, оскільки існує безліч інтер'єрних стилів і для них необхідно створити відповідні стилі розпису, тобто правила використання розпису в інтер'єрі, що включають в себе кольорову палітру, характерні елементи та прийнятні техніки.

Список використаної літератури

1. С. Дзуффи Большой атлас живописи. — М.: Олма-Пресс, 2002. — С. 134. — 431 с. — ISBN 5-224-03922-3
2. Фар-Беккер, Г. Искусство модерна. Konemann, 2004 ISBN 3-8331-1250-6
3. Клаус Хоннеф, Поп-Арт, Tashen 2005 ISBN 5-9561-0142-3

Рекомендовано до публікації доц. Осипчук М.В.

ДЕКОРАТИВНАЯ РОСПИСЬ СТЕН КАК ЧАСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА КАЛЬМУК И.В.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Цель. Создание компании по проектированию и декоративному оформлению интерьеров, а также популяризация росписи стен.

Методика. Методом наблюдения и сравнения, фиксируя особенности и устанавливая схожести, изучаем существующие техники, стили, росписи в интерьере. С помощью синтеза и интерпретации, то есть соединяя отдельные части и интерпретируя их описываем росписи для тех стилей интерьера где они возможны, гаммы в которых используются, рекомендуемые техники, изображаемые элементы.

Результаты. Создали рекомендованные правила использования декоративной росписи стен, в которые входят: цветовая гамма росписи, основные элементы, присутствующие в росписи, возможные техники росписи, для интерьеров в классическом стиле, барокко, рококо, модерн, поп-арт. В ходе исследования было выяснено, что для интерьера в стиле минимализм, роспись не уместна, а в интерьерах эклектичного стиля возможно использование любых техник росписи.

Научная новизна. Организация, которая включала бы в себя широкий спектр услуг, такой как проектирование, декоративное оформление и роспись соответствующая правилам стиля, это новизна для потребителей на территории Украины.

Практическая значимость. Роспись снова становится популярной, ее использование в интерьере должно быть уместным и соответствовать дизайну интерьера.

Ключевые слова: *интерьер, роспись, декоративный, стиль, классический, барокко, рококо, минимализм, модерн, поп-арт, эклектика.*

DECORATIVE PAINTING OF WALLS AS A PART OF INTERIOR DECORATION

KALMUK I.

Kyiv National University of Technologies and Design

Purpose. Creating a company for the design and interior decoration, and to promote painting the walls.

Methodology. By observing and comparing features and fixing establishing similarity, study existing techniques, styles, painting the interior.

With the help of synthesis and interpretation, connecting parts and interpreting them describe those styles for painting the interior where they are possible, scales that use the recommended techniques portrayed elements.

Findings. Recommended usage rules created decorative painting the walls, which include: painting colors, the basic elements present in the mural painting techniques possible for the interiors in a classic style, baroque, rococo, modern, pop art. The study found that for the interior in the style of minimalism, painting is not appropriate, and in the interiors of eclectic style can use any techniques of painting.

Originality. The organization, which would include a wide range of services such as design, decoration and painting relevant rules of style, it is a novelty for consumers on the territory of Ukraine.

Practical value. The painting is becoming popular again, its use in the interior should be relevant and match the interior design.

Keywords: *interior, painting, decorative, style, classic, baroque, rococo, minimalism, modern, pop art, eclectic.*

УДК 7.012:003.6

ДОНЧЕНКО С.В., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.В.

Київський національний університет технології та дизайну

СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ ПІКТОГРАФІЧНИХ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Мета. Проведення ситуаційного аналізу щодо інформаційного забезпечення процесу проектування піктографічних систем навігації та окреслення шляхів створення науково обґрунтованих підходів до їх розробки в умовах міського середовища.

Методика. Дослідження сучасного стану розвитку піктографічних систем та аналіз літературних джерел по темі інформаційного дизайну та графічних інформаційних повідомлень систем навігації.

Результати. У ході проведення аналізу встановлено, що існуюче інформаційне забезпечення не дає повної уяви про узагальнююче об'єктивну структуру процесу проектування піктографічних навігаційних систем, тому одним із шляхів для вирішення даної задачі є розробка такого алгоритму на основі системного підходу до аналізу та дослідження керуючих факторів, які впливають на процес проектування.

Наукова новизна. Осмислення піктографічних систем, як окремої наукової галузі у теорії дизайну.

Практична значимість. У статті звернута увага на таку важливу тему, як візуальна комунікація, описані причини через які слід звернути увагу на дану тему і