



УДК 336.648

РИНОК КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ

Студ. О.С. Беленко, гр. БФ-2-12

Київський національний університет технологій та дизайну

Український фондовий ринок має шанси вижити і, насамперед, за рахунок корпоративних облігацій. Такої точки зору дотримується велика частина учасників ринку. Про це також свідчать факти останніх подій: сталося значне зростання обсягів випуску корпоративних облігацій, первинний ринок яких випередив випуск акцій.

Учасники ринку пояснюють зростання пропозиції корпоративних облігацій прагненням підприємств отримати альтернативні джерела фінансування, "облігаційним бумом" в сусідній Росії, а також появою різних фінансових схем з використанням облігацій.

Експерти підкреслюють, що в умовах кризи на ринку акцій, коли ПФТС-індекс впав до самого низького значення з початку року, розміщення акцій не дозволяє емітентам залучити значні кошти.

Найбільшими емітентами облігацій стали "Райфайзенбанк", АП "Одеський коньячний завод" і ДАК "Титан". У процесі розміщення знаходяться облігації компанії "Київстар ДЖ. Ес.Ем." (ведучий оператор мобільного зв'язку), "АКБ Західно-Український кредитний банк" і банк "Південний".

Таким чином, традиційний в Україні спосіб фінансування за рахунок залучення банківських кредитів і випуску акцій поступово замінюється більш універсальним.

Серйозною перевагою облігаційної позики, на відміну від випуску акцій є те, що внаслідок розміщення облігацій не відбувається перерозподілу акціонерного капіталу, що важливо для великих акціонерів компанії-емітента.

Нарівні з перевагами випуску облігацій існують і певні недоліки, які, насамперед, пов'язані з витратами емітента на їх обслуговування, так звані накладні витрати.

У порівнянні з іншими фінансовими вкладеннями інвестування в корпоративні облігації, несе в собі певні вигоди для їх тримача. Якщо враховувати, що загальна прибутковість по облігаціях включає в себе поточну і купонну, то в загальній сумі прибутковість по облігаціях може значно перевершити прибутковість по депозитах в банках. Крім того, на відміну від депозиту, облігації мають певну міру ліквідності і можливості їх швидкої конверсії в інші фінансові інструменти.

УДК 368.03:336.144.2.

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СТРАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Студ. І.М. Панькевич, гр. БФ-1-12

Київський національний університет технологій та дизайну

Фінансове управління займає особливе місце в системі менеджменту на підприємстві, поєднує інформаційне забезпечення і контроль. Воно не замінює собою управління підприємством, проте переводить його на якісно новий рівень.

Досвід багатьох страхових організацій в розвинутих країнах показує, що за сучасного ринку, з його жорсткою конкуренцією, планування фінансово-господарської діяльності є найважливішою умовою виживання, економічного зростання та процвітання.

Фінансове планування діяльності страхової компанії – це вивчення фінансових потреб компанії на визначений період, виходячи з надходження страхових платежів, наявності фінансових ресурсів і напрямків їх витрачання за звітний період.

Вагомий внесок в дослідження та розробку практичних засад фінансового планування та зокрема, в страхових організаціях внесли вітчизняні і зарубіжні вчені : М. Білик, І. Бланк, В. Райхер, В. Ідельсон, Т. Белялов та ін.

Для вирішення задач фінансового планування в страхових організаціях деяким авторами пропонується модель стратегічного планування, яка містить п'ять основних етапів розробки та реалізації: