

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ДОВІДКОВИХ СИСТЕМ ОПТОВО-РОЗДРІБНОЇ ФІРМИ В СЕРЕДОВИЩІ ІНТЕРНЕТ

LAPINA A.M.

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF INFORMATION AND REFERENCE SYSTEMS
SOFTWARE OF WHOLESALE AND RETAIL COMPANY IN THE INTERNET ENVIRONMENT

Development of hardware and software technologies has led to a large popularity of the Internet and allowed her to take a leading position among the main tools of business, in particular electronic commerce. The presence of a trading company in the Internet it is necessary not only to obtain the desired and increasing profit, but also to successfully competitive struggle in contemporary conditions.

Keywords: search system, online shop, a database, SQL- inquiry.

Вступ

Інтернет сьогодні – дуже швидко розвинений, зручний і доступний майданчик для розваг, навчання і бізнесу. «Інтернет-магазин (англ. Online shop або e-shop) - сайт, що торгує товарами в інтернеті. Дозволяє користувачам сформувати замовлення на покупку, вибрати спосіб оплати і доставки замовлення в мережі Інтернет. »

Активні, зайняті люди, що дорожать своїм часом - це нове покоління споживачів. Для них інтернет-магазин це відмінний спосіб економії часу і грошей. "Віртуальні" магазини практично нічим не відрізняються від реальних: на сайті можна проконсультуватися у фахівця, дізнатися подробиці про новинки, навіть отримати карту постійного покупця і, відповідно, знижки. Майже всі, як в звичайному магазині, - є і пільги, і рекламні акції. Вартість товарів, як правило, трохи нижче середньо роздрібних. Таким чином, інтернет може бути відмінним торговим майданчиком, здатним не тільки збільшити обсяги продажів магазину будь-якій області, але і стати окремим напрямом роботи торгових компаній і виробничих фірм.

Через мережу Інтернет покупець за допомогою браузера заходить на веб-сайт інтернет-магазину. Веб-сайт містить електронну вітрину, на якій представлені каталог товарів (з можливістю пошуку) і необхідні інтерфейсні елементи для введення реєстраційної інформації, формування замовлення, проведення платежів через Інтернет, оформлення доставки, отримання інформації про компанію-продавця і онлайн-допомоги.

По суті одиночне відвідування сайту, це точка входу в об'єктну модель, через яку відкривається доступ до інших об'єктів моделі.

Постановка завдання

Дослідити та рішення задачі підключення бази даних на сайті компанії. Реалізувати пошук на сайті.

Основна частина

Пошукова система є обов'язковим елементом динамічного каталогу і реалізується на стороні сервера. Вона дає користувачеві можливість швидкого пошуку інформації, що особливо важливо в тому випадку, коли

каталог являє собою досить розгалужену структуру даних з великою кількістю розділів, підрозділів і товарів, а користувач погано уявляє, в якому розділі може перебувати цікавить його товар і чи є він в каталозі взагалі. Пошукова система, в деяких випадках, дозволяє значно скоротити кількість переходів між сторінками каталогу для доступу до інформації, що цікавить.

Наприклад, на нашому сайті є безліч різних матеріалів (статей, новин, каталог товарів і та інше). Все це добро знаходиться в базі даних. І наше завдання - реалізувати пошук на сайті. Найпростіший алгоритм наступний:

1. Створити HTML-форму з рядком пошуку, а також кнопкою "Submit". У текстове поле користувачі будуть вводити пошуковий запит, а далі натискати на кнопку.

2. Отримати пошуковий запит (як правило, передається методом GET, але іноді застосовують і POST), а також, з метою захисту від XSS, пропустити його через функцію `htmlspecialchars ()`.

3. Зробити вибірку з відповідних таблиці (зі статтями, новинами, каталогом і іншим) тих записів, в яких міститься пошуковий запит. Показую приблизний SQL-запит для таких випадків:

```
SELECT * FROM articles WHERE `text_article` LIKE %search
```

Відповідно, замість `search` підставляється рядок пошуку.

4. Отримавши записи, в потрібному вигляді виводимо їх, бажано, за релевантністю. Я, наприклад, зробила у себе на сайті так: де найбільше збігів - та стаття і релевантні, отже, ставлю її першою.

Багато хто може сказати, що нічого складного тут немає. І будуть частково праві, проте, давайте розберемо такий приклад рядка пошуку: "шукаю цей текст". Постає питання: "А що, власне, шукається?". Чи то шукається точне входження тексту "шукаю цей текст". Або, можливо, шукається текст, де присутні всі три слова, але які можуть слідувати далеко не один за одним. Або, можливо, шукається текст, де присутнє хоча б одне з цих слів.

І ось тут завдання значно ускладнюється. Можна зробити складну систему синтаксису (як в пошукових системах), наприклад, шукається точне входження, якщо запит заданий в лапках. А можна давати вибір користувачам, як саме вони хочуть проводити пошук (за допомогою радіо-кнопок). Таким чином, зроблено у мене на сайті. Тому в попередній алгоритм додається ще один пункт: складання SQL-запит. Ось приклад SQL-запиту, коли потрібно витягнути всі матеріали, в яких є хоча б одне слово із запиту "шукаю цей текст":

```
SELECT * FROM articles
WHERE (`text_article` LIKE "%шукаю%" OR `text_article` LIKE "%цей%" OR `text_article` LIKE "%текст%")
```

Відповідно, в скрипті пошуку потрібно генерувати подібні SQL-запити, посилати до бази даних, отримувати відповідь і виводити його. Це все ще більше ускладнюється, якщо виводити записи за релевантністю, так як важко відразу сказати, що повинно бути релевантним: 3 точних входження запиту, або 10 входжень частин запиту. У мене на сайті перевагу завжди віддається точним входженням, але цей момент вже досить спірний.

Висновки

Розвиток апаратних і програмних технологій призвів до великої популярності мережі Інтернет та дозволив їй зайняти лідируюче положення серед основних інструментів ведення бізнесу, зокрема, електронної торгівлі. Присутність торгової компанії в Інтернеті необхідно не тільки з метою отримання і нарощування бажаного прибутку, а й для успішної конкурентної боротьби в сучасних умовах.

Інтернет-магазин - найбільш популярний вид онлайн-торгівлі. У процесі створення даного веб-ресурсу важливо грамотно вибудувати стратегію ведення бізнесу. В ряд найважливіших питань, які належить вирішити торгівій компанії, входять розробка організаційної структури і асортиментної політики, вибір способу побудови і подальшого супроводу інформаційної системи інтернет-магазину, організація служби доставки, маркетингова діяльність і, що важливо, розробка якісного веб-дизайну надається ресурсу.

Через мережу Інтернет покупець за допомогою браузера заходить на веб-сайт інтернет-магазину. Веб-сайт містить електронну вітрину, на якій представлені каталог товарів (з можливістю пошуку) і необхідні інтерфейсні елементи для введення реєстраційної інформації, формування замовлення, проведення платежів через Інтернет, оформлення доставки, отримання інформації про компанію-продавця і онлайн-допомоги.

Пошукова система є обов'язковим елементом динамічного каталогу і реалізується на стороні сервера. Вона дає користувачеві можливість швидкого пошуку інформації, що особливо важливо в тому випадку, коли каталог являє собою досить розгалужену структуру даних з великою кількістю розділів, підрозділів і товарів, а користувач погано уявляє, в якому розділі може перебувати цікавить його товар і чи є він в каталозі взагалі. Пошукова система, в деяких випадках, дозволяє значно скоротити кількість переходів між сторінками каталогу для доступу до інформації, що цікавить.

В даній статті я описала описана реалізація пошукової системи потрібних запитів на сайті компанії за допомогою підключення БД і SQL-запитів.

Література

1. Орлов Л. Как создать электронный магазин в Интернет, 2-е изд., М.: Бук. пресс, 2006. - 384 с.

2. А. Рубен, А. Горев, С. Макшарипов. Эффективная работа с СУБД. - СПб.: Питер, 2009. - 822 с.
3. Web-сервер. Вікіпедія, свободна енциклопедія.

КЛЕРИК М.О., ЧУПРИНКА В.І.

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПРОЕКТУВАННЯ КОНСТРУЮВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ СУКОНЬ

KLERYK M.O., CHUPRINKA V.I.

ANALYZE EXISTING SYSTEMS COMPUTER-AIDED DESIGN OF WOMEN DRESSES

In the work it is analyzed the existing foreign and ukrainian CAD of female dresses like Grace, LEKO, German Grafis, NovoCut, Lectra systems (France), Gerber (USA), Investronika (Spain), Comtense (Russia) NovoCut system (Germany), PAD system (Canada), Julivi (Ukraine).

After analyzing a large number of existing CAD of clothes (particularly for designing women's dresses), we made a conclusion that, in spite of the significant advantages of CAD, there are a number of issues. For example, the computer couldn't take into account the physical and mechanical parameters of the fabric; significant cost of equipment, which is necessary to maintain the productive work for the most part of CAD; the laboriousness of introducing old curves into the right computer form. Besides that, price policy of existing CAD is high enough in the range of \$ 1,000, so it makes impossible to use such systems for small businesses or even sewing studio.

Вступ

На сучасному ринку представлена велика кількість САПР, з виділеною системою проектування лекал. На перший погляд усі підсистеми функціонально досить схожі та деякі незначні відмінності викликані лише ступенем пророблення тією чи іншою системою. Однак це не так. Більш значні відмінності підсистем швейних САПР зумовлені способом представлення лекал на комп'ютері, який може бути параметричним або графічним.

Існує два принципово різних підходи до проблеми трьохмірного проектування одягу. В першому випадку процес проектування здійснюється традиційними методами на площині, після чого проводиться віртуальне примірювання на фігурі людини. До них відносяться вітчизняні програми Julivi, Грація, Статура, російські Comtense, ЛЕКО, німецькі Grafis, NovoCut. До переваг програм цієї групи можна віднести автоматичну параметричну градацію лекал, автоматичну перебудову похідних лекал в разі внесення змін в основні, врахування особливостей індивідуальної фігури.

До переваг програм другої групи – з графічним поданням лекал можна віднести можливість роботи з опрацьованими вже лекалами, що прискорює роботу; можливість обміну інформацією з іншими САПР, використання сучасних баз даних. Прикладами програм є Lectra systems (Франція), Gerber (США), Investronika (Іспанія), Comtense (Росія), NovoCut