



УДК 339.138

## ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Студ. В.В. Козак  
Наук. керівник викл. Ю.О. Руденко  
Черкаський державний бізнес-коледж

Товарний ринок відрізняється досить високою насиченістю, товарний дефіцит відсутній. Тому дуже важливого значення набуває правильно сформований товарний асортимент. До чинників, що впливають на формування асортименту товарів в магазині, відносяться: попит, виробництво, асортиментний профіль магазину; зона діяльності магазину, стан матеріальної технічної бази. Асортимент товарів буває простим, притаманний для невеличких магазинів та кіосків, складним – для супермаркетів, та розгорнутим – як правило в магазинах техніки. Об'єктом дослідження є магазин «Ельдорадо», що здійснює продаж побутової техніки та електроніки. Компанія "Ельдорадо" - роздрібна торговельна мережа з продажу побутової техніки та електроніки в Росії і Східній Європі. Перший невеликий магазин відкрився в Самарі в 1994 році. В місті Черкаси перший магазин «Ельдорадо» було відкрито в 2001 році. У листопаді 2007 року відкрився сайт та Інтернет-магазин компанії.

В Україні та й у місті Черкаси основними конкурентами магазину «Ельдорадо» є магазини «Фокстрот» та «Comfy». Станом на 2015 рік, частка ринку мережі «Фокстрот», складала 38%, на другому місці «Ельдорадо» - 25%, та на третьому «Comfy» - 22%.

Основною діяльністю магазину «Ельдорадо» є торгівля побутовою технікою та електронікою. Асортимент продукції складає близько 20 000 товарів провідних світових брендів. Він є розгорнутий який представлений такими товарними групами: телефони та планшети; ноутбуки та комп'ютери; телевізори і аудіо; фото і відеокамери; врода та здоров'я; техніка для дому; техніка для кухні. Асортимент магазину «Ельдорадо» налічує 7 товарних груп, близько 20000 товарів провідних світових брендів, для порівняння в торговій мережі «Comfy» налічується близько 10000 найменувань товарів. Завдяки налагодженим зв'язкам з виробниками, «Ельдорадо» пропонує своїм покупцям не тільки оптимальні ціни, а й різні програми лояльності та спеціальні пропозиції, які допомагають робити клієнтам максимально вигідні покупки.

Товарна група телефони та планшети, представлена різноманітними телефонами та планшетами таких торгових марок як: LENOVO; LG; HUAWEI; SAMSUNG; MICROSOFT; PRESTIGIO. Ноутбуки та комп'ютери, представлені різноманітними ноутбуками та комп'ютери найчисленнішими є такі марки: ASUS; ACER; APPLE; SAMSUNG; INTEL. Телевізори і аудіо представлені великим вибором телевізорів і аудіо, найпопулярнішими є такі товарні марки: SAMSUNG; SONY; PANASONIC; YAMAHA; PIONEER. Фото і відеокамери, представлені великим вибором, серед них є такі марки: CANON; PANASONIC; SONY; NIKON; PANASONIC. Врода та здоров'я представлена епілятори, фени, бритви таких марок: PHILIPS; BRAUN; PANASONIC; PHILIPS. Техніка для дому, представлена різною побутовою технікою таких марок: ELECTROLUX; BOSCH; SAMSUNG; SATURN; BEKO; VITEK. Техніка для кухні, представлена крупною і малою технікою таких марок: ELECTROLUX; ATLANT; INDESIT; LIEBHERR; BEKO; BOSCH.

Асортимент в магазинах, що здійснюють продаж аудіо відео та побутової техніки є однаковим, але як правило відрізняються торговою маркою техніки право розповсюджувати її закріплюється за однією з мереж. У торговельній мережі «Фокстрот» власними брендами є Bravis, Delfa, Le Chef. Їх частка за останній рік в структурі асортименту складала 6,5%, в магазинах «Ельдорадо» - торговельна марка "Elenberg", в мережі «Comfy» - «Perfezza», «Filmlux».