

**СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Студ. Осетрова Ю.Г.

Наук. керівник доц. Бреус С.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Функціонування суб'єктів господарювання в ринкових умовах, умовах ризику та невизначеності та забезпечення їхньої економічної безпеки передбачає використання досконалого механізму управління підприємством, який у собі містить часткові механізми управління, зокрема, виробництвом, маркетингом, інноваціями, ефективністю тощо [1]. Поняття економічної безпеки підприємства виходить із загального розуміння категорії «економічна безпека». Як зазначається в праці [2] «економічна безпека – це універсальна категорія, що відображає захищеність суб'єктів соціально-економічних відношень на всіх рівнях, починаючи з держави і закінчуючи кожним її громадянином». В економічній науковій літературі відсутнє єдине визначення економічної безпеки підприємства. Зокрема, її розглядають як «захищеність його діяльності від негативних впливів зовнішнього середовища, а також спроможність швидко усунути різноманітні загрози або пристосуватися до існуючих умов, що не позначаються негативно на його діяльності» [2].

Важлива роль при формуванні системи економічної безпеки підприємства відводиться її маркетинговій складовій, зокрема маркетингу знань – який полягає в орієнтації системи продукування знань на ті види, які з великою ймовірністю знайдуть попит на ринку, в формуванні та стимулюванні попиту на конкретні види знань, що втілені в наукові розробки (наукові знання), звички, досвід, компетенції, вміння (професійні знання), технічну документацію (технічні знання) тощо [3].

З урахуванням зазначеного можна констатувати, що формування системи економічної безпеки підприємства є необхідною умовою забезпечення його конкурентоспроможності в умовах ринкових відносин, об'єктивною основою для чого є те, що у результаті банкрутства підприємства наряду з втратою його матеріальних та фінансових ресурсів відбувається й руйнація інфраструктури, втрата традиційних ринків збуту продукції тощо. У зв'язку з цим актуальним вбачається здійснення детальних досліджень взаємозв'язку питань забезпечення економічної безпеки підприємства з організацією його маркетингової діяльності, зокрема, продукуванням та комерціалізацією актуальних в сучасних умовах знань та підготовки спеціалістів у цій сфері за певними освітніми програмами, що сприятиме у перспективі ліквідації розриву між освітою, наукою та виробництвом.

**Список використаної літератури:**

1. Фоменко А. В. Науково-теоретичне обґрунтування механізму управління стратегічним розвитком підприємства / А. В. Фоменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – № 48. – С. 197-200 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/scientific-and-mechanism-theoretical-substantiation-of-strategic-development-enterprise.pdf>.

2. Ареф'єва О.В., Кузенко Т. Б. Економічні основи формування фінансової складової економічної безпеки / О. В. Ареф'єва, Т. Б. Кузенко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1(91). – С. 98-103 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/soc\\_gum/APE/2009\\_1/98-103.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/soc_gum/APE/2009_1/98-103.pdf).

3. Ілляшенко С. М. Маркетинг знань и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия / С. М. Ілляшенко // Економічна безпека держави: стратегія, енергетика, інформаційні технології : монографія / [Мунтіян В. І., Прокопенко О. В., Петрушенко М. М. та ін.]; за наук. ред. д.т.н., проф. Лук'яненко С. О., к.е.н., доц. Караєвої Н. В. – К. : Видавництво ООО «Юрка Любченка», 2014. – 468 с. С. 109-116 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://db.niss.gov.ua/docs/konf/monogr\\_all\\_intrenet.pdf](http://db.niss.gov.ua/docs/konf/monogr_all_intrenet.pdf).