

Інтегрована система управління якістю продукції представляє собою соціально–економічну систему, яка об'єднує в собі взаємопов'язані підсистеми управління якістю, підґрунтям якої виступають методи вимірювання якості праці та принципи управління якістю продукції, які є базовими згідно міжнародних стандартів ISO 9000 [2].

Зокрема, першим і обов'язковим етапом є побудова, впровадження і сертифікація системи якості продукції ISO серії 9000 як основної організаційно–методичної бази для побудови інтегрованих систем управління якістю продукції. На другому етапі мають бути впроваджені системи екологічного менеджменту (ISO 14000) і системи професійної безпеки (OHSAS 18001), на третьому – системи соціальної відповідальності (SA 8000).

З точки зору формування якості праці необхідними для впровадження стають стандарти менеджменту соціальної відповідальності (SA 8000), який спрямований на покращення умов найму і здійснення трудової діяльності, дотримання етичних норм цивілізованого суспільства і управління персоналом; інвестицій в людей (BS IP), що передбачає підвищення якості управління організаційною структурою, поліпшення фінансових показників за рахунок використання інтелектуального капіталу.

Отже, питання якості набуває особливо важливого значення, коли метою є просування продукції на платоспроможні ринки, де рівень конкуренції найвищий.

Слід акцентувати увагу на тому, що активний розвиток процесів глобалізації вимагає зміни систем управління якістю, які існують на вітчизняних підприємствах. Одним з прогресивних напрямів таких змін є впровадження інтегрованих систем управління якістю, які відповідають вимогам декількох міжнародних стандартів на системи якості. На жаль, в українській практиці лише на провідних підприємствах розроблені, сертифіковані і функціонують інтегровані системи управління якістю продукції, хоча переваги їх впровадження очевидні.

Література: 1. Буряк Р.І. Менеджмент якості: забезпечення сталого розвитку аграрних підприємств [Текст] : монографія / Р. І. Буряк. – К. : Аграр Медіа Груп, 2013. – 533 с. 2. Момот О. І. Можливості використання міжнародних стандартів для побудови інтегрованих систем менеджменту // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну: зб. наук. праць / О. І. Момот. – К., 2014. – № 5 (37). – С. 133–138.

СТРУКТУРНЕ МІСЦЕ БІЗНЕС–ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Крошук М.В.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник к.е.н., доц. Ніфатова О.М.

В умовах ринкових відносин одним з інструментів ефективної діяльності бізнес–структур є реалізація обґрунтованого та адекватного бізнес–планування їх діяльності.

Генералізуючим аспектом проблем вітчизняних підприємств є невміння адаптуватись до вимог міжнародного ринку, а саме, у відсутності чіткого механізму планування та управління перспективним розвитком у комплексному форматі – бізнес–плані, якими буде використовуватись як інструментарій планових та управлінських дій. Такі недоліки призводять до відсутності у промислових підприємств чіткої магістралі діяльності у майбутньому, неможливості раціонального

використання наявних ресурсів, оцінки потенційних можливостей щодо забезпечення вимог ринку та стабілізації рівня конкурентоспроможності.

Бізнес–планування в Україні є порівняно новою областю, тому при розробці бізнес–планів необхідно спиратися на підходи, розроблені за кордоном і адаптовані до економічної ситуації сформованої на Україні. Узгодження з міжнародними стандартами викликано пошуком потенційного інвестора за межами України, через нестачу вільних інвестиційних ресурсів на внутрішньому ринку.

Бізнес–план є комплексним документом, який відображає всі основні аспекти підприємницького проекту й є однією з функцій управління [1]. Бізнес–план являє собою в значній мірі стандартний документ, у якому обґрунтовується концепція бізнес–плану і наводяться основні його характеристики. Має багатофункціональний характер і складається з розділів, що охоплюють майже всі питання, із якими може стикнутися підприємство в процесі своєї діяльності [2].

Бізнес–план служить основним інструментом комунікації між підприємцем і майбутніми постачальниками, продавцями і робітниками, переконує майбутніх ділових партнерів у перспективі ідеї і реальної програми реалізації ідей та є засобом моделювання системи управління майбутнім бізнесом, допомагає розвитку особистих управлінських якостей підприємця і придбанню досвіду в умовах конкуренції, фінансового планування. Бізнес–план дає можливість перевірити реалістичність підприємницької ідеї до початку її реалізації [3].

Мета роботи з упорядкування бізнес–плану полягає у виконанні наступних основних завдань: вивчення місткості і перспективності розвитку майбутнього ринку збуту; оцінки необхідного рівня витрат на виготовлення і збут продукції і порівняння їх із цінами аналогічних товарів на ринку, що дозволить оцінити потенційний прибуток від реалізації проекту; формулювання цілей підприємства, і визначення конкретних кількісних показників реалізації і терміни їх досягнення; розробка взаємозалежних програм, що забезпечать досягнення виробничих, маркетингових і організаційних цілей; виявлення будь–яких загроз, що очікують проект у перші роки його реалізації; визначення показників, на основі яких можна буде регулярно оцінювати стан проекту; організація системи контролю здійснення проекту; підготовка розгорнутого обґрунтування, необхідного для залучення інвесторів до фінансування проекту.

Література: 1. Бізнес–план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О., Дерев'янка О. Г. – [Вид. 2–ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с. 2. Бізнес–план: Вітчизняний і зарубіжний досвід: Сучасна практика і документація / [За заг. ред. В. М. Попова]. – Х. : Мрія, 2011. – 264 с. 3. Бізнес–планування: навч.–посіб. / Н. О. Лисенко, Л. В. Транченко, Л. Л. Дякон, О. М. Транченко. – Бровари : АНФ ГРУП, 2014. – 567 с.

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Корчемлюк О. В.

Магістр Київського національного університету

технологій та дизайну

Наук. керівник к.е.н., доцент І.М.Гончаренко

В сучасних умовах успішна реалізація цілей і завдань розвитку підприємства значною мірою залежить від ефективного використання його інформаційних ресурсів. Інформаційні ресурси є основою інформаційного забезпечення діяльності підприємства і визначають його стратегічний успіх. Передумови інформаційного забезпечення