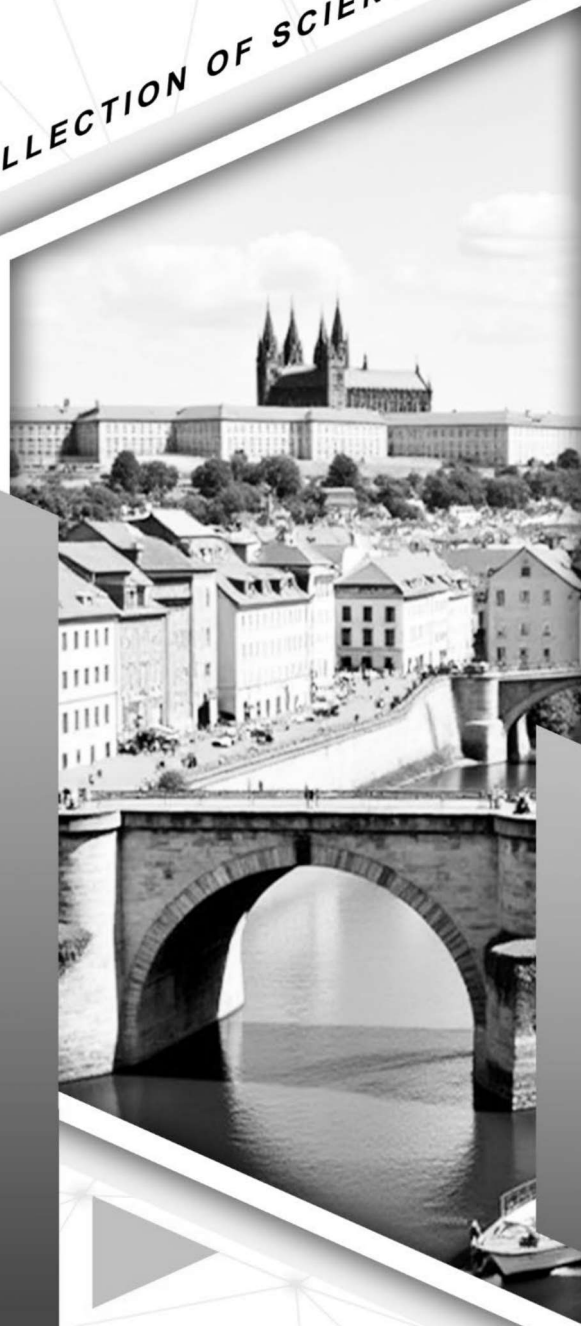




COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



ISSUE
№32

2ND INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE

SCIENCE AND
TECHNOLOGY:
NEW HORIZONS
OF DEVELOPMENT

AUGUST 13-15, 2025
PRAGUE, CZECH REPUBLIC





INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

2nd International Scientific and Practical Conference
**«Science and Technology: New Horizons
of Development»**

Collection of Scientific Papers

August 13-15, 2025
Prague, Czech Republic

UDC 001(08)

Science and Technology: New Horizons of Development. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. August 13-15. Prague, Czech Republic. 227 p.

ISBN 979-8-89704-982-0 (series)
DOI 10.70286/ISU-13.08.2025

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.

The collection of scientific papers presents the materials of the participants of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Science and Technology: New Horizons of Development" (August 13-15, 2025. Prague, Czech Republic).

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

ISBN 979-8-89704-982-0 (series)



INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

© Participants of the conference, 2025
© Collection of Scientific Papers "International Scientific Unity", 2025
Official site: <https://isu-conference.com/>

Пасічник Я.С. ДОГОВІРНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО ПРАВА ЩОДО ПЛАНЕТАРНОЇ БЕЗПЕКИ У КОНТЕКСТІ РУХУ ОБ'ЄКТА ЗІ/ATLAS.....	115
--	-----

Джуган В.О. ПРАВО НА ЗАБУТТЯ В СИСТЕМІ ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ПРАВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	119
--	-----

Мельник С.О. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИРІШЕНЬ СПОРІВ.....	123
--	-----

SECTION: MANAGEMENT AND PUBLIC ADMINISTRATION

Pereshliuga K. SOP AS A GROWTH TOOL: STANDARDIZATION IN THE BEAUTY INDUSTRY FOR SCALABLE OPERATIONS.....	126
--	-----

Fedirko A. APPROACHES TO THE FORMATION OF COMPETITION POLICY IN A DYNAMIC EXTERNAL ENVIRONMENT.....	129
---	-----

Польова Н.М., Баулін А.М., Кузьменко В.В., Єкатеринін Є.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНИХ ФАКТОРІВ І СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....	133
---	-----

Шипов Ю.О. СУЧАСНИЙ СТАН НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДАННЯ МЕДИКО-СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	137
--	-----

SECTION: MARKETING AND ADVERTISING

Квіта Г.М., Шіковець К.О. ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ ПРИСУТНОСТІ БРЕНДУ UBER В УКРАЇНІ.....	139
---	-----

SECTION: MECHANICS AND ELECTRICAL ENGINEERING

Куделін О.М. СПОСОБИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОПУСКНОЇ ЗДАТНОСТІ ВПУСКНОЇ СИСТЕМИ.....	142
--	-----

SECTION: MARKETING AND ADVERTISING

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ ПРИСУТНОСТІ БРЕНДУ UBER В УКРАЇНІ

Квіта Галина Миколаївна

к.е.н., доцент

Шіковець Катерина Олексіївна

к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

З метою дослідження ефективності цифрової присутності бренду Uber в Україні було здійснено аналіз офіційного вебсайту компанії із використанням інструменту Similarweb.

Додатково, застосування аналітичної платформи Similarweb дало змогу здійснити оцінку ефективності медійної реклами, зокрема — ідентифікувати провідних видавців рекламного контенту та найпопулярніші зовнішні посилання, що спрямовують трафік на сайт. За результатами аналізу встановлено, що середня кількість щомісячних відвідувань становить 71,93 млн, середня тривалість перебування користувача на сайті — 2 хвилини, а показник відмов (bounce rate) сягає 47,53%.

Крім основних кількісних показників, аналітична платформа Similarweb дозволяє здійснювати оцінку демографічних характеристик відвідувачів вебресурсу. Згідно з даними за квітень 2025 року, співвідношення статей відвідувачів сайту Uber становить: 51,49% — чоловіки та 48,51% — жінки.

Таблиця 1. Аналіз продуктивності вебсайту Uber в Україні

Ознака	Характеристика
Загальний трафік та залученість	73,91 млн відвідувань (глобально)
Співвідношення трафіку з пристроїв	Робочий стіл — 20,89% Мобільні пристрої — 79,11%
Прямі відвідування	Загалом — 52,22% Робочий стіл — 18,13% Мобільні пристрої — 81,87%
Органічні переходи	Загалом — 27,71% Робочий стіл — 21,77% Мобільні пристрої — 78,25%
Платні переходи (реклама)	Загалом — 2,33% Робочий стіл — 36,41% Мобільні пристрої — 63,59%
Реферальний трафік	Загалом — 13% Робочий стіл — 32,97% Мобільні пристрої — 67,03%
Медіареклама	Загалом — 0,24% Робочий стіл — 18,91% Мобільні пристрої — 81,09%
Соціальні мережі	Загалом — 4,46% Робочий стіл — 4,14% Мобільні пристрої — 95,86%
Електронна пошта	Загалом — 0,04% Робочий стіл — 68,34% Мобільні пристрої — 31,66%

Проведемо аналіз соціального трафіку вебсайту Uber в Україні.

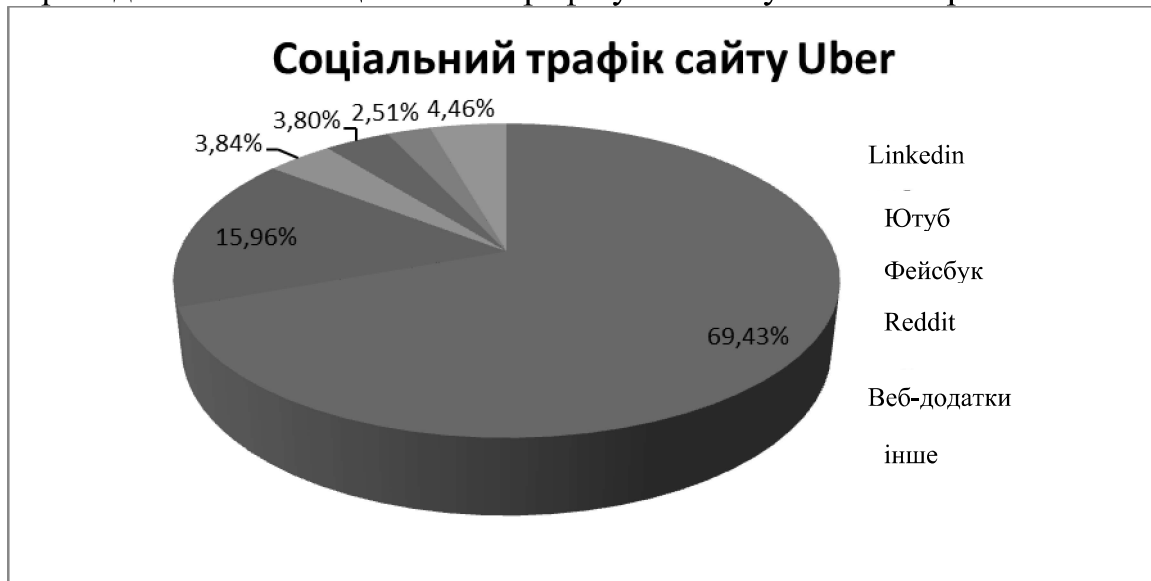


Рис.1. Аналіз соціального трафіку вебсайту Uber (квітень 2025 рік)

Також було проведено аналіз аудиторії за віковими групами, у межах якого виділено шість категорій користувачів (рис. 2).

Аналіз, проведений із використанням інструменту Similarweb, дозволив отримати комплексне уявлення про цифрову активність вебсайту компанії Uber в Україні. У фокусі дослідження перебували такі ключові метрики: обсяг загального трафіку та показники залученості користувачів; співвідношення між відвідуваннями з десктопних пристроїв і мобільної версії сайту; структура трафіку за джерелами — прямі, органічні, платні відвідування; обсяг реферального трафіку від партнерських ресурсів; результати медійної реклами; рівень активності у соціальних мережах, а також ефективність використання електронної пошти як каналу комунікації з цільовою аудиторією.

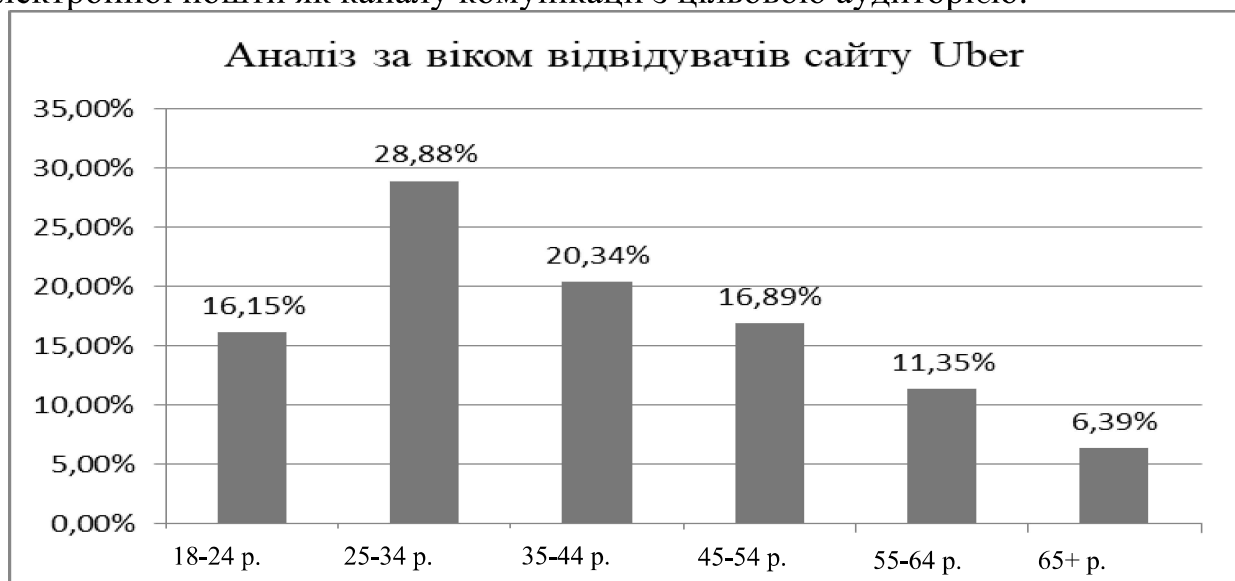


Рис.2. Аналіз відвідувачів сайту Uber за віком (квітень 2025 рік)

Крім базових метрик вебтрафіку, було проведено додатковий аналіз соціального трафіку та ефективності медійної реклами, що дозволило виявити

ключових видавців рекламного контенту та визначити найбільш популярні зовнішні джерела, через які користувачі потрапляють на вебсайт компанії. Згідно з результатами дослідження, середнє щомісячне відвідування сайту Uber Україна становить 71,93 млн, середня тривалість одного сеансу користувача — 2 хвилини, а показник відмов (bounce rate) складає 47,53%. Ці показники свідчать про стабільний рівень зацікавленості користувачів, проте також вказують на потенціал для оптимізації залученості.

Окрім згаданих раніше метрик, інструмент Similarweb дозволяє здійснити детальний аналіз демографічного складу відвідувачів вебресурсу. Згідно з аналітичними даними за квітень 2025 року, статевий розподіл аудиторії Uber Україна є відносно збалансованим: 51,49% — чоловіки, 48,51% — жінки. Вікова структура користувачів свідчить про домінування середнього вікового сегменту. Враховуючи зазначені дані, доцільним є посилення комунікаційних і маркетингових зусиль, спрямованих на молодіжну аудиторію, з метою розширення охоплення та підвищення залученості цієї групи користувачів.

Список використаних джерел

1. Маркетинговий аналіз UBER. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL <https://soloviov.agency/marketingovij-analiz-uber/> (дата звернення: 23.05.2025)
2. Гуца Т. Найкращі сервіси для аналізу сайтів: які інструменти веб-аналітики використовувати? [Електронний ресурс] / Гуца Т. // Seo.ua. – Режим доступу: URL <https://seo.ua/uk/blog/naykrashchi-servisy-dlya-analizu-saytiv-yaki-instrumenty-veb-analitu-ky-vykorystovuvaty> (дата звернення: 24.05.2025)
3. SimilarWeb. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL <https://uk.wikipedia.org/wiki/SimilarWeb> (дата звернення: 25.05.2025)