

УДК: 486.3

ДОСЛІДЖЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ

Г.І. Хімічева, д.т.н., проф.

Київський національний університет технологій та дизайну

Д.В. Яременко, магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: туризм, логістика туристичної діяльності, нормативно-правова база, правове забезпечення логістики.

Специфіка туристичного бізнесу полягає в комплектації туристичного продукту з різних видів сервісу – транспорту, харчування, розміщення, консульських служб і т. д. Звідси велика кількість правових і нормативних документів, що регулюють туристичну діяльність.

Наприклад, адміністративним законодавством регламентується питання одержання в'їзних віз, валютним законодавством – форма розрахунків, митним - порядок пропуску через границю декларуючих товарів. Є нормативні акти Держспоживстандарту України про сертифікацію туристичних послуг, акти державних анти-монопольних органів про застосування до туристичних послуг законодавства в сфері захисту прав споживачів і т. ін.[1].

Проте, загалом нормативно-правова база управління та регулювання розвитку туризму потребує систематизації, вдосконалення, коригування та узгодження за основними елементами, а також зіставлення з міжнародним законодавством. Це пов'язано з тим, що незважаючи на прийняті закони та постанови, на сьогодні не вирішеним залишається важливе завдання – об'єднання найважливіших суміжних галузей в одну гармонійно функціонуючу туристичну індустрію. Крім того незадовільний стан матеріально-технічної бази туристичних, оздоровчих і санаторно-курортних закладів, якість приймання та обслуговування у більшості з яких не відповідає міжнародним стандартам.

Саме тому для забезпечення якості і підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг в Україні необхідно застосовувати сучасні інструменти і механізми просування туристичного продукту, а саме формування ефективних механізмів управління потоками туристів, транспорту, інформації, фінансових ресурсів, послуг та матеріально-технічного забезпечення туристичного обслуговування. А отже доцільно застосовувати логістичний підхід до управління туристичною сферою.

Правові методи регулювання логістики – це перш за все законодавство, яке визначає правові рамки і норми при реалізації логістичної політики. Воно включає в себе закони, податкове законодавство, закон про грошовий обіг, банківське антимонопольне законодавство, зовнішньоторговельне тощо[2].

У серпні 2013 р. Кабінет Міністрів України на своєму засіданні схвалив Концепцію Державної цільової програми розвитку туризму та курортів до 2022р., яка була розроблена Державним агентством України з туризму та курортів у рамках виконання Національного плану дій Президента України.

Під час виконання цієї програми проводяться роботи з визначення туристичної спеціалізації регіонів, туристичного районування країни, зокрема, це стосується територій пріоритетного розвитку туризму. Програма включає заходи зі створення умов для розвитку перспективних видів внутрішнього туризму, забезпечення раціонального використання природних ресурсів, удосконалення санаторно-курортного обслуговування[3].

У Державній цільовій програмі передбачено використання логістичних методів та підходів для створення системи розповсюдження інформації про туристичні можливості України, підвищення безпеки туристів, покращення якості готелів та інших засобів розміщення, а також план дій з гармонізації українського законодавства і нормативної бази згідно із стандартами Європейського союзу, вдосконалення системи статистичної звітності на основі методики Всесвітньої туристичної організації.

Логістичні методи, принципи і підходи до управління туристичним продуктом доцільно застосовувати на етапі формування логістичних структур. Такий підхід дозволяє оптимізувати управління людськими, фінансовими та інформаційними потоками, покращити якість туристичного продукту та наблизити його до міжнародних стандартів.

Як приклад можна розглядати поширення мережі міжнародного транспорту й збільшення обсягу перевезень, що вимагає від менеджерів-логістів застосування законодавства діяльності транспортних підприємств та використання логістичних методів. А також при організації транспортних перевезень та застосування світових норм та стандартів при організації транспортування пасажирів, багажу, вантажів та пошти[4].

Застосування логістичного підходу в туристичній галузі дозволяє виявити основні закономірності у сфері міжнародних відносин держав, їх вплив на комерційну діяльність туристичних підприємств, задачі правового регулювання практичної діяльності основних суб'єктів туристичної індустрії, обґрунтувати планування різних видів турів та інше.

Таким чином за результатами проведеного дослідження доведено, що застосування логістичних методів та підходів у сфері надання туристичних послуг дозволяє підвищити їх якість і конкурентоспроможність за рахунок використання сучасної нормативно-правової бази.

Список використаних джерел

1. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с
2. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. / - К. : Знання, 2009. - 444с.
3. Державна цільова програма розвитку туризму і курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourism.gov.ua/catalog/docs/00000538>
4. Биркович В.І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні / В.І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – № 4 (5).-С.157-163.