

## СИСТЕМНЕ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Ас. Н.О. Сергеева  
Наук. керівник. проф. В. В. Бугас (КНУТД)

Основою сталого розвитку найбагатших країн є високо розвинутий потенціал, максимізація його використання. Економічне зростання України в 2000 - 2005 рр., згодом стало вповільнюватися, особливо це стало помітним у 2005 році. В 2009 році загальний стан більшості підприємств України стає критичним. Зараз обсяг виробництва досяг мінімальної позначки за останні чотири роки. Виникає цілком закономірне запитання: наскільки взагалі стійким було це зростання, чим воно було зумовлене, чому зупинилося й за яких умов його можна відновити в наступні роки. Відповіді слід шукати в тому, що не завжди процесам формування потенціалу підприємства приділяють належну увагу. Кризовий стан національної економіки супроводжується неповним використанням виробничих потужностей, нагромадженням понаднормативних запасів матеріалів і готової продукції, скороченням чисельності працівників, зниженням їхнього кваліфікаційного рівня і продуктивності праці та іншими негативними явищами, закономірно призводить до втрати потенціалу. Розмір і структура потенціалу сучасних підприємств формується за рахунок нагромаджених за радянських часів основних фондів, земельних ділянок, технологій і т. д. Хаотичність процесів розвитку і неконтрольованість кризових тенденцій на макрорівні спричинили руйнацію структури потенціалу.

В конкурентній боротьбі виграє той, хто аналізує та змагається за свої конкурентні позиції. Щоб вижити кожне підприємство має поставити перед собою завдання підвищувати рівень конкурентоспроможності не лише своєї продукції, а його потенціалу.

За сучасних темпів розвитку економіки країни підприємства мають надавати максимальної уваги рівню своєї конкурентоспроможності, бути гнучкими та реагувати на зміни умов їх функціонування. Для ефективного та успішного функціонування та забезпечення конкурентоспроможності підприємств необхідно якісно розвивати всі елементи потенціалу підприємства. Стратегічний потенціал підприємства складається з чотирьох елементів: управлінський потенціал, маркетинговий потенціал, інноваційний потенціал, виробничий потенціал. В сучасних умовах формування стратегічного потенціалу підприємства набуває особливого значення. Очевидно, що саме активно залучений економічний потенціал підприємств є визначальним і стабілізуючим чинником розвитку та гарантом економічного зростання. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства необхідно розглядати як важливе стратегічне завдання, а формування потенціалу — як основне завдання підприємства. Формування потенціалу підприємства — це процес ідентифікації та створення спектра підприємницьких можливостей, його структуризації та побудови певних організаційних форм задля стабільного розвитку та ефективного відтворення.