

розрахунок розміру доходу від результатів діяльності (як основної так і додаткової) підприємства у пропорційному співвідношенні до внесеної частки співзасновників; конкретного визначення реального власника (або групи власників) підприємства. Виходячи із характерних рис та параметрів фінансового управління статутним капіталом визначаються його мета та завдання, які містяться у 4-х сегментах: правового поля місії підприємства; його корпоративної структури; економічної доцільності; облікового відображення.

#### Список використаних джерел:

1. Гріщенко І.В. Розвиток підприємств України на основі проектування інвестиційно-інноваційного потенціалу // Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності: зб. наук. праць наук.-практ. конф. з міжнар. участю. 9 квітня 2014 р.- Вінниця: ВННІЕ ТНЕУ, 2014. С. 248 – 250.

2. Гріщенко І.В. Види інвестиційно-інноваційної політики підприємств України // Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах». Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2014. С. 82-84.

*Гончаренко А.І. викладач кафедри фінанси і кредит,  
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ТНЕУ*

## **ПОСИЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Інвестиційні ресурси – рушійний фактор розвитку будь-якого економічного процесу. Інвестиції у поєднанні з інноваціями дають мультиплікативний ефект, не лише збільшуючи кількість робочих місць і обсяги виробленої продукції (наданих послуг, робіт), а й знижуючи вартість

одиниці продукції, покращуючи її якість, підвищуючи рентабельність виробництва, умови праці та її продуктивність. Активне залучення та раціональне використання інвестицій – найшвидший шлях до піднесення економічного розвитку на новий рівень.

Інноваційні ресурси, які зв'язані з науково-технічним прогресом, є важливим чинником процесу виробництва. Починаючи з зародження нової ідеї і до її практичної реалізації, інновації значно спрощують виробничий процес та сприяють підвищенню продуктивності праці. Крім цього, варто зазначити ще один не менш важливий фактор виробництва – управління. Удосконалення системи управління має здійснюватись шляхом формування об'єднуючої ідеї інноваційного розвитку; узгодження інтересів працівників та керівництва господарюючого суб'єкта в зацікавленості щодо підвищення ефективності виробництва та якості виготовленої продукції. Тому сучасний розвиток економічної системи відбувається на основі формування та реалізації інноваційної моделі розвитку.

Інвестиційно-інноваційне забезпечення відіграє провідну роль як у стратегічному так і в практичному управлінні організацій. Для формування дієвої системи такого забезпечення на рівні переробних підприємств регіону необхідно: – сприяти залученню вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток переробних підприємств з метою підвищення конкурентоспроможності плодoperеробної продукції регіону; – забезпечувати документальний супровід інвесторів, який передбачає надання адміністративної та правової допомоги при проходженні інвестицій; – налагоджувати контакти з потенційними іноземними інвесторами; – узгоджувати позицію регіону щодо стратегії залучення інвестицій; – забезпечувати тісні взаємозв'язки з новими партнерами та постачальниками переробних підприємств та сприяти розширенню ринків збуту продукції; – створювати ефективну маркетингову політику на підприємствах з метою покращення їх репутації; – підтримувати відносини з важливими зацікавленими сторонами, щоб впевнитися в тому, що їхня структура і процеси завжди відповідають баченню і цілям підприємств.

План залучення інвестицій для реалізації стратегії розвитку плодопереробних підприємств Вінницької області до 2020 року передбачає такі інструменти залучення інвестицій, як інвестиційна політика та інвестиційна промоція (рис. 1).



Рис. 1. Основні інструменти залучення інвестицій в розвиток плодопереробних підприємств Вінницької області.

Джерело: власні дослідження автора

Важливим кроком у питанні залучення інвестицій є й формування привабливої інвестиційної політики підприємств, що передбачає:

- визначення пріоритетів для підприємства в галузі інвестування;
- визначення переліку пріоритетності стратегічних інвестицій;
- постійне підвищення професійного рівня представників відділів з економічних відносин, інвестицій та економічного розвитку.

Не менш важливим інструментом залучення інвестицій в розвиток плодопереробних підприємств Вінницької області, в тому числі в розвиток кластеру, є інвестиційна промоція. Завданням промоції є розповсюдження інформації про інвестиційний потенціал та можливості плодопереробних підприємств. Для реалізації даного завдання необхідно максимально більше розповсюдити інформації про діяльність плодопереробних підприємств шляхом

організації та участі у заходах різних рівнів. На процес залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в діяльність переробних підприємств впливає значна кількість факторів. На більшість з них, наприклад – національне законодавство та рівень корупції, підприємства не мають прямого впливу. Однак, такі фактори як стан технічної інфраструктури, якість і конкурентоспроможність продукції, репутація підприємств, доступність будівель і ділянок для нової забудови, окремі елементи бізнес-клімату є їм підвласними, імідж регіону – знаходяться у сфері впливу місцевої влади. Крім того, важливу роль у залученні інвестицій відіграє місцева маркетингова політика та організаційна спроможність ефективного інвестиційного супроводу. Що стосується процесу реалізації стратегії інвестиційно-інноваційного розвитку переробних підприємств, то варто відмітити, що він супроводжується позитивною і негативною дією певних механізмів, які протидіють інноваціям і потребують адаптивного управління на всіх рівнях системи.

Процеси масової глобалізації і посилення конкуренції спонукають до розроблення нової парадигми управління на всіх ієрархічних рівнях, спрямованої на формування його інноваційного типу. Задоволення потреб існуючих і перспективних ринків наукомісткою продукцією, збереження та підсилення конкурентних позицій може досягатися лише за умови реалізації стратегії інвестиційно-інноваційного розвитку, що передбачає створення дієвої інноваційної системи і ефективного управління нею.

*Гончаров Ю.В. д.е.н., проф.,*

*Дворецький А.О., к.е.н.,*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **ДОСВІД УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ РЕЦИКЛІНГУ В КРАЇНАХ ЄС**

В Україні питання поводження з твердими побутовими відходами (ТПВ) є вкрай загрозливою. 41,5 тисяча законних (6,5) і незаконних (35) сміттєзвалищ