

УДК 7.012:001.891

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ ИСЛАМСКОЙ МОДЫ

Горица О. А.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

В статье исследуется современный костюм мусульманских женщин. Дается сравнение традиций ношения исламского костюма в мусульманских, смешанных и немусульманских странах. В статье также затрагивается тема психологических аспектов хиджаба.

Ключевые слова: хиджаб, абайя, Ислам, мусульманство, традиции, модные тенденции

Среди разнообразных и многочисленных религий современности, Ислам является второй по распространенности в мире – по статистике, каждый четвертый житель нашей планеты исповедует мусульманство. Исторические центры проживания приверженцев Ислама – Западная, Южная и Юго-Восточная Азия, а также Северная Африка. Однако в последние десятилетия, благодаря геополитическим миграциям, мусульманство и его последователи активно и широко распространяются в западном мире. В результате этого происходит смешение традиций, своеобразное «столкновение» Запада и Востока. И это не может не отразиться на такой важной составляющей культуры, как костюм. Многовековые традиции ношения национальной одежды адаптируются к современному миру, костюм трансформируется в угоду модным тенденциям. При всем этом, мусульманский костюм остается догматичен, и его трактовка в мусульманских и немусульманских странах крайне разнообразна.

Распространение мусульманства в мире, смешение культур, соблюдение и несоблюдение традиций ношения костюма, разнообразие мнений и суждений о национальной одежде – все это не может не вызывать интерес. Нерешенными проблемами современности до сих пор остаются запреты ношения хиджаба во многих странах запада и отношение общественности к женщинам в национальной одежде, как в западных, так и мусульманских странах. Немалый интерес вызывает и отношение самих женщин к хиджабу.

Постановка задания

Целью данной статьи является исследование и сравнение бытования национальной одежды Ислама в мусульманских и немусульманских странах, ее подверженности влиянию моды. К задачам исследования можно отнести:

- изучение истоков и традиций исламского костюма;
- исследование и сравнение особенностей ношения хиджаба в мусульманских, смешанных и немусульманских странах;
- рассмотрение психологических аспектов хиджаба;
- установление современного понимания хиджаба.

Из цели следует, что объектом исследования является исламский костюм, различия его бытования и подверженности влиянию моды. Методологической базой исследования являются исторические и современные литературные источники и Интернет-ресурсы. Основные методы исследования – системный анализ и обобщение данных.

Результаты исследования

Изучение исламского костюма, как и любого другого, начинается с его исторических основ и традиций. А истоки мусульманского костюма, несомненно, нужно искать в Коране. Там имеется несколько упоминаний мусульманской одежды, и в основном это указания на общие принципы скромной одежды.

«Скажи верующим мужчинам, чтобы опускали свои взоры и хранили свою скромность, это будет наибольшим очищением для них. Господь в полной мере осведомлен о том, что они делают» [1].

«Скажи верующим женщинам, чтобы опускали свои взоры и хранили свою скромность. И чтобы не выставляли напоказ свою красоту; не наряжались и не красились ради привлечения к себе внимания посторонних мужчин, помимо лишь того, что явно. И пусть набрасывают платок на грудь. Пусть не демонстрируют свою красоту, кроме как своим мужьям, родственникам, прислуге или малым детям. И пусть не бьют ногами, бряцая своими украшениями, и привлекая тем самым к себе, к своей женской красоте внимание. Верующие, кайтесь пред Богом, причем все, без исключения, и возможно вы добьетесь успеха» [1].

Из вышесказанного ясно, что основой исламского костюма является скромность и целомудренность, культивация красоты внутренней, но не внешней. Даже само слово «хиджаб» означает не только платок, который носит большинство мусульманских женщин. «Хиджаб» переводится с арабского языка как «барьер, перегородка» и означает полный покров тела, кроме рук и лица, защита от чужих взглядов. Ислам обязывает женщин соблюдать хиджаб перед любым мужчиной. Исключение составляет родня – отец, дяди, братья, маленькие дети, и, конечно, муж. В присутствии

мусульманских женщин носить хиджаб не обязательно. Трактовать правила скромности можно по-разному. И мы видим это по огромному разнообразию национальных исламских костюмов. Некоторые женщины закрывают все тело, кроме глаз, некоторые оставляют открытыми лицо и ладони. Другие же прикрывают лишь волосы и грудь. Вообще вопрос национального костюма довольно непростой и стоит отдельно. Если в Турции это длинная юбка с блузой и платком, то в Пакистане – туника и шаровары. И поэтому турчанка в Пакистане будет выглядеть не мусульманкой в представлении большинства населения, и наоборот. Однако и тот, и другой национальный костюм по праву является мусульманским.

Для подтверждения богатейшего разнообразия мусульманских костюмов рассмотрим их бытование в различных странах Востока и Запада.

В колыбели Ислама, в районе Аравийского полуострова, женщины преимущественно носят абайи [2]. Абайя – это традиционная для арабских женщин верхняя одежда, преимущественно черного цвета и похожая на свободное платье с длинным рукавом, которое не подпоясывается (рис. 1). Городские дамы полуострова и Ближнего Востока носят черные абайи, отказавшись от ярких отделок и пестрых цветов. В Саудовской Аравии женская традиционная одежда украшается вышивкой, племенными знаками, монетами, бисером и нитями.

Исламский мир достаточно консервативен, как заметно из традиций стран Аравии. Но, не смотря на это, любовь к цвету и ярким краскам присуща и мусульманским странам. Одна из таких стран – Малайзия. Женщины Малайзии выглядят ярко и празднично, находясь при этом в рамках мусульманских канонов. В основе нарядов лежит фасон баджу курунг [2]. Он состоит из свободной блузы до колен и длинной юбки, украшенной с боку складками. Дополнением служит шали или головной платок. В одежде используются яркие цвета, а так же достаточно современные принты и орнаменты (рис. 2).

Из всех мусульманских стран Турция, пожалуй, самое европеизированное, светское государство. Однако и там более двадцати процентов женщин отдает предпочтение исламской одежде. Помимо длинной юбки с блузой, традиционным именно для Турции является такой вид хиджаба, как тюрбан. Это причудливо повязанный и часто декорированный различными аксессуарами платок (рис. 3). В современных турецких парикмахерских часто можно увидеть женщин, пришедших не для того, чтобы сделать стрижку, а для укладки тюрбана. Одной из первых стилизовала

свой тюрбан Хайруниса Гюль, жена нынешнего турецкого президента. Последним же пискom моды в Турции считается исламский купальник – буркини (рис. 4). Еще несколько лет назад, женщины не могли позволить себе купание на пляже или в бассейне, не нарушив законов хиджаба. Теперь же при купании мусульманки полностью закрывают тело, кроме лица, ладоней и стоп. Состоит купальник, как правило, из двух вещей – свободного топа с рукавами и капюшоном длиной почти до коленей, и брюк, узких или широких, с особыми петлями в районе бедер, которыми они крепятся к топу, предотвращая раскрытие тела.

**Рис.1. Арабская абайя****Рис. 2. Малазийский костюм****Рис. 3. Турецкие платки****Рис. 4. Мусульманский купальник**

Итак, в современных исламских странах подавляющее большинство женщин, в той или степени, придерживается традиций ношения мусульманского костюма. При этом довольно часто встречается использование современных модных аксессуаров, одежды и дорогих тканей. Многие бренды, такие как турецкие VAKKO, KAYRA и SETRMS, например, специализируются на «закрытой» моде. Это позволяет женщинам выглядеть стильно и современно, не нарушая при этом канонов хиджаба.

Более сложная ситуация с ношением хиджаба складывается в России. Поколения людей, выросших в Советском Союзе во времена антирелигиозной пропаганды, считают хиджаб символом забитости исламской женщины. Поэтому ношение хиджаба часто становится поступком, требующим определенного мужества – женщины в платках часто сталкиваются с открытым давлением, общественным порицанием и неприязнью. И это не смотря на то, что во многих субъектах Российской Федерации Ислам является официальной религией.

Похожая картина вырисовывается и в Европе. Большинство европейских стран являются светскими, религия там отделена от государства [3]. И не смотря на то, что основной закон гарантирует гражданам свободу совести и вероисповедания, многие политики придерживаются мнения, что хиджаб и никаб навязаны женщине. Однако нельзя назвать эту позицию истинно верной – многие женщины осознанно и добровольно следуют традициям своей родины. И все же достаточно часто европейские мусульманки, эмигрантки и новообращенные, воспринимают хиджаб прагматично. Желая «раствориться» в толпе и выглядеть более незаметно, они используют вполне современную и модную одежду западного стиля, просто дополняя ее до понятия хиджаба (рис. 5). Нередко мусульманок, особенно молодых, можно увидеть в джинсах и длинном свитере с закрытым горлом – типичный европейский стиль закрытого типа.

Отношение европейцев к выходцам с Востока в целом и к женщинам в хиджабе в частности достаточно ровное. В Великобритании, например, самой мультикультурной стране Старого Света, никому и в голову не приходит оспаривать право мусульманок покрывать голову платком согласно своей религии. В этой стране богатых традиций совместной жизни с мигрантами можно встретить и учителей, и полицейских в хиджабе. Схожей религиозной толерантностью отличается и Австрия. Еще в начале двадцатого века Ислам получил там статус официальной религии и ношение мусульманскими женщинами головных уборов рассматривается как вполне понятное проявление приверженности этой религии. А совсем рядом, во Франции, обстановка

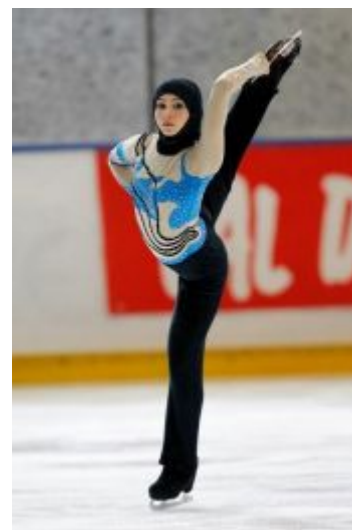
разительно отличается. В этой стране, единственной из стран Европейского Союза, еще в 2005 году был принят закон о запрете ношения любой религиозной символики в государственных учреждениях. Причем распространяется этот закон и на учениц школ и высших учебных заведений. Этот закон вызвал волну массовых волнений и протестов, которые не утихают и спустя десять лет – навязывание личной культуры не привело ни к чему хорошему. Платок как «символ угнетенности женщины» ни срывать, ни одевать насильно не нужно. Не лучше ли спросить у самих женщин?



Рис. 5. Мусульманка Европы



Рис. 6. Захра Лари – мусульманская фигуристка



Согласно опросам, проведенным голландскими журналистами из журнала «*Het hoofdboek*» [4], более 60% голландских мусульманок носят хиджаб, и не потому, что их заставляют, а как часть своей самоидентификации. 41% мусульманок называют хиджаб средством самовыражения, и 88% считают, что в хиджабе можно выглядеть красиво и современно! Женщины в хиджабе позволяют себе больше вольностей, чем думают остальные – 68% допускают использование косметики, узких джинсов и высоких каблуков. И все же хиджаб не является данью моды сам по себе. Подавляющее большинство женщин считает его в первую очередь выражением веры. Вопреки распространенному мнению, девушки одевают хиджаб не в двенадцать, а в среднем в восемнадцать лет, то есть делают свой выбор достаточно осознанно.

Все больше и больше заявлений исламских женщин возникает на форумах, в социальных сетях, других Интернет-ресурсах, в которых женщины говорят: мы не угнетенные! Хиджаб для них – средство психологической защиты от современного алчного и гиперсексуального мира, а не символ унижения и затворничества. Еще

неизвестно, кто больше свободен – европейские женщины, постоянно подвергающиеся домогательствам со стороны мужчин из-за своего «открытого» и доступного внешнего вида, или мусульманки, сохраняющие половую неприкосновенность благодаря некоторым особенностям одежды. Современные женщины в хиджабе не ограничены в своем выборе. «Можно быть светской женщиной, феминисткой, и при этом носить хиджаб» – заявляет двадцатидвухлетняя Ильхама Муссаид, студентка из Франции. И это утверждают не только европейские мусульманки. Юную Захру Лари из ОАЭ называют «принцессой льда в хиджабе» - девушка профессионально занимается фигурным катанием, не нарушая при этом традиций хиджаба (рис. 6). Выросшая в традиционной исламской семье в стране, где женщины редко занимаются спортом, Захра смогла добиться исполнения своей мечты и доказать, что хиджаб – не преграда активной жизни для мусульманской женщины.

Выводы

Итак, при проведении исследования исламского костюма, самым поразительным явилось его невероятное разнообразие – при единых канонах хиджаба, национальные костюмы разных мусульманских стран очень разнятся между собой и фасоном, и цветом. Разнится также и бытование хиджаба в мусульманских и европейских странах – европейские мусульманки позволяют себе больше вольностей, их костюм приближен к западной моде, тогда как женщины большинства мусульманских стран преимущественно придерживаются традиционного национального костюма. Однако стоит отметить, что даже традиционный исламский костюм подвержен влиянию моды и современности. Множество брендов по всему миру выпускают одежду и аксессуары специально для мусульманских дам. Сегодня исламская женщина может себе позволить гораздо больше, чем всего несколько десятилетий назад – даже купальники и фигурное катание – не нарушая при этом канонів хиджаба! Конечно, многие проблемы, с которыми сталкивается женщина в хиджабе, такие как неприятие и непонимание общественностью и властью, остаются нерешенными и по сей день. Но можно надеяться, что множественные заявления исламских женщин не останутся незамеченными и проигнорированными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Османов М. Н. Коран. Исламская библиотека. / М. Н. Османов. – М.: Ладомир, 1995. – 579 с.

2. Вейс Г. История материальной культуры. Внешний быт народов с древнейших до наших времен. / – М.: Эксмо, 2007. – 957 с.
3. Деминцева Е. Б. Ислам в Европе и России. / Е. Б. Деминцева. – М.: Издательский дом Марджани, 2009. – 229 с.
4. تمخس قريماً. Компания в поддержку хиджаба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.shekmet.com/2012/03/blog-post_9917.html (дата обращения: 16.02.2015).

Горица О. О.

Сучасна географія ісламської моди

Київський національний університет технологій та дизайну

У статті досліджується сучасний костюм мусульманських жінок. Дається порівняння традицій носіння ісламського костюма в мусульманських, змішаних і немусульманських країнах. У статті також зачіпається тема психологічних аспектів хіджабу.

Ключові слова: хіджаб, абайя, Іслам, мусульманство, традиції, модні тенденції

Goritsa O.

Modern geography of Islamic fashion

Kyiv National University of Technology & Design

The article explores the modern suit of Muslim women. Comparison of traditions of wearing an Islamic suit in the Muslim, mixed and non-Muslim countries is given. The article also touches upon the psychological aspects of the hijab.

Keywords: hijab, abaya, Islam, Islam, tradition, fashion trends