

**ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ УКРАЇНИ**

Сучасна виставкова діяльність – органічна складова ринкової економіки, яка формується в Україні, і може знайти застосування при вирішенні цілого ряду важливих виробничих, організаційних і комерційних завдань, оскільки вона відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків, внутрішньої і зовнішньої торгівлі, пропаганді передових технологій та нових видів продукції.

Динаміка виставкової діяльності України потребує інноваційних виставкових проєктів та новітніх перетворень, що безпосередньо дасть поштовх до стрімкого розвитку науково-технічного прогресу, підняття іміджу країни у світі. З метою вирішення поставлених питань потрібно: по-перше – формування виставкової ідеї; по-друге – фінансові заощадження для її впровадження (рис.1).



Рис. 1 Фінансова стратегія виставкового проєкту

Фінансове планування обґрунтовує прийнятність інноваційного виставкового проєкту, розкриває послідовність реалізації циклу «витрати-результати», етапи здійснення інвестицій і отримання прибутку. Складання бюджету проєкту – фактично прямі і непрямі витрати на виробництво виставки і приблизна оцінка всіх витрат за інноваційним виставковим проєктом.

Ефективна робота будь-якого сучасного виставкового підприємства неможлива без налагодженої системи управлінського і оперативного обліку і звітності на всіх рівнях управління. Система управлінського і оперативного обліку дає цілий ряд важливих переваг і дозволяє підвищити ефективність управління фінансовими ресурсами, а також оптимізувати витрати. При проведенні аналізу беззбитковості об'ємів продажів (початкових і проєктованих), вказується стратегія фінансування, яка дає відповідь на питання, скільки коштів потрібно для реалізації проєкту, з яких джерел передбачається отримати гроші і в якій формі вони будуть представлені. Використання технології «гнучкий бюджет» дозволить утримати падіння валового прибутку при зниженні реалізації інноваційного виставкового проєкту. Згідно ст.29 п.1 Закону України «Про виставкову діяльність в Україні» № 7812 від 12.07.2005 «Фінансування діяльності Національної Ради України з виставкової діяльності, Виставкової палати України ...частково здійснюється за рахунок бюджетних коштів...».

Головним же джерелом фінансування комерційного проєкту є внески компаній – учасників виставки. Крім того, використовуються також додаткові джерела фінансування виставки і окремих її заходів: державний бюджет, позабюджетні фонди, спонсорство, інформаційне спонсорство ЗМІ.

Для подальшого впровадження інноваційних виставкових проєктів необхідно вишукувати нові фінансові джерела серед вітчизняних експортерів, які є учасниками провідних міжнародних виставок, як в Україні так і за кордоном, та інших зацікавлених бізнесових структур, котрі в подальшому можуть виступити у ролі потенційних партнерів.

УДК 336.64

Климчук С. В.  
ТНУ**СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Введение

Проблемы финансовой устойчивости в процессе антикризисного управления рассматривали такие отечественные ученые как Скудар Г. [7], Бланк И. [1], Коробов О. [2], Павловская О. [6]. Авторы уделяют внимание при изучение данной проблеме количественному подходу, делая акцент на свободном