

Причорномор'я. – 2007. – №37. – С. 65–68. 2. Гончарова Н. П. Теоретико–методические аспекты формирования инновационной политики / Н. П. Гончарова // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4. – С. 62–73.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Зобкова А.С.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник к.е.н., доц. Гончаренко І.М.

Актуальність теми Здійснення господарської діяльності підприємством, випуск продукції, яка була б конкурентоспроможною на зарубіжних ринках, залежить не тільки від технічного оснащення підприємства, наявності сучасних технологій, чітко поставленої системи контролю якості продукції, маркетингових досліджень ринкового середовища та послідовного впровадження концепції просування товарів на зарубіжні ринки, а й від кваліфікації співробітників підприємства, ефективного управління персоналом.

Управління персоналом набуває дедалі більшого значення як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства, досягнення успіху в реалізації його стратегії розвитку. Управління персоналом можна визначити як діяльність, що спрямована на досягнення найбільш ефективного використання працівників для досягнення цілей підприємства та особистісних цілей. Перші, традиційно, пов'язуються з забезпеченням ефективності підприємства. Причому ефективність іноді розуміється у вузькому значенні – як отримання максимального прибутку. Однак дедалі частіше ефективність розглядається не тільки в економічному плані – як економічність, якість, продуктивність, нововведення, прибуток, а і в більш широкому контексті й пов'язується з такими поняттями особистісного, психологічного плану, як задоволеність співробітників своєю працею, участю у трудовому колективі підприємства, високий рівень самооцінки колективу, мотивація персоналу до ефективної праці.

Мета дослідження обґрунтувати основні теоретичні аспекти управління персоналом з врахуванням сучасних умов розвитку ринку.

Об'єкт господарська діяльність підприємств в сучасних ринкових умовах

Предмет дослідження сучасні наукові підходи до управління персоналом на підприємстві

Виклад основного матеріалу В умовах ринкової економіки, підвищення рівня індустріалізації та інтелектуалізації праці виникла необхідність пошуку нових форм і методів управління персоналом, оскільки суб'єктом і об'єктом управління виступають люди. Місце і роль управління персоналом визначаються зростанням значимості людського фактора у виробництві матеріальних і духовних цінностей, посиленням залежності результатів діяльності підприємств від якості, мотивації та характеру використання робочої сили.

Підготовка спеціалістів з питань управління персоналом є важливою умовою підвищення наукового рівня управління, зростання ініціативи, активності, забезпечення економічної могутності держави.

Висновки та рекомендації Реалізація продуктивної політики вимагає створення ефективного механізму функціонування системи управління персоналом,

що представляє собою сукупність відносин, форм і методів впливу на формування, розподіл (перерозподіл) і його використання з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.

Ефективність функціонування системи управління персоналом визначається її внеском у досягнення організаційних цілей. Головним завданням управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки є формування виробничого поведіння співробітників, що забезпечує досягнення організаційних цілей. Тому цілісність системи управління персоналом підприємства є важливою умовою її ефективного функціонування. Ефективне управління персоналом неможливо без активної і постійної участі вищого керівництва організацією у визначенні завдань управління персоналом, моделюванні поведінки, створенні і впровадженні систем управління, оцінці їхньої ефективності.

Розвиток ринкових відносин у країнах світового економічного співтовариства дозволяє зробити висновок про те, що успіх роботи підприємств визначається розробкою всіх компонентів їх систем управління, одним з яких є персонал. У зв'язку з цим особливого значення набуває удосконалення системи управління персоналом, і в першу чергу, стратегічного управління. В умовах постійно зростаючої конкуренції завдання завоювання й утримання підприємством стійкої конкурентної позиції на ринку вимагає формування і реалізації адекватної, науково обгрунтованої стратегії управління персоналом.

Література: 1. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник – К.: Скарби, 2008. – 287с. 2. Основы менеджмента. / Под ред. В.С.Верлоки, Михайлова И.Д. – Харьков: Основа, 2009. – 412с. 3. Основы менеджмента: Учебное пособие / Под ред. А.М.Радугина – М.: Центр, 2005. – 348с.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Шульга А.О.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник д.е.н., проф. Ганущак–Єфіменко Л.М.

Актуальність теми Випуск конкурентоспроможної продукції – головна вимога ринкової економіки. Якість продукції, включаючи новизну, технічний рівень виконання, відсутність дефектів, надійність в експлуатації є ключовим чинником утримання позицій на ринку, забезпечення максимального рівня продаж виробів.

Мета дослідження обгрунтувати основні теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності підприємства з врахуванням сучасних умов розвитку ринку.

Об'єкт господарська діяльність підприємств в сучасних ринкових умовах

Предмет дослідження сучасні наукові підходи до формування конкурентних переваг підприємства

Виклад основного матеріалу

Основними напрямками отримання конкурентної переваги можуть бути:

- глибокі підходи до вивчення потреб ринку;
- доскональна розробка проектів;
- якість повинна стати принципом роботи всіх структурних підрозділів;
- система управління якістю повинна бути спрямована на запобігання дефектам і помилкам, а не на перевірку їхньої наявності;
- поліпшення рівня кваліфікації промислового персоналу.