

кола потенційних покупців. Тобто потрібно докласти всіх зусиль по використанню цих можливостей для досягнення максимального ефекту.

Фактори внутрішнього середовища є контрольованими, тобто вони піддаються управлінню з боку керівництва підприємства. Без певного розуміння взаємозв'язку між внутрішніми і зовнішніми факторами господарча діяльність не дасть потрібного результату. Проте керівництво підприємства не бере до уваги багато факторів, які могли б дозволити вистояти підприємству в умовах ринку. До них відносяться: майже повна відсутність маркетингових дослідження ринку та потреб споживачів, низький рівень стимулювання покупців, недостатньо ефективна реклама, недостатній рівень механізації робіт.

Треба зауважити, що за даними Державного комітету статистики індекс виробництва промислової продукції за основними видами діяльності за 2013-2014 роки (легка промисловість) знижується: в 2013 р. він склав 98,4 % до попереднього року, в 2014 р. - 90,1 % [1]. Зниження цього показника свідчить про наявні проблеми у діяльності підприємств з виробництва одягу.

Список використаної літератури:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Основні показники соціально-економічного розвитку України: [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС

Лойко В. В., д.е.н, доцент

Маслюк Л. Л., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах стан функціонування і розвитку швейних підприємств України досить складний. Це зумовлено низкою проблем, характерних для промисловості загалом. Основними серед них є висока частка імпортованих товарів, несприятливі умови для залучення інвестицій, недостатність фінансування науково-дослідних робіт та низькі темпи розвитку інноваційної діяльності, відсутність у значної частини підприємств ефективного управління тощо. Вирішення зазначених проблем потребує комплексного розв'язання, як з боку як держави, так і самих підприємств. В умовах глобалізаційного економічного розвитку вітчизняні швейні підприємства не тільки є конкурентами іншим підприємствам, а й є партнерами в світовому, зокрема європейському розподілу праці [1]. В сучасній економічній ситуації це партнерство визначено як робота вітчизняних швейних підприємств за толінговими схемами (на давальницькій сировині). На вітчизняних швейних підприємствах іноземні фірми розміщують замовлення як раз з пошиття верхнього одягу, так як цей процес вважається найбільш трудомістким і потребує кваліфікованої праці. Вітчизняні швейні підприємства

зберегли кадровий склад кваліфікованих робітників, тому замовлення із пошиття моделей верхнього одягу вони можуть виконати. Але в перспективі вітчизняним швейним підприємствам бажано виходити як на внутрішній так і на зовнішні ринки із власними моделями одягу. Це бути сприяти утриманню конкурентоспроможності вітчизняних швейних підприємств.

За оцінками експертів ринок одягу та взуття входить в 20 найрозвинутіших ринків України, українці витрачають на взуття та одяг приблизно 30-40% свого місячного доходу, що перевищує показники в країнах Західної Європи. Але, на жаль, рівень виробництва вітчизняних швейних виробів на сьогоднішній день перебуває у незадовільному стані. З початку 2016 р. в Україні зареєстровано 781 суб'єкт підприємницької діяльності, які відзначають основним видом своєї діяльності – виробництво одягу. Це 109 юридичних осіб та 672 осіб-підприємців. Про це повідомляє прес-служба Державної реєстраційної служби України.

Головне завдання швейних підприємств задовольнити потреби людей в одязі високого гатунку та різного асортименту. Рішення цього завдання виконується на основі підвищення ефективності виробництва, прискорення науково-технічного прогресу, зростання продуктивності праці, покращення якості виробів. Виробництво іншого верхнього одягу відноситься до класу 14.13. Цей клас включає: виробництво інших видів верхнього одягу, виготовлених із текстильних тканин, трикотажного полотна, нетканих матеріалів тощо, для чоловіків, жінок і дітей; пальт, костюмів, комплектів, жакетів, суконь, штанів, спідниць тощо. Цей клас також включає: пошиття одягу за індивідуальним замовленням; пошиття окремих частин верхнього одягу.

Процес виробництва одягу з кожним роком все більше механізується та автоматизується, тому ефективність виробництва одягу в першу чергу залежить від ступеня новизни технології виготовлення моделі одягу та обладнання. Тенденції моди також мають вплив на процес виготовлення моделей верхнього одягу, але трудомісткість виготовлення цих моделей значно більше впливає на ефективність виробництва.

Проблема підвищення ефективності виробництва полягає в забезпеченні максимально можливого результату на кожному одиницю затрачених трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Тому критерієм ефективності виробництва є зростання продуктивності праці за рахунок підвищення технічного рівня процесу виробництва моделей верхнього одягу, вдосконалення управління та організації виробництва. Головною метою оцінки ефективності діяльності підприємства є виявлення можливості його подальшого розвитку, визначеного за результатами повного аналізу фінансово-господарської діяльності. Тому найважливішим завданням функціонування сучасного підприємства є підвищення ефективності його діяльності за рахунок більш повного використання його внутрішніх резервів та системна розробка шляхів підвищення ефективності діяльності. Під шляхами підвищення ефективності діяльності підприємства розуміють сукупність конкретних

заходів щодо покращення ефективності виробництва. А також є недолік в тому, що переважна більшість швейних підприємств не мають власних Інтернет сайтів, а інформація щодо їх діяльності є дуже обмеженою або взагалі відсутньою для широкого загалу потенційних споживачів.

Для того, щоб запобігти подальшому зменшенню частки ринку вітчизняного виробника рекомендується провадження наступних заходів: покращення іміджу вітчизняних товарів, збільшення обсягів всіх видів реклами моделей одягу; формування довіри споживачів, створення сильних українських брендів, які могли б конкурувати з іноземними; залучення вітчизняних приватних інвесторів до швейної промисловості, формування сприятливого інвестиційного клімату; упровадження нових розробок, ноу-хау при виготовленні виробів; подальший розвиток виробничої інфраструктури; стимулювання споживача до збільшення споживання товарів промисловості вітчизняного виробництва; зменшення ставок податків на сировину та матеріали для швейної промисловості,; використання досвіду, отриманого від використання давальницьких схем для поновлення швейної промисловості.

Список використаної літератури:

1. Лойко Д.М. Індустрія моди України в умовах глобалізації // Економіка України в умовах глобалізації: підручник; за ред. В.Г. Федоренка, Г.В. Лагутіна, Т.Є.Воронкової, Г.М. Рижаквої.– К.: ТОВ «ДКС центр», 2015. – С. 162 – 178.

ЗАПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ – ЗАПОРУКА ВІДНОВЛЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ

Лойко В. В., д.е.н., доцент

Нужненко Л. О., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Необхідність розробки нових підходів до управління діяльністю банків підтверджується кризою 2012-2014 років, яка мала значний відбиток на українську економіку незважаючи на те, що країна не є інтегрованою у світовий економічний простір. Перш за все криза проявила себе в фінансовому секторі. Банки зазнали значних втрат, показали від'ємні результати своєї діяльності. Так, за 2015 рік збитки банківської системи склали 31,5 млрд.грн. Навіть зараз ми не можемо говорити, що банківська система вийшла повністю з кризи.

Під час кризи довіра до банківських установ була підірвана. Якщо депозитні операції відновлюються, ресурси знову повертаються до банків, то з кредитною діяльністю банків ще пов'язано багато проблем. Найбільші проблеми банки мають через неповернення кредитів. Кредитна діяльність банків була і залишається основним джерелом доходів банку. Відновлення повноцінної діяльності банків можливе лише тоді, коли почнеться кредитування реальної економіки, яка дуже потребує ресурсів. На жаль, навіть