

на поточні операції і невиконання банківською системою функції головного кредитора для стратегічної структурної перебудови економіки; диспропорції банківських балансів за строками визрівання пасивів і активів (*maturity mismatch*); диспропорції банківських балансів за валютами (*currency mismatch*), що створює системну вразливість банківського сектору та його клієнтів до валютних шоків [2].

Третя група причин системної банківської кризи, яка загострила і актуалізувала перші дві - це кроки з боку дій монетарного регулятора які не сприяли стабільності банківського сектору.

Застосування певних дій для подолання системної кризи банківської системи України надасть можливість стабільно функціонувати комерційним банкам і забезпечить їх економічну безпеку.

Список використаної літератури:

1. Верховна Рада України: Офіційне інтернет-представництво [Електронний ресурс] – Режим доступу: /<http://komfinbank.rada.gov.ua/>.

2. Основні показники діяльності банків України, за даними Національного банку України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>.

3. Державна служба статистики України: Офіційне інтернет-представництво [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Асоціація українських банків [Електронний ресурс]

## **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ОДЯГУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС**

Лойко Д. М., к.е.н, доцент

Панін Т.О., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

Діяльність підприємств з виробництва одягу, продукція яких спрямована на якісне задоволення індивідуальних потреб споживачів, є суттєвим та необхідним сегментом виробничого комплексу України та виступає одним з показників добробуту населення країни і забезпечує значні надходження до бюджету. Для ефективної діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища необхідне формування організаційно-економічного механізму на базі впровадження всіх видів інновацій, систематичного вивчення ринку та дослідження потреб споживачів. Це потребує детального аналізу господарської діяльності підприємства та розробки заходів щодо її покращення. Вирішення проблеми стабілізації економіки України, можливе лише при створенні конкурентоспроможного промислового потенціалу виробничого комплексу, особливо для підприємств з виробництва одягу. При цьому підприємствам

необхідно враховувати ряд найважливіших чинників, що впливають на ефективність їх діяльності, а саме ті, які складають зовнішнє і внутрішнє середовище, регіональні особливості розташування підприємств, силу й активність конкурентної боротьби.

Інноваційна діяльність підприємств з виробництва одягу націлена на виробництва нових, зручних для споживачів, функціональних, модних та сучасних моделей одягу. Для сучасного споживача є важливим дизайн моделі одягу. На жаль, дизайнер є не на кожному підприємстві з виробництва одягу, тому більшість моделей одягу – це копії розробок інших дизайнерів. Сучасне українське законодавство захищає розробки моделей одягу як дизайнерського досягнення тільки в разі, якщо ця модель одягу захищена свідоцтвом на промисловий зразок. Зважаючи на те, що отримання такого свідоцтва потребує часу (до півроку на оформлення та отримання документів) та певних знань і коштів, то зрозуміло, що дуже обмежена кількість моделей одягу захищена такими свідоцтвами.

Створення продуктів інтелектуальної власності та їх захист є найвпливовішим чинником на формування інноваційної складової економічної безпеки національної економіки. Аналіз динаміки надходження заявок та видачі патентів на об'єкти промислової власності (табл. 1) дозволяє зробити наступні висновки. За період 2010-2014 рр. кількість поданих заявок на винаходи зросла на 9,47 %, на промислові зразки зменшилась – на 12,12 %, на корисні моделі за цей період значно зросла на 58,01 %.

Таблиця 1

Надходження заявок та видача патентів на об'єкти промислової власності в Україні (складено авторами за даними [1])

Об'єкт промислової власності	2010	2011	2012	2013	2014	Відхилення 2014 від 2010, %
<b>Подано заявок на:</b>						
винаходи	5310	5247	4944	5418	5813	9,47
корисні моделі	10679	10437	10229	10175	9384	-12,12
промислові зразки	1686	1761	1851	3778	2664	58,01
<b>Зареєстровано та отримано охоронних документів на:</b>						
винаходи	3874	4061	3405	3635	3319	-14,33
корисні моделі	9405	10291	9951	10137	9196	- 2,22
промислові зразки	1431	1337	1541	2010	2464	72,18

Аналіз ситуації щодо реєстрації та видачі охоронних документів за період 2010-2014 рр. (табл. 1) дозволяє зробити наступні висновки: значно зросла кількість патентів на промислові зразки – на 72,18 %, проте кількість виданих патентів на винаходи скоротилася на 14,33 %, а на корисні моделі – на 2,22 %. Ця ситуація пов'язана із процедурою оформлення заявок (на промислові зразки простіше оформити заявку, ніж на винахід та корисну модель) і терміном

отримання підтвердження на право промислової власності (середній термін очікування патенту на винахід до 2 років, на корисну модель – до 6 місяців).

Зважаючи на сезонність підприємства з виробництва одягу повинні мінімум 4 рази на рік повністю змінювати асортимент виробів. Тільки підприємства, які виробляють робочий одяг менше підпадають під сезонні зміни виробництва швейної продукції. Інновації, які може розробляти та впроваджувати швейне підприємство, стосуються не тільки дизайну одягу, а також технологіях та техніки виготовлення моделей одягу, самих матеріалів, із яких ці моделі одягу виготовляються, організаційних схем виробництва. Матеріали та техніку більшість швейних підприємств імпортують, тобто виробниками цього ресурсу є закордонні підприємства, тому розробниками інновацій в цій сфері є закордонні підприємства. Інноваційна діяльність вітчизняних швейних підприємств спрямована на удосконалення організації виробничих процесів (скорочення часу на виготовлення моделей одягу), конструктивних та дизайнерських рішень при виробництві моделей одягу. Ефективність розвитку та використання ресурсу інноваційної діяльності на підприємствах з виробництва одягу залежить від ефективності мотивації персоналу до розробки та впровадження інновацій. На тих підприємствах, де цьому питанню приділяють більше уваги, ефективність інноваційної діяльності вище.

В умовах інтеграції України до ЄС доцільно підвищувати ефективність інноваційної діяльності підприємств з виробництва одягу. Продукція підприємств, які обладнані сучасним обладнанням, застосовують прогресивні схеми виробництва та організації праці, розробляють та впроваджують різні інновації, безумовно буде конкурентоспроможною на міжнародному ринку одягу. Варто зауважити, що сучасний ринок одягу, який активно застосовує та впроваджує різні інновації – це ринок брендового одягу. Ринок брендового одягу сформувався не так давно за часом, але розвивається дуже швидко. Споживачі європейських країн надають перевагу саме брендовому одягу, тому вітчизняним підприємствам з виробництва одягу потрібно враховувати це при виробництві власних моделей одягу.

Список використаної літератури:

1. Промислова власність у цифрах. Показники діяльності Державної служби інтелектуальної власності України та Державного підприємства «Український інститут промислової власності» за 2014 рік. - К., 2015 – 67 с.

## **РІВЕНЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ**

Лойко В. В., д.е.н, доцент

Пруднікова Н.В., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

В умовах глобалізації світової економіки сучасна держава може стійко