

**Марія КОВАЛЕВСЬКА**, студентка, художник з тканин  
(Київський національний університет технологій та дизайну)

## Авторський дизайн текстилю в сучасному одязі

*Раскрыта тема актуальности использования авторского текстильного дизайна в создании современной одежды. Кратко описаны основные современные технологии нанесения эксклюзивного рисунка на ткань малыми тиражами.*

**Ключевые слова:** текстильный дизайн, батик, печать.

Нині людина намагається виявити свою індивідуальність в усьому, що її супроводжує в житті: в оформленні оселі, в одязі, зачісці, макіяжі тощо. На противагу масовій моді в своїх перевагах ми усе більше й більше звертаємося до моди на ексклюзивні речі, які віддзеркалюють особливості особистості свого володаря. І тому в даній статті звертаємо Вашу увагу на можливість застосування авторського дизайну текстилю в сучасному одязі.

Сучасні світові подіуми підкоряють саме ті дизайнери, які привносять авторство у всі сфери діяльності, включаючи розроблення матеріалів для виконання своїх ідей. Нові тенденції не обминають і Україну, справляючи вплив на творчість вітчизняних модельєрів, які стали активно використовувати авторський текстиль у своїх колекціях.

Наприклад, для пошиття виробу можна взяти готову тканину, а можна й самому розробити рисунок текстильного полотна, який повністю відповідатиме Вашому задуму.

І тут виникає запитання: у який спосіб виконати рисунок?

Традиційним методом виконання авторського дизайну тканини є *батик\** – ручний художній розпис (див. кольорові фото). Магічне мистецтво батика навряд чи залишить байдужим того, хто хоча б раз із ним зіткнувся. Чаклунство, з яким фарба під пензлем майстра просякає тканину, створюючи неповторні ефекти, мимоволі змушує повірити у чудо. Батик надає образу неповторності й може застосовуватися для створення вишуканого вечірнього вбрання, літньої яскравої сукні для прогулянки набережною, повсякденного одягу високого класу (блузок, суконь, чоловічих сорочок), а також ексклюзивних театральних та карнавальних костюмів, у яких використовується багато ручної роботи.

Професійний батик – це дорогий вид оформлення тканини, проте він того вартий, бо за його допомогою можна втілити практично будь-яку дизайнерську ідею, й при цьому мати не просто красиву ексклюзивну річ, а твір мистецтва що викликає захоплення у всіх, хто його побачить.

\*БАТИК – техніка розпису, а також багатобарвна тканина, оздоблена за допомогою цієї техніки. В Україні відомий з XVIII ст.

Батик вимагає високого технічного професіоналізму й художнього «чуття». Проте водночас, кожен, хто бажає, може доторкнутися до цього мистецтва, бо в художніх магазинах досить сучасних матеріалів для того, щоб в домашніх умовах можна було б створити унікальні аксесуари, використовуючи нескладні прийоми нанесення рисунка методом «холодного батика», фарбування, «деграда», «вузеликового батика»).

Тканини можна використовувати штучні (віскозні) і синтетичні (шифон, шовк, поліестер), проте найкращий матеріал для ручного розпису – натуральний (шифон, крепдешин, туаль, шандунг, креп-жоржет, «дикий» шовк тощо).

На відзнаку від батика, значно доступнішим є друк на текстилі (див. кольорові фото).

Технологією майбутнього у цій сфері є *струйний цифровий друк*, що працює за принципом звичайного принтера. Він дає можливість друкувати на будь-якому виді тканини, незалежно від її сировинного складу й структури, в тому числі на трикотажі. Розмір рапорта, кількість кольорів, тираж друку може бути будь-яким. Чим примітні цифрові технології, так це тим, що у разі їх використання одержуємо продукт, який має усі характеристики якості промислового виробу, проте при цьому відзначається ексклюзивним дизайном. Цифровий друк на текстилі незамінний для тих дизайнерів, які випускають колекції прет-а-порте, особливо молодіжні (молодь тепер прагне мати ефектний і стильний вигляд), й хотіли б привнести у них ексклюзивність за доступної ціни.

Ще один варіант – *сублімаційний друк і термотрансферне перенесення за допомогою плівок*. Тут є обмеження щодо тканини – вона має містити не менше 50% поліестера, бо від цього залежить стійкість і колір барвника. Зносостійкість таких виробів є нижчою, ніж промислових. Ці види друку широко використовують у разі виготовлення рекламної та сувенірної продукції, в дизайні одягу (*побутового, спортивного, спеціального*).

Ексклюзивний дизайн текстилю стає усе популярнішим з появою такого напрямку, як *«фірмовий стиль»*.

Ця сучасна течія являє великий інтерес для дизайнера одягу або текстилю. Актуальним тут є використання фірмових тканин, рисунок яких містить символи, логотип, корпоративні кольори компанії. Цифровий, сублімаційний друк, термотрансферне перенесення як раз надають можливість випускати тканини невеликими тиражами. Ексклюзивність використаних під час створення корпоративного стилю матеріалів презентує компанію як розвинену, стабільну, а значить, надійнішу, ніж її конкуренти.

Таким чином, сучасні технології відкривають нові можливості для творчої реалізації людини в дизайні одягу: дизайнері ексклюзивному – не масовому.

Одержано 21.04.2011

## МОДНИЙ АКЦЕНТ

### Брюки «Чинос» – зручність та практичність!

У перекладі з англійської «*чинос*» – «*брюки з китайки*». В XIX ст. вони були частиною військової уніформи, яку шили в Китаї. Звідси й їхня незвичайна назва. Усіх, хто слідкує за модою, цього сезону порадують «*чинос*» – зручні брюки з легкої міцної бавовняної чи лляної тканини, які є відмінною альтернативою джинсам. «*Чинос*» не сковують рухів і у літню спеку в них зовсім не спекотно.

Голівудські зірки миттєво визнали цей тренд і ходять у «*чинос*» не лише на шопінг, а й на світські вечірки.

Якщо хочете пристосувати цю новинку до свого гардеробу, скористайтеся корисними порадами, наведеними далі.

1. *Носимо, як хочемо.* «*Чинос*» настільки універсальні, що їх можна легко поєднувати з будь-яким одягом, проте мати при цьому досить респектабельний вигляд.

Ці брюки є ідеальними для відпочинку і замських мандрівок, да і до офісу в них можна прийти. Жіночі варіанти чудово поєднуються з легкими блузками.

Чоловіки надають перевагу вільним сорочкам, футболкам та майкам. У прохолодну погоду можна одягнути джинсовий жакет або вельветову курточку.

2. *Добираємо взуття.* Дівчатам ліпше носити «*чинос*» підгорнутими, добираючи взуття на каблук: босоніжки з великою кількістю ремінців чи із закритою щиколоткою і відкритою стопою. Для чоловіків ідеальний варіант – мокасини, пантофлі та сандалії.

3. *Виділяємо талію.* Завдяки розширеному верху та завуженому до щиколоток штанинам, ці брюки створюють злегка об'ємний силует.

*Аби звернути увагу на талію, жінки можуть доповнити своє вбрання елегантним поясом.*

