



УДК 336.6

## ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Т.І. Косич, гр.МгФ-1-15

Наук. керівник доц. Ю.О. Русіна

Фінансовий стан підприємства визначає конкурентоздатність підприємства, його потенціал у діловому співробітництві, є гарантом ефективної діяльності як самого підприємства, так і його партнерів.

Переоцінити роль грамотного управління фінансовим станом важко для сучасного підприємства будь-якої форми власності. Ефективне управління активами і пасивами, оперативне маневрування вільними ресурсами, своєчасне стягнення боргів є запорукою виживання підприємства в умовах сучасного господарювання.

Управління фінансовим станом – це управління фінансами підприємства, спрямоване на швидке відновлення платоспроможності та достатнього рівня фінансової стійкості за допомогою певних методів, які забезпечують реалізацію заходів фінансової політики підприємства: прогнозування, планування, регулювання, контроль.

До цілей управління фінансовим станом підприємства відносять:

- визначення фінансового становища;
- виявлення змін у фінансовому стані в просторово-часовому розрізі;
- виявлення основних чинників, що викликають зміни у фінансовому стані;
- прогноз основних тенденцій фінансового стану.

Управління фінансовим станом підприємства здійснюється за допомогою систематичного й усебічного оцінювання з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу. Це уможливує критичну оцінку фінансового стану підприємства як у статистиці за певний період, так і в динаміці – за ряд періодів, дає змогу визначити "больові точки" у фінансовій діяльності та способи ефективного використання фінансових ресурсів, їх раціонального розміщення.

Завданнями управління фінансового стану підприємства є управління основними економічними факторами, що безпосередньо впливають на фінансовий стан підприємства, оскільки фінансовий стан підприємства – це система формування і розподілу активів підприємства, яка забезпечує досягнення мети його діяльності і характеризує фінансово-матеріальний потенціал в даний момент його розвитку, а також оцінюється за допомогою системи показників економічного стану з використанням сучасних методів і методик.

Шляхи вдосконалення управління фінансовими показниками діяльності підприємств пропонується здійснювати за двома напрямками:

1. Удосконалення інформаційної бази та модифікація і поглиблення аналізу, оцінка результативних показників. При цьому пропонується поєднати два види аналізу: статичний та динамічний, що вплине на отримання об'єктивної оцінки фінансового стану підприємства. Це дасть змогу оцінити фінансово-економічний стан підприємства не на певну дату, а за певний проміжок часу, а отже, ми зможемо проаналізувати всі фінансові показники діяльності підприємства у динаміці.
2. Зміна вагомості розрахункових показників – рентабельності, фінансової стійкості, платоспроможності.

Це, в кінцевому підсумку, дасть змогу взаємопов'язати та комплексно оцінити фінансово-економічний стан підприємства.