



УДК 65.012.23

## АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Студ. Н.В. Самойліченко, гр. БФ-1-12

Наук. керівник проф. І.О. Тарасенко

Київський національний університет технологій та дизайну

У життєдіяльності будь-якого підприємства існує ймовірність прояву кризових явищ, уникнути яких у багатьох випадках неможливо, проте можна зменшити їх наслідки, якщо врахувати функціональні можливості такого підприємства, а також своєчасно виявити появу симптомів кризи.

Економічний аналіз у системі антикризового управління підприємством досліджувався значною кількістю фахівців, серед яких: Воронкова А.В., Попов Е.В., Малявіна А.В. та інші..

Антикризове управління – це така система менеджменту, яка здатна попереджати чи пом'якшувати кризу та підтримувати функціонування підприємства у режимі виживання у даний час і виводити його з кризового стану з мінімальними втратами.

Провідна роль у забезпеченні антикризового управління належить системі техніко-економічного аналізу, який виступає інструментом як виявлення та оцінки кризових явищ, так і обґрунтування антикризової програми і її ресурсного забезпечення, контролю й регулювання, досягнення поставлених цілей. На початковій фазі провадять економічну, технічну, соціальну і функціональну діагностику стану підприємства та його менеджменту, а також діагностику зовнішнього середовища. Під час вибору та обґрунтування антикризової програми оцінюють ресурсні можливості підприємства. На етапі реалізації антикризової програми здійснюють пошук шляхів досягнення цілей антикризового управління.

Загальну модель аналітичного забезпечення антикризового управління на підприємстві доцільно поділити на: аналіз можливостей (імовірності) прояву кризових явищ; аналіз причин, що обумовлюють виникнення кризи; аналіз втрат за очікуваними чи фактичними наслідками розгортання кризи; аналіз ресурсних можливостей запобігання чи подолання кризи.

Аналізуючи причини, що зумовлюють виникнення кризи, виокремлюють фактори зовнішнього і внутрішнього впливу. Фактори зовнішнього впливу (екзогенні) зумовлюються станом зовнішнього середовища суб'єктів господарювання і поділяються на економічні, соціальні, техніко-технологічні, екологічні, політичні та ін. Внутрішні фактори (ендогенні) переважно пов'язані з неякісним виробничо-фінансовим менеджментом та проблемами ресурсного забезпечення підприємницької діяльності. Оцінка дієвості названих факторів аналогічна до оцінки під час аналізу економічного зростання.

Узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду процесу антикризового управління свідчить про те, що при створенні відповідного аналітичного забезпечення вирішують наступні основні аналітичні завдання: оцінку ресурсного потенціалу протидії банкрутству та післякризового виживання підприємства; визначення обсягу необхідних ресурсів для подолання кризи; вивчення стратегій розвитку підприємства в контексті аналізу потенціалу подолання кризових явищ; визначення необхідного грошового потоку для подолання кризи.

Таким чином, створення аналітичного забезпечення антикризового управління не є одномоментним актом, а складає основу комплексного економічного аналізу діяльності підприємства в усіх часових і просторових формах. У методологічному й організаційному аспектах аналіз у системі антикризового управління здійснюється у двох площинах: при виявленні й оцінці загрози фінансової кризи та при обґрунтуванні проекту подолання і виходу підприємства з кризи. Такий аналіз охоплює широкий спектр програм техніко-економічного, соціально-екологічного, маркетингового та інших планів життєдіяльності підприємства.