

Застосування даної методики додатково дозволяє визначити пріоритети у фінансуванні ділових стратегій, що у умовах обмеженого фінансування додає їй переваг.

#### ЛІТЕРАТУРА

- 1 Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336 с.
- 2 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.М. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
- 3 Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
- 4 Менеджмент організацій: Підручник / За заг. ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
- 5 Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2002. – 560 с.
- 6 Карлоф Б. Деловая стратегия: Перевод с англ. / Науч. ред. В.А. Кредисов. – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
- 7 Саснко М.Г. Стратегічне управління. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
- 8 Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – К.: Знання-Прес, 2002. – 149 с.

Надійшла 08.07.2010

УДК 658.012.4

## МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Р.В. ЯНКОВОЙ, М. В. ЗЕМЛЯКОВ

Київський національний університет технологій та дизайну

*В статті розглядається суть підприємницького потенціалу підприємства. Проведено дослідження по визначенню терміну підприємницький потенціал. З цією метою запропоновано концепція розуміння підприємницького потенціалу промислових підприємств. Запропоновано методичний підхід по діагностуванню потенціалу промислових підприємств. Запропонований інтегральний показник для діагностики підприємницького потенціалу дає можливість визначити рівень загального потенціалу підприємства, встановлювати адекватність рівня потенціалу підприємства до загального значення по галузі, встановлювати ступінь розвитку підприємства*

Для того щоб ефективно діяти в сьогоdnішніх ринкових умовах, керівництву підприємства необхідно постійно переоцінювати та переорієнтувати поточну діяльність.

Аби зрозуміти реалії сучасного бізнесу та підприємництва, керівник повинен вміти його аналізувати і представляти ці види діяльності якнайбільш повно. Він повинен знати коли і які засоби необхідно застосувати для вирішення поточних проблем, а які для використання сприятливих можливостей зовнішнього середовища.

Для визначення поведінки підприємства в бізнесі і підприємстві доцільно застосовувати діагностичний системний підхід.

В якості об'єктів аналізу, що об'єктивно характеризують ефективність підприємницької діяльності промислових підприємств, доцільно виділяти певні «фактори підприємництва» (ФП), що представляють собою найважливіші характеристики підприємницької діяльності, невідповідність яких призводить до її занепаду або різкого скорочення. Дослідження розвитку підприємництва як мікроекономічної системи в ринкових умовах дозволили виділити наступні фактори: фактор зменшення ризиків (ФП5); наявність споживача підприємницького продукту (ФП4); фінансові ресурси (ФП3); компромісний рівень беззбиткової діяльності або досягнення цільових показників підприємницької діяльності (ФП2); наявність підприємницьких ідей («потреба-ідея») (ФП1).

#### *Постановка завдання*

Оскільки, фактори впливу дають можливість структурувати підприємницький потенціал підприємства, виникає необхідність побудувати методiku оцінки, яка задовольняла б таким вимогам:

- могла б бути використана суб'єктами промисловості;
- була чітко структурована і, таким чином, давала змогу повно та коректно характеризувати вплив підприємницьких факторів на визначення позиції підприємства;
- давала можливість визначати підприємницькі напрями діяльності підприємства на ринку;
- давала змогу підвищити рівень обґрунтованості управлінських рішень підприємств.

Виходячи з вище вказаних вимог, визначимо завдання, що будуть вирішені у разі її застосування:

- коректування цілей діяльності підприємства;
- здійснення комплексного аналізу ризику ситуації;
- обґрунтованість рішень щодо організаційних змін на підприємстві;
- діагностика продуктового портфеля підприємства;
- забезпечення створення підприємницьких конкурентних переваг.

#### *Результати та їх обговорення*

Представлені вище вимоги до методики оцінювання рівня підприємницького потенціалу підприємств легкої промисловості, а також її завдання визначили її логічну послідовність. Запропонована методика представлена у вигляді структурної схеми (рис. 1).

Вибір показників здійснювався на основі дослідження індикаторів, що використовуються у фінансовому аналізі, аналізі організаційно-технічного рівня, оцінці інвестиційної привабливості на основі аналізу та рекомендацій практиків, що працюють у легкій промисловості.



Рис. 1. Структурна схема методичних засад оцінювання рівня підприємницького потенціалу підприємств легкої промисловості

Таким чином, отримано підсистеми підприємницького потенціалу, що представлено на рис. 2.

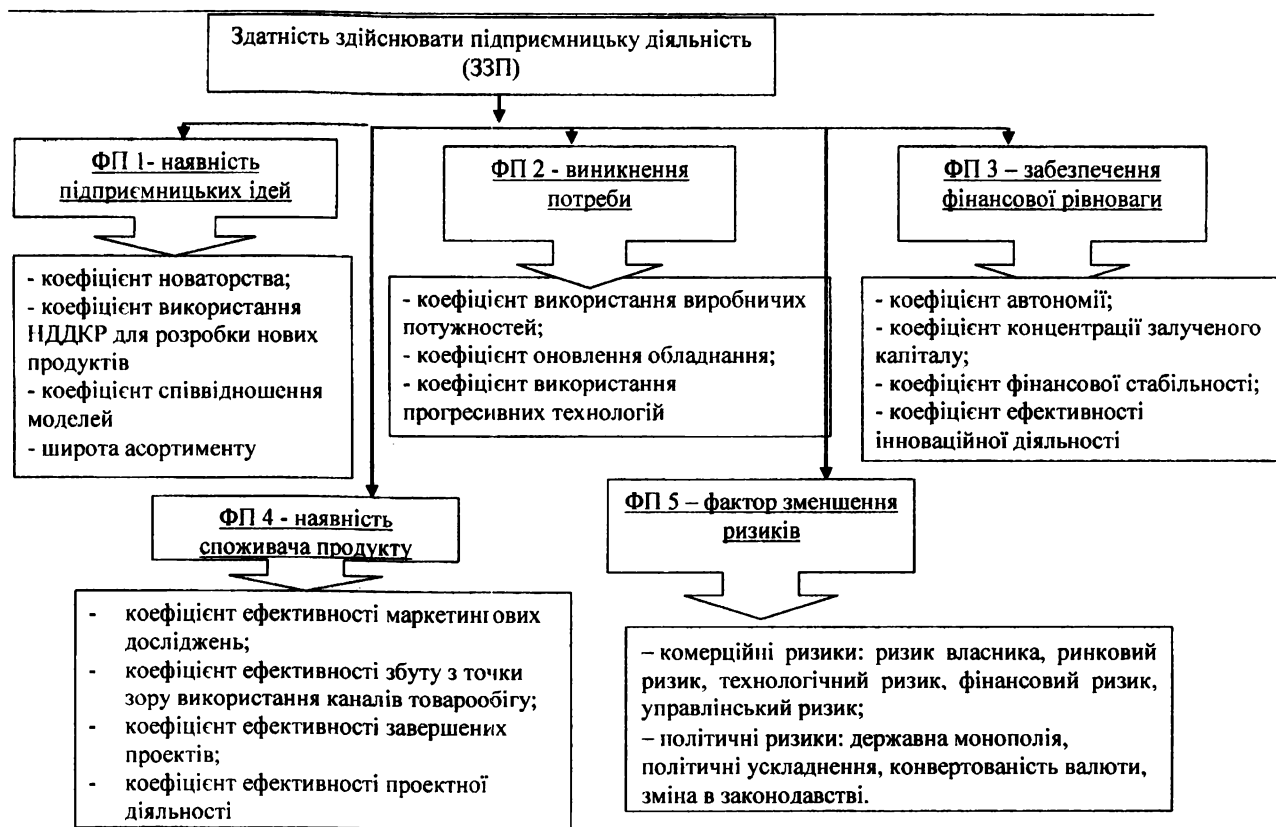


Рис. 2. Система показників-індикаторів, що характеризують підприємницький потенціал підприємств легкої промисловості

Дослідження підприємницького потенціалу підприємств дало змогу з'ясувати рівень організації підприємницької діяльності на підприємствах легкої та визначити основні напрями активізації підприємницької діяльності. На основі аналізу змодельована функціональна залежність між факторами підприємницької діяльності підприємств легкої промисловості. Отримані функціональні залежності між складовими підприємницького потенціалу, результати апробаційних розрахунків фактичного рівня підприємницького потенціалу представлено в таблиці.

Результати апробаційних розрахунків щодо прогнозованого рівня підприємницького потенціалу для підприємств легкої промисловості

ЗАТ «Поділля»					
функціональна залежність	$ЗПП = 0,21 \cdot ФП1 + 0,23 \cdot ФП2 + 0,26 \cdot ФП3 + 0,01 \cdot ФП4 + 0,20 \cdot ФП5$				
рівень підприємницького потенціалу	ФП 1	ФП 2	ФП 3	ФП 4	ФП 5
	0,22	0,06	0,26	0,25	0,25
ТОВ «Дана-мода»					
функціональна залежність	$ЗПП = 1,27 \cdot ФП1 + 1,13 \cdot ФП2 + 1,61 \cdot ФП3 + 0,31 \cdot ФП4 + 0,38 \cdot ФП5$				
рівень підприємницького потенціалу	0,18	0,12	0,09	0,26	0,49

Встановлення рівня підприємницького потенціалу дає можливість діагностувати певні недоліки в менеджменті підприємства. Як правило, для підприємств легкої промисловості такі недоліки стосуються наступних елементів: відсутній або непродуктивний відділ дизайнерських розробок та впроваджень; не використання маркетингових інструментів і засобів просування продукції на ринок; проблеми з розвитку та ефективного використання кадрового складу; неоптимальне поєднання диференціації стратегічних зон господарювання пов'язаних із зовнішнім та внутрішнім ринком (специфіка «давальницької сировини» обмежує внутрішній розвиток підприємницької діяльності на підприємствах галузі).

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика. Монографія. – К.: Знання України, 2005. – 250 с.
2. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку/ Кіндзерський Ю.В., Якубовський М.М., Галиця І.О. та ін.. –К.: НАН України, Ін-т екон. та прогнозув., 2009. –928 с.

Надійшла 14.06.2010

УДК 330.33.015:336.77

## ВПЛИВ КРЕДИТУВАННЯ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

К. К. ПИСАНЕЦЬ

Київський національний університет технологій та дизайну

*У статті розглянуто сутність кредиту як повсякденного продукту. Досліджено вплив кредитування на розвиток економіки України шляхом створення та оцінки моделей залежності основних показників соціально-економічного розвитку від обсягів наданих кредитів. Зроблено прогнози обсягів кредитування, ВВП та доходу на душу населення на другий та третій квартали 2010 року*

Кредитування в сучасному його розумінні стало повсякденним інструментом фінансування переважної кількості господарюючих суб'єктів. Швидке зростання обсягів кредитування, розвиток нових та вдосконалення існуючих кредитних продуктів, сприйняття кредиту широкими масами обґрунтовують його безпосередній вплив на темпи розвитку суб'єктів господарювання та економіки країн в цілому. Це зумовлює актуальність переосмислення кредиту як продукту повсякденного споживання та дослідження його впливу на економіку країн, зокрема України.

#### **Об'єкти та методи дослідження**

На сьогодні проблема визначення сутності кредиту та його впливу на економіку має значні наукові здобутки у теоретичному та практичному аспектах. Дослідженням у сфері зазначеної проблеми займалися вітчизняні вчені Камінський А.Б., Чухно А.А., Лагутін В.Д., Савлук М.І., Мороз А.М., Андрущак Є.М., Івасів Б.С., Тиркало Р.І., Прісняк С.О., зарубіжні вчені Крук Дж., Андерсон Р., Лобанов А.А., Чугунов А.В., Гудман Л.А., Чорафас Д.Н., Кінченман Б.Ф., Майерс Дж.Х., Форджи І.В. та інші.

У статті узагальнюється погляд на кредит як повсякденно необхідний інструмент забезпечення розвитку економіки, тому об'єктом у роботі виступає саме кредит. Для дослідження було використано