

країни. Майбутнє вищої освіти передбачає перехід на двухступеневу систему освіти: ступеня бакалавра та ступеня магістра. Особливе місце в цій системі відводиться створенню єдиного Європейського простору в початковому процесі, особливо підготовці магістрантів. Тому в найближчі роки кафедра буде приділяти особливу увагу розробці освітньо-кваліфікаційних характеристик і програм підготовки цих спеціалістів, підвищувати навчально-методичну забезпеченість і рівень професійної підготовки.

Ювілей кафедри – свято не тільки нашого колективу, але й тисяч випускників. Маючи славу історію, міцні традиції, сучасний високопрофесійний колектив ми запевняємо випускників і майбутніх студентів і аспірантів, що кафедра і надалі буде підтверджувати імідж ведучого колективу в галузі освіти підготовки кадрів високої кваліфікації.

Дорогі колеги, випускники! Прийміть щирі вітання з ювілеєм! Щастя, здоров'я, натхненної праці та нових творчих успіхів.

Надійшла 17.07.2010

УДК 685.34

УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДОВІДНИК ВЗУТТЄВИКА – СУЧАСНИЙ ФОРМАТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБІВ

С.С. ГАРКАВЕНКО, В.П. КОНОВАЛ

Київський національний університет технологій та дизайну

Роботу присвячено інформаційному забезпеченню процесу формування конкурентоспроможності виробів на стадії проектно-технологічних робіт

Створення комерційно успішних товарів безпосередньо пов'язано з реалізацією завдань конструкторсько-технологічної підготовки виробництва.

Реалізація кожного з напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств-виробників виробів зі шкіри [1] потребують відповідного інформаційного забезпечення.

Цю функцію щодо теоретичних аспектів вирішення проблем взуттєвого виробництва виконують фундаментальні наукові роботи Афанасьєва О.О., Зибіна Ю.П., Купріянова М.П., Либи В.П., Нестерова В.П., Фукіна В.О., Раяцкаса В.Л., Скатерного В.О., Коновала В.П., Прохорова В.Г., Замарашкіна Н.В., Тонковида Л.А., Джерелами інформації, які використовуються в процесі інформаційного забезпечення створення конкурентоспроможних виробів зі шкіри є нормативна, спеціальна наукова та періодична література; видання, підготовлені безпосередньо фірмами-виробниками, у тому числі, інтернет-джерела та ін. Питанням теорії та практики взуттєвого виробництва присвячено також широкий спектр навчальних видань.

Аналіз спеціальної літератури, широке визнання вагомому внеску праць вчених і практиків у справу ефективної підготовки фахівців визначив також актуальність розроблення навчального видання з питань взуттєвого виробництва, формат якого враховував би особливості сучасного етапу еволюції знань. Серед них – зміни в системі освіти в контексті Болонського процесу, зокрема, збільшення питомої ваги самостійної роботи в загальному бюджеті терміну підготовки, підвищення актуальності

дистанційної форми навчання. Поява у складі топ-менеджменту фірм нових дійових осіб, що мають іншу базову освіту і потребують знань щодо процесу виробництва взуття – додатковий аргумент на користь створення універсального навчального видання, що відповідає широкому спектру практичних завдань, які вирішують фахівці цього рівня. Проблемі створення інформаційного видання цього типу присвячено дану роботу.

Об'єкти та методи дослідження

Об'єктом дослідження є процес формування та підвищення конкурентоспроможності взуття та шкіргалантерейних виробів. Предмет дослідження – інформаційне забезпечення створення конкурентоспроможної продукції взуттєвої та шкіргалантерейної галузі на стадії проектно-технологічних робіт. Методи дослідження – методи системного та структурно-логічного аналізу.

Постановка завдання

Метою даної роботи розробка концептуального підходу до створення інформаційних продуктів в системі формування конкурентоспроможності виробів, що визначило наступні завдання дослідження:

- визначення принципів формування спеціалізованих інформаційних видань як складової системи інформаційного забезпечення процесу створення конкурентоспроможної продукції;
- визначення загальних вимог щодо структури та змісту даного типу інформаційних продуктів;
- запропонувати раціональну структуру інформаційних продуктів довідкового характеру;

Результати та їх обговорення

Визначення формату сучасного спеціалізованого інформаційного видання визначається двома основними вимогами. По-перше, навчальне видання такого типу має виконувати функцію інформаційної бази створення конкурентоспроможної продукції, бути стислим за формою, містким за сутністю та давати змогу швидко знайти базову інформацію з питань взуттєвого виробництва, а також спрямувати пошук детальнішої інформації – відповідно до конкретних виробничих ситуацій. По-друге, розширення міжнародних контактів взуттєвих фірм вимагає підготовки багатомовного словника термінів взуттєвого виробництва. Цим вимогам відповідає «Універсальний довідник взуттєвика», концепцію якого представлено в роботі [1] та реалізовано колективом з п'ятнадцяти авторів, викладачів кафедри конструювання та технології виробів зі шкіри, інших кафедр Київського національного університету технологій та дизайну.

Концепція спеціалізованих видань, що охоплюють різні аспекти виробництва споживчих товарів, незалежно від їх галузевої приналежності, вимагає визначення базових принципів, до яких на нашу думку, можна віднести: орієнтованість на вимоги різних сегментів цільової аудиторії; комплексність; універсальність; модульний принцип формування інформаційних матеріалів.

Саме на цих принципах розроблено «Універсальний довідник взуттєвика» – інформаційний продукт довідкового характеру, що охоплює весь спектр знань щодо взуттєвого виробництва, а також спрямовує пошук деталізованої інформації в інших спеціалізованих виданнях, відповідно до конкретних виробничих ситуацій [2]. Наведені принципи реалізовані через обрану структуру довідника, його зміст і пошуковий апарат.

Цільова аудиторія довідника – студенти вищих навчальних закладів, фахівці взуттєвої галузі та взуттєвих торгових фірм. Традиційні зв'язки з підприємствами країн СНД, багато працівників яких

здобули освіти у вищих навчальних закладах України та Росії, підтвердили доцільність викладення матеріалу двома мовами – українською та російською, що робить довідник доступним широкому загалу користувачів

Основними ознаками універсальності довідника є: цільова аудиторія, представлена всіма сегментами користувачів довідника, його структура, предмет дослідження, що охоплюють всі елементи взуттєвого виробництва; інформаційна база підготовки довідника, а також широкий спектр нормативної документації, спеціальної літератури тощо.

До загальних вимог щодо структури та змісту видань такого типу можна віднести: їх практичну орієнтованість, ємність матеріалу і стислий стиль викладення матеріалу; наявність термінології, представленої паралельно декількома мовами, що визначаються наявність світових галузевих центрів розвитку науки і техніки у певній галузі знань; наявність інформаційних блоків пошукового характеру; взаємозв'язок з іншими джерелами інформації щодо обраного предмету дослідження.

Обрана структура довідника, яку наведено на рис. 1, реалізує принцип комплексності у поданні інформаційних матеріалів. Довідник охоплює шість розділів. У розділі 1 «Українсько-російсько-англійсько-німецько-італійсько-іспанський словник базових термінів» наведено іноземні еквіваленти спеціальних термінів, що забезпечує пошук іншомовних джерел вторинної інформації щодо певних аспектів взуттєвого виробництва. Розділ містить спеціальні терміни, що найчастіше вживаються в процесі спілкування фахівців з представниками закордонних фірм: деталі, види взуття, технологічні операції, матеріали. Наявність у кожній з мов, обраних для словника, певних, сталих еквівалентів українських і російських термінів скоригували його зміст. Зміст даного розділу передбачає підготовку розширеного варіанта словника, що охоплює також французьку та китайську мови.

Наступні п'ять розділів – «Конструювання взуття», «Взуттєві матеріали», «Технологія взуттєвого виробництва», «Система автоматизованого проектування», «Проектування взуттєвого виробництва» – виконують функції систематизованого предметного довідника (рис. 2).

Актуальність підходу щодо викладення змісту предметного довідника, який базується на принципі орієнтації на задоволення різних за змістом потреб окремих сегментів користувачів інформаційного продукту, пояснюється об'єктивним розширенням функціональних обов'язків осіб, що обіймають технологічні або менеджерські по формі, але різноаспектні по суті посади

Так, функціональні обов'язки представників взуттєвих фірм на регіональних, закордонних ринках вимагають теоретичних знань та практичних навичок одночасно щодо виробничого процесу, матеріально-технічного забезпечення, організації роботи Show Room, поставок готової продукції тощо.

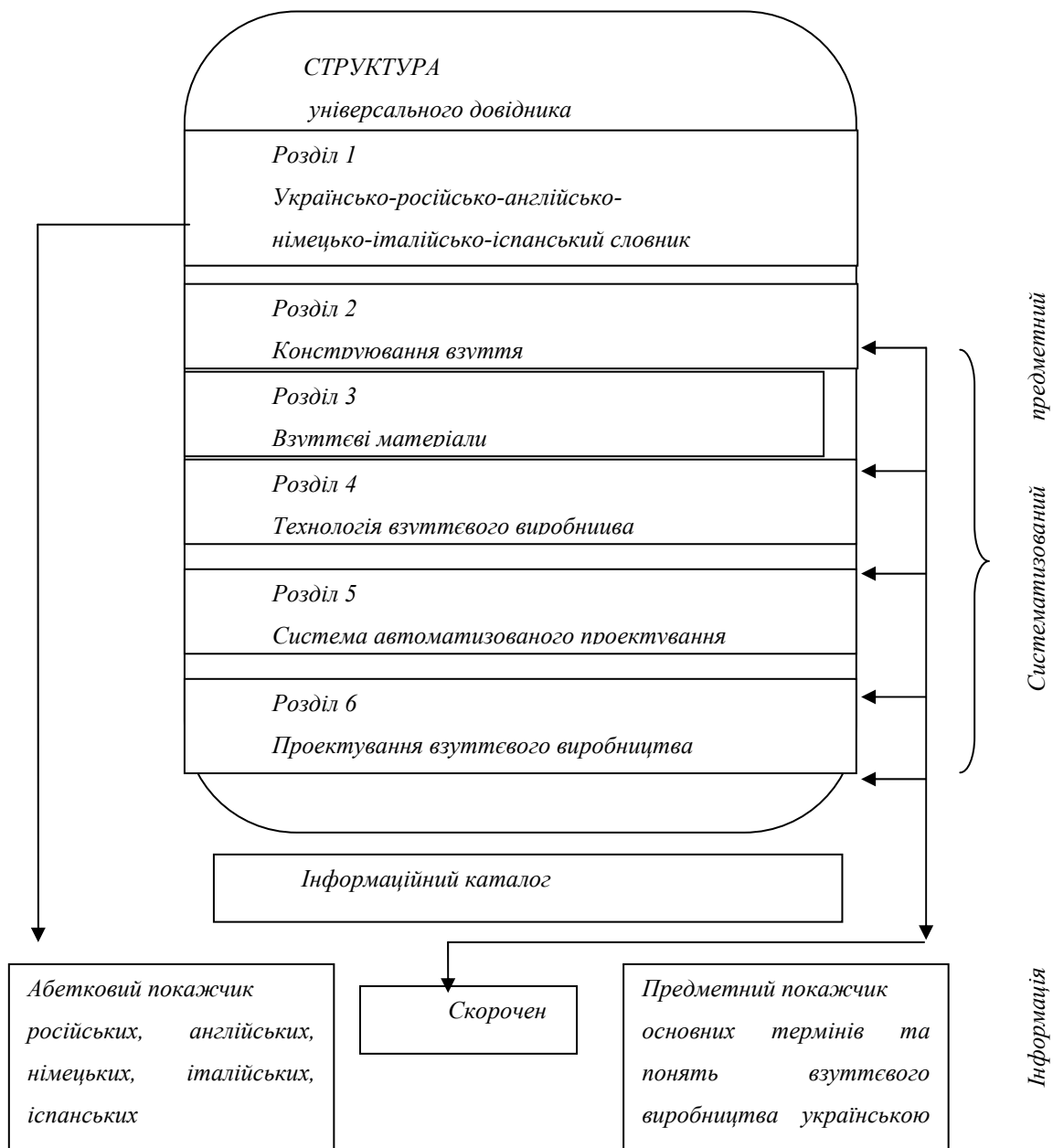


Рис. 1. Структура «Універсального довідника взуттєвика»



Рис. 2. Інформаційні блоки систематизованого предметного довідника взуттєвого виробництва

Реалізація принципу орієнтації на задоволення потреб різних сегментів забезпечена прикладним характером поданого інформаційного матеріалу. Цей принцип використано для викладення широкого спектру технологічних процесів складання заготовок та взуття, інших актуальних завдань з проектування та технології виробів зі шкіри. При цьому відмінність завдань, що вирішуються представниками різних сегментів споживачів, зумовили вибір контексту, в якому подано матеріал. Наприклад, інформація про устаткування, що наведена в блоках «Перелік технологічних операцій», орієнтована на реалізацію функцій технологів – розроблення технологічного процесу, а параграф «Устаткування й інструменти для виготовлення взуття» дає змогу реалізувати функцію вибору представленого на ринку устаткування на основі порівняння наведеної інформації про характеристики моделей різних фірм-виробників.

Результати впровадження в навчальний процес та практичну діяльність підприємств двох видань «Універсального довідника взуттєвика» як інформаційного продукту підтвердили доцільність використання такого формату видань як джерела базової інформації для створення конкурентоспроможної продукції, а також у навчальному процесі для підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», «спеціаліст», «магістр».

Висновки

В результаті проведених досліджень: визначено принципи формування інформаційних видань як складової системи інформаційного забезпечення процесу створення конкурентоспроможної продукції – комплексності, універсальності, орієнтованість на задоволення потреб різних сегментів користувачів інформаційного продукту та модульний принцип формування змісту довідника; визначено загальні вимоги щодо структури та змісту даного типу видань, незалежно від їх галузевої приналежності; запропоновано раціональну структуру інформаційних продуктів довідкового характеру

Подальше дослідження передбачає визначення сутності формату видань, в яких розглядається широкий спектр теоретичних та практичних питань, що спрямовані на формування сильної конкурентної позиції фірм на ринку, незалежно від їх галузевої приналежності – процес розроблення нових товарів, ціноутворення, розподіл, просування товарів на ринок, управління цими процесами.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гаркавенко С.С. Розвиток наукових основ проектно-технологічних робіт на стадії створення конкурентоспроможної продукції взуттєвої та шкіргалантерейної галузі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. техн. наук : спец. 05.18.18 «Технологія взуття, виробів зі шкіри та хутра» / С.С. Гаркавенко. – К., 2009. – 37 с.
2. Коновал В.П., Гаркавенко С.С., Свістунова Л.Т. та ін. Універсальний довідник взуттєвика: [навчальний посібник] – К. : Лібра, 2006. – 720 с.

Надійшла 17.07.2010