

**СТАТИСТИКА ЕКСПОРТУ ТА ПРИЧИНИ ЙОГО ЗМЕНШЕННЯ В УКРАЇНІ**

Студ. Проценко В.О.

Наук. керівник доц. Геселева Н.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Під поняттям «Експорт» розуміють, як вивіз з митної території країни, тобто експортера, товару, або послуги, без обов'язкового їх зворотного повернення. Експорт – це дуже важливий показник, який впливає безпосередньо на зовнішньоекономічні зв'язки, зовнішньоторговельний обіг, експортний дохід в державу та техніко-економічний прогрес в цілому.

За останні 3 роки експорт в Україні різко впав, через погіршення політичні ситуації в країні. Національний банк пояснює зниження експорту низькими цінами на товарних ринках і погіршенням економічної ситуації в країнах-партнерах. За словами фахівців, Україна втратила, одного з найбільш великих експортних партнерів – Росію. Як стверджують аналітики, через те, що держава допустили таку велику залежність загального експорту від одного торгового партнера й сама поплатилася. За сім місяців 2015 року обсяг українського експорту склав \$21,7 мільярдів, а його падіння за цей самий період – 34,8% (\$11,6 млрд.). Різке зниження в пропозиції експорту товарів вплинуло на всі галузі економіки, зокрема металургійного комплексу – на 4,1 мільярдів доларів, або в 1,7 разів. У відносних показниках найсильніше впав експорт продукції машинобудування – у 9,3 разів (на \$2,2 млрд). Також помітне зниження експорту торкнулося продуктів мінерального походження – у 2,2 разів (на \$2,2 млрд), продукції хімічної промисловості – в 1,5 разів (на \$0,8 млрд). Проте Росія, не одна з ким Україна не може співпрацювати. Країни ЄС, теж не сильно потребують від України експорту її товарів, причиною цього є те, що Європа здатна себе сама забезпечити і не потребує допомоги від України, яка, між іншим не прикладає належних на те зусиль, задля покращення виробництва та якості товарів. Виробники не можуть досягнути європейського рівня якості, а це є не менш важливою причиною падіння експорту України.

Також на показники експорту вплинули кліматичні зміни як у країнах в яких Україна екпортувала свої товари, так і в ній самій. Наприклад експорт до Китаю різко скоротився з вересня 2015 року після припинення поставок української кукурудзи в результаті високого врожаю в Китаї. За даними Національного банку України, подібна ситуація склалася у в 2015 році із Південною Кореєю, що обумовило зниження експорту, значної частки в якій склали зернові. У цілому експорт товарів у країни Азії в січні скоротився в 1,8 рази (або на 461 мільйонів доларів).

На сьогодні, за винятком експорту сировинних ресурсів (вугілля, руди тощо), будь-яка продукція, що екпортується, містить імпортну складову. Через це в Україні і далі буде збільшуватися фактори безробіття та скорочення ринку споживання. Згодом це все буде тиснути на бюджет який і без того знаходиться у кризовому стані.

Негативна динаміка експорту пояснюється також й різким падінням обсягів виробництва. Держава не в змозі відразу вивести виробництво та якість продукції на рівень розвинутих країн. На це потрібен час. Тож у зв'язку з цим країні треба переорієнтувати свої експортні можливості на інші країни й регіони. Також Україні, насамперед, потрібно нарощувати внутрішні потужності, заохочувати підприємців, збільшувати робочі місця, покращувати умови праці, шукати нові ринки збуту.