



УДК 339.138

ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ЗБОРУ ІНФОРМАЦІЇ

Студ. А.Б. Буяло, гр. БМР 1-13

Наук. керівник ас. Л.В. Мурована

Київський національний університет технологій та дизайну

Запорукою успішного розвитку будь-якої компанії в сучасних умовах господарювання є достовірна інформація, яка відповідає поставленим завданням та цілям компанії. У своїй практиці дослідники використовують різноманітні методи – від найпоширенішого анкетування до складнішого експерименту. Однак з розвитком ІТ-технологій, більшість підприємств у своїй практиці почали застосовувати технологічний процес та інформаційні технології для отримання необхідної інформації. Традиційні методики застосовують в основному в соціології і науці, а також в тих сферах діяльності де використання прогресивних методик є неможливим.

Методи соціологічних досліджень визначаються як способи побудови і обґрунтування соціологічного знання; сукупність прийомів, процедур і операцій емпіричного і теоретичного пізнання соціальної дійсності. До них належать:

- методи збору інформації (аналіз документів, спостереження, опитування, експеримент тощо);
- методи обробки й аналізу даних (факторний, латентно-структурний, кореляційний, регресивний, дисперсний, ранжирування, індексування тощо);
- методи побудови теорії (дедуктивний, індуктивний, порівняльний, причинний, структурно-функціональний, генетичний тощо).

В залежності від поставлених цілей методи маркетингових досліджень діляться на методи збору первинних і методи збору вторинних даних. Вторинні дані – це інформація, зібрана коли-небудь для будь-яких цілей, не пов'язаних з поточним завданням.

Метод аналізу документів – основний спосіб збирання даних у соціологічних дослідженнях, який передбачає отримання та використання інформації, зафіксованої у рукописних або друкованих текстах, на магнітних стрічках, кіноплівках, інших носіях соціальної інформації.

Залежно від засобів фіксації даних документи розподіляють на: 1) текстові; 2) статистичні; 3) іконографічні, кожен з яких містить різноманітні форми документальних повідомлень.

Первинні дані – інформація, зібрана дослідником спеціально для вирішення конкретної проблеми. До традиційних методів збору первинної інформації належать: фокус-групи, аналіз протоколу, опитування, спостереження, соціометрія тощо. Метод соціологічного опитування – це одержання первинної соціологічної інформації, що ґрунтується на усному або письмовому зверненні до людей за допомогою анкети, наслідки якого важливі на емпіричному й теоретичному рівнях. За характером взаємодії виділяють такі види опитування: 1) анкетування; 2) інтерв'ювання.

Спостереження – це цілеспрямоване сприйняття явищ об'єктивної дійсності, у процесі якого одержують знання щодо зовнішніх сторін, властивостей та відносин об'єктів, що вивчаються. Необхідно також зазначити, що в соціології часто використовується і такий метод збирання первинної інформації, як соціометрія, особливо при вимірі стосунків між членами малих соціальних груп. Соціометрія – це певний набір прикладних методик вивчення структури й динаміки «неформальних» взаємовідносин між індивідами, а саме: структури соціальних груп та соціальної дистанції між їх членами з погляду на їх особисті переваги. При проведенні соціологічних досліджень соціологічні методи збирання соціологічної інформації використовують, як правило, в комплексі, тобто в інтегрованому вигляді, що характеризується певними обмеженнями кожного з них стосовно повноти, об'єктивності, якості та швидкості отримання соціологічної інформації.