

References: 1. Vasilenko V. Anticrisis management of enterprise: Navch. manual. – К .: CSL, 2003. are 504 p.s 2. Goncharenko I. The Implementation Features Of The Strategic management process in organizations of small and medium businesses// Global and national economic problems, №4, 2015, p.340–342 3. 3. Labunsky D. Management of enterprise activity in the conditions of crisis // Economy of AIC. – 2009. – №3.– pp 13–18. 4. Pyatnitska G. Enterprise management in the era of globalization // G.Pyatnitska – К .: Logos, 2006. – 567.

ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Тищук Т.В.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Науковий керівник к.е.н., доц. В.Г. Щербак

Визначення найбільш ефективних форм, методів та інструментів управління можливе при вирішенні таких завдань як розкриття поняття управління, окреслення основних методів управління діяльністю підприємства, характеристика економічних, соціально–психологічних та організаційних методів управління, аналіз методів та інструментів посилення впливу механізму управління на діяльність підприємств.

Захід або сукупність заходів для досягнення мети, спосіб вирішення певного завдання називається методом. Реалізація функцій управління на практиці здійснюється за допомогою системи методів управління. Привести в дію організовану систему, щоб одержати бажаний результат, можна лише через вплив на неї керуючого органу чи особи. При цьому, необхідні певні інструменти погодженого впливу, які й забезпечують досягнення поставлених цілей. Такі інструменти заведено називати методами управління.

Отже, методи управління – це сукупність способів і прийомів впливу на колектив працівників та окремих виконавців з метою досягнення встановлених цілей. За їх допомогою орган управління впливає на окремих працівників і підприємство у цілому. Значення методів управління визначає їхню спрямованість на досягнення цілей у найбільш стислі строки за умов раціонального використання всіх видів ресурсів. А вдале використання методів управління забезпечує високу ефективність діяльності колективів, їх злагоджену роботу, сприяє розкриттю творчого потенціалу кожного члена. Цим методи управління відрізняються від усіх інших технічних та технологічних методів, які використовуються у ході вирішення комплексних виробничо–господарських завдань.

Управління підприємством чи організацією спрямоване на людей, коло їхніх інтересів, здійснення діяльності, що приведе до позитивного результату. Тому основою класифікації методів управління є внутрішній зміст мотивів, якими керується людина у процесі виробничої чи іншої діяльності. За своїм змістом мотиви діяльності можна поділити на матеріальні, соціальні та мотиви примусового характеру. Відповідно до цього розрізняють економічні, соціально–психологічні та організаційні методи управління діяльністю підприємств [1].

Усі названі методи управління діяльністю підприємств органічно взаємозв'язані й використовуються комплексно. Проте, провідними треба вважати саме економічні методи. Організаційні методи створюють передумови для використання економічних методів. Соціально–психологічні методи доповнюють організаційні та економічні та являють собою сукупність необхідних засобів управління діяльністю підприємства, організації чи установи.

Втім, економічні методи управління посідають центральне місце в системі наукових методів управління трудовою діяльністю людей, оскільки на їх основі встановлюється цільова програма господарського розвитку окремих підприємств і організацій і визначається такий режим роботи і такі стимули, які об'єктивно спонукають і зацікавлюють колективи і окремих працівників в ефективній праці.

Таким чином, впливом на безпосередні інтереси об'єкта управління створюється механізм його орієнтації на найбільш ефективний режим роботи без повсякденного і безпосереднього втручання зверху. До складу економічних методів управління належать організаційно–виробниче планування, метод комплексних цільових програм, комерційний розрахунок, система економічних регуляторів господарської діяльності.

Економічні методи управління ґрунтуються на врахуванні економічних інтересів людей, поєднанні цих інтересів за схемою: людина – колектив – суспільство. Формою прояву економічних методів управління є певні плани, завдання, програми, виражені економічними параметрами, чи ступінь задоволення індивідуальних, групових, колективних інтересів, виражений стимулами індивідуальної і колективної праці. Організаційно–розпорядчі методи управління ґрунтуються на таких індивідуальних і групових властивостях людей, як почуття обов'язку, відповідальності, дисципліни та розуміння можливості адміністративного покарання [2].

Варто зауважити, що на відміну від організаційно–адміністративних, економічні методи менеджменту передбачають розробку загальних планово–економічних показників і засобів їх досягнення. Завдяки економічним методам можна підвищити дієвість та результативність економічних важелів і стимулів, які спонукають членів трудового колективу до ефективної роботи.

Література: 1. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність, К:КНЕУ, 1998 р. 2. Управление персоналом./Под ред. Т.Ю.Базарова. "Центр Кадровых Технологий – XXI век". М. 2001 3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: людина, стратегія, організація, процес: 2–і изд.: Підручник. – М.: Фірма «Гардарика»,1996. с. 485.