

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Студ. Бойко Д.Ю.

Наук. керівник доц. Геселева Н.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Стратегічне планування – це короткочасна економічна поведінка, лінія економічних дій, яка розрахована на відносно короткочасний період, виходячи з поточної ситуації. Розробка середніх і короткострокових планів відноситься до тактичного планування будь-якого підприємства.

Стратегічне планування формує основу для всіх управлінських рішень. Формує основні функції організації, мотивацію, контролює орієнтовані на розробку стратегічні плани менеджменту. Якщо не використовувати стратегічне планування, компанія лишається без значних переваг, і не зможе реально оцінити цілі та напрям розвитку свого підприємства.

Першим етапом стратегічного планування підприємства є розробка програми діяльності, також не слід забувати про відповідність між цілями та потенціалом (можливостями) економічного об'єкта. Задача керівництва – створити такий механізм на своєму підприємстві, що зможе забезпечити якомога швидку адаптацію до зовнішніх умов, які змінюються, це мінімізує ризик у діяльності і зможе сконцентрувати ресурси для обраних пріоритетних цілей.

Стратегічне управління складається з трьох етапів:

- визначення перспектив розвитку підприємства;
- здійснюється фірмова стратегія (розробляється на етапі реалізації планів);
- виявляються основні проблеми у реалізації стратегії компанії.

Стратегічне планування не може бути виражене тільки у цифрах, безпосередній вплив на стратегічне планування має сама людина яка його складає, саме творчі оцінки та інтуїтивне мислення стратегічного спеціаліста відкривають ведення господарства на підприємстві з іншої сторони.

Звичайно, в умовах відсутності аналітики, особа, що приймає рішення буде сильно ризикувати, але одні цифри не дадуть повністю відкритися суті ведення бізнесу у вибраній категорії.

Процес стратегічного планування складається з трьох фаз:

- фаза А (формування стратегії);
- фаза Б (надання стратегії);
- фаза С (оцінка і контроль).

В стратегічному плануванні важливе місце відводиться аналізу перспектив організації, завданням якого є виявлення тих тенденцій, загроз, можливостей, а також окремих надзвичайних ситуацій, які здатні змінити тенденції. Складаючи стратегічний план, ми маємо шукати таку позицію, яка б забезпечила досягнення поставленої мети господарювання і найвищу ефективність виробництва. Необхідно вибрати співвідношення між виробничими витратами та ціною на продукт. Зважити всі за та проти і вирішити, що буде краще для підприємства, а що зможе нанести йому непоправної шкоди.