

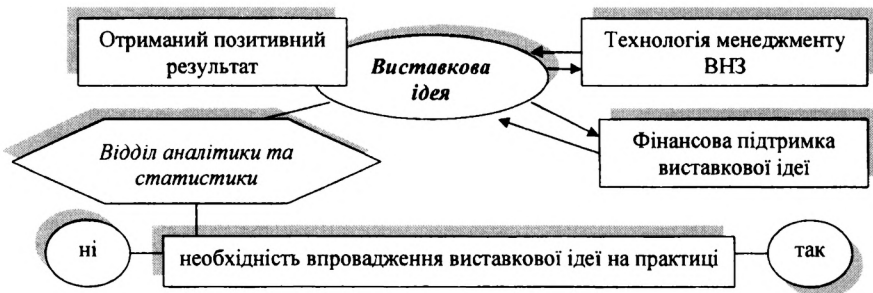
## **ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ВИСТАВКОВОЇ ІДЕЇ В ОСВІТЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ**

Світова фінансова та економічна криза створила виклик для української науки і освіти, що змушує переосмислити їх місце і роль в суспільно-економічному житті України.

Проблеми формування конкурентноздатного персоналу, зайнятого у виставковому бізнесі, є актуальними в сучасних умовах і потребують багатоступеневої професійної підготовки. Запровадження науково обґрунтованого прогнозування розвитку ринку праці в Україні з урахуванням реального стану та тенденцій розвитку економіки. Ліквідація перекосів у формуванні трудових ресурсів держави, їх професійній підготовці.

Моніторинг ринку праці дозволив зробити висновок про необхідність підготовки спеціалістів за спеціалізацією «Менеджмент виставкової діяльності» на освітньо-кваліфікаційному рівні «спеціаліста» та «магістра. Пропонуємо у вищих навчальних закладів (ВНЗ) впровадити та структурувати нову виставкову ідею «Впровадження інноваційних технологій виставкового менеджменту згідно до Болонського процесу», що призведе до структурних змін в освітнянському просторі України.

*Виставкова ідея* – відображення новітніх задумів у виставковій галузі (рис. 1).



*Рис. 1. Структуризація виставкової ідеї*

Нова виставкова ідея полягає в тому, що згідно до нових методів Болонського процесу скорочуються лекційні заняття і збільшуються практичні та самостійні заняття. Відповідно до цього виникають проблеми з приводу проведення семінарських (практичних) занять, а також виробничої практики студентів 1-5 курсів вищих навчальних закладів. Де і

як пристосувати студентів до практики? Які новітні матеріали запропоновувати для самостійного вивчення? *Моделювання запропонованої виставкової ідеї* дасть змогу знайти рішення щодо усунення відповідних проблем. Навчально-методичний блок ВНЗ потребує:

1) оновлення структури викладання дисциплін;

2) створення Центру управління навчально-виробничою практикою студентів (за новим експериментальним проектом);

3) на базі факультетів ВНЗ запропонувати створення відділу аналітики та статистики.

*Задачі Центру управління навчально-виробничою практикою студентів* полягають у тісному співробітництві активних учасників (викладачів, студентів і навчально-методичного персоналу) та представників різних організацій (фірм, банків, підприємств та ін.).

*Відділ аналітики та статистики* створений на базі Центру управління навчально-виробничою практикою студентів дасть змогу виявити практичну цінність виставкової ідеї, а також її подальше застосування. В процесі обробки статистичних даних і виявлення потреби виставкової ідеї виникає необхідність створювання на базі всіх випускаючих кафедр університету – виставкових експериментальних студентських шкіл (ВЕСШ), які безпосередньо будуть займатися вирішенням питань з приводу удосконалення виробничої практики студентів на території КНУТД та інших ВНЗ. Розвиток виробничо-експериментальних студентських шкіл (ВЕСШ) дає змогу подивитись на навчання під іншим кутом. Творчий підхід до поглибленого вивчення майбутніх професій і ставлення до відповідних випускових кафедр, як до науково-дослідницького сектору дозволить отримати в майбутньому відповідних професійних кадрів. Створення необхідного календарного плану виробничих експериментальних студентських шкіл дозволить розподілити час рівномірно, для позитивного виконання поставлених цілей і запропонованих ідей. Також не можна не звернути увагу на те, що після закінчення навчання одними студентами ми потребуємо знову новий набір – майбутніх студентів. Де знайти кращих абітурієнтів? Для вирішення поставленої задачі пропонуємо співпрацювати приймальною комісією зі студентами спеціальності «Менеджмент виставкової діяльності» та разом з існуючим Науково-консалтинговим центром (НКЦ). Співробітництво НКЦ з загальноосвітніми школами, коледжами, технікумами дасть змогу знайти кращих з найкращих абітурієнтів, а в майбутньому і студентів ВНЗ (рис. 2).

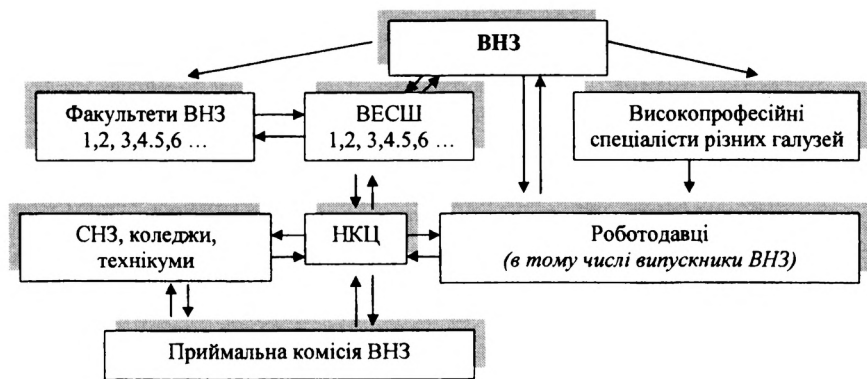


Рис. 2 Циклічність експериментального проекту

В період вивчення навчальних дисциплін «Вступ до фаху» або «Університетська освіта» виникає необхідність колективної підготовки нового проекту щодо спеціальності (рис.3):



Рис. 3 Зразок моделі творчого міні-проекту

Налагодження зв'язків з роботодавцями і та колишніми випускниками ВНЗ покращить шанси щодо працевлаштування студентів вузу. Запрошення роботодавців, або представників різних організацій провести лекції стосовно своєї роботи дасть можливість уявляти свою майбутню професію не тільки теоретично але й практично. Співробітництво роботодавців з викладачами збільшить досвід та представить вивчення деяких дисциплін під новим кутом, за новою методикою.