

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Асистент каф. економічної кібернетики
та маркетингу Мурована Л.В.

В процесі здійснення своєї фінансово-господарської діяльності вищі навчальні заклади, як правило, виступають в ролі Замовника, особливості закупівель якого залежать від річних потреб в товарах, роботах, послугах, які є необхідними для виконання поставлених перед собою завдань чи виконанням взятих на себе зобов'язань.

1 серпня 2016 року вступив в силу Закон України «Про публічні закупівлі» від 25 грудня 2015 року № 922-VIII (далі – Закон), який зобов'язав Міністерство освіти і науки України та суб'єкти господарювання, що знаходяться у сфері його управління, здійснити перехід на електронну систему закупівель. Від ректорів вищих навчальних закладів (далі -ВНЗ) вимагалось привести у відповідність Закону всі закупівлі товарів, робіт і послуг, зокрема забезпечити їх проведення через електронну систему закупівель ProZorro.

Перед початком публічної закупівлі тендерний комітет/уповноважена особа Замовника на основі кошторису (тимчасового чи постійного) складає річний план закупівлі та додаток до річного плану, визначає строки проведення процедури торгів та відповідальних осіб за їх проведення.

Публічні закупівлі Замовник може здійснювати шляхом проведення таких видів процедур: відкриті торги; конкурентний діалог; переговорна процедура закупівлі.

Крім того, всі публічні закупівлі відповідно до вартості закупівлі умовно поділено на допорогові закупівлі та надпорогові закупівлі.

Допорогові закупівлі – це закупівлі товарів, робіт/послуг вартість, яких є меншою 200 тис. гривень (товари/послуги) і 1,5 млн. гривень. (роботи), які проводить Замовник з/без застосування електронної системи закупівель.

Публічні закупівлі або надпорогові закупівлі – це закупівлі товарів, робіт/послуг вартість, яких є більшою 200 тис. гривень (товари/послуги) і 1,5 млн. гривень. (роботи), які проводить Замовник з застосуванням електронної системи закупівель.

Вся інформація відносно організації, проведення та завершення публічних закупівель, яка розміщується в електронній системі публікується лише за умови підписання електронним підписом та здійснюється в електронному форматі.

При проведенні публічних закупівель за процедурою відкритих торгів та конкурентному діалозі оцінку тендерних пропозицій електронна система закупівель здійснюватиме автоматично, тобто проводитиме електронний аукціон. Замовник лише приймає рішення, прийняти його пропозицію чи ні, ретельно вивчивши надані учасником документи. Якщо пропозиція не відповідає вимогам, Замовник її відхиляє та розглядає наступну пропозицію, залежно від рейтингу за результатами проведеного аукціону. Строки на укладання договору на закупівлю за результатами вище зазначених процедур знаходяться в межах від 10 до 20 календарних днів.

Переговорна ж процедура закупівель здійснюється без попередньої публікації, публікується тільки повідомлення про намір укласти договір після проведення переговорів з учасником процедури, але лише у випадках визначених в ст. 35 Закону. Це як правило закупівля комунальних послуг та специфічних товарів/послуг тощо.

Отже, дослідження алгоритму проведення публічних закупівель вищими навчальними закладами України, свідчить про їх складність в процесі застосування, що вимагає подальшого удосконалення системи державних закупівель відповідно вимог ринку.